

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Mass Communication Theories / Mass Communication Theories	
Ders Kodu / Course Code	YMG506	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master without Thesis / Master without Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı; Kitle iletişim teorilerinin tarihsel gelişimini ve iletişim alanında tarihsel öneme sahip sosyal, politik ve teknolojik olaylarla nasıl bağlantı kurulduğunu anlamak, Kitle iletişim teorisi ve modelleri detaylı olarak anlamak, Kitle iletişim teorisindeki temel kavram ve sorunları analiz edilebilmek, Kitle iletişim teorilerinin toplumda nasıl kabul edildiğini kavramak, Kitle iletişiminin gerçeği algılamadaki merkezi konumunu anlamaktır.	The aim of this course is; To understand the historical development of mass communication theories and how they are linked to social, political and technological events of historical importance in the field of communication, To understand mass communication theory and models in detail, To be able to analyze the basic concepts and problems in mass communication theory, To understand how mass communication theories are accepted in society, To understand the central position of mass communication in perceiving reality.
İçeriği / Content	Bu derste, medyanın teorik temelleri ve kitle iletişimindeki değişimler ve kitle iletişim araçlarının etkileri, izleyici psikolojisi ve sosyolojik açıdan incelenecektir.	In this course, the theoretical foundations of the media and the changes in mass communication and the effects of mass media will be examined in terms of audience psychology and sociological aspects.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Baran, S.J. ve Davis, D.K. (2012). Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, USA: Cengage Learning. McQuail, D. ve Windahl, S. (1993). Communication Models: For the study of mass communications, USA: Routledge. Stevenson, N. (2002). Understanding Media Cultures: Social Theory and Mass Communication, London: Sage Publications. Taylor, P.A. ve Harris, J.L. (2008). Critical Theories of Mass Media: Then and Now, USA: Open University Press. Yaylagül, L. (2020). Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar, İstanbul: Dipnot Yayınları. Güncel makaleler	Baran, S.J. ve Davis, D.K. (2012). Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, USA: Cengage Learning. McQuail, D. ve Windahl, S. (1993). Communication Models: For the study of mass communications, USA: Routledge. Stevenson, N. (2002). Understanding Media Cultures: Social Theory and Mass Communication, London: Sage Publications. Taylor, P.A. ve Harris, J.L. (2008). Critical Theories of Mass Media: Then and Now, USA: Open University Press. Yaylagül, L. (2020). Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar, İstanbul: Dipnot Yayınları. Articles
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. Sevda Deneçli	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişim ve medya konularında geliştirilen teorilere ilişkin araştırma ve yazma becerileri kazanabilecek.	Will be able to gain research and writing skills on theories about communication and media.
2	Geleneksel ve yeni medya bağlamında kitle iletişim süreçlerinin özelliklerini açıklayabilecek.	Will be able to explain the characteristics of mass communication process in the context of traditional and new media.
3	Toplumların medya uygulamalarını kitle iletişim kuramları bağlamında değerlendirebilecek.	Will be able to evaluate the media practices of societies in the context of mass communication theories.
4	Kitle iletişimi ile ilgili konulara eleştirel perspektiften yaklaşarak değerlendirme yapabilecek.	Will be able to evaluate the issues related to mass communication from a critical perspective.
5	Kitle iletişim kuramlarının yapısını kavrayarak, uygulama alanında başvurabilecek.	Will be able to apply in the field of application by understanding the structure of mass communication theories.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişimi Kavramı				
	The concept of mass communication				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişiminin Tarihsel Gelişimi				
	Historical Development of Mass Communication				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişiminde Ana Akım Yaklaşımı Temel Kuramları				
	Fundamental Theories of Mainstream Approach in Mass Communication				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişiminde İlk Alan Araştırmaları				
	First Field Studies in Mass Communication				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişimine İlişkin Psikolojik Kuramlar				
	Psychological Theories of Mass Communication				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişimine Sosyolojik ve Teknolojik Yaklaşım				
	Sociological and Technological Approach to Mass Communication				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişimine İlişkin Diğer Kuram ve Yaklaşımlar				
	Other Theories and Approaches Related to Mass Communication				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Frankfurt Okulu				
	Frankfurt School				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gramsci'nin "Hegemonya" Kavramı				
	Gramsci's Concept of " Hegemony "				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Althusser'in "Devletin İdeolojik Aygıtları" Kavramı				
	Althusser's Concept of " Ideological Apparatus of the State "				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İngiliz Kültürel Okulu				
	Birmingham School				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yapısalcı Dilbilim ve Göstergebilim				
	Structural Linguistics and Semiotics				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomi Politik Yaklaşım				
	Political Economy Approach				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçerik Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	30.00	30.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	20.00	20.00
Final Sınavı / Final Examination	1	40.00	40.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	30.00	30.00
Okuma / Reading	1	25.00	25.00
Toplam / Total:	5	145.00	145.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 145.00/25.00 = 5.80 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 145.00 / 25.00 = 5.80 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.İletişim ve medya konularında geliştirilen teorilere ilişkin araştırma ve yazma becerileri kazanabilecek. / Will be able to gain research and writing skills on theories about communication and media.															
2.Geleneksel ve yeni medya bağlamında kitle iletişim süreçlerinin özelliklerini açıklayabilecek. / Will be able to explain the characteristics of mass communication process in the context of traditional and new media.															
3.Toplumların medya uygulamalarını kitle iletişim kuramları bağlamında değerlendirebilecek. / Will be able to evaluate the media practices of societies in the context of mass communication theories.															
4.Kitle iletişimi ile ilgili konulara eleştirel perspektiften yaklaşarak değerlendirme yapabilecek. / Will be able to evaluate the issues related to mass communication from a critical perspective.															
5.Kitle iletişim kuramlarının yapısını kavrayarak, uygulama alanında başvurabilecek. / Will be able to apply in the field of application by understanding the structure of mass communication theories.															

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high