

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Media and Communication Theories / Media and Communication Theories	
Ders Kodu / Course Code	RMI503	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master without Thesis / Master without Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	-	-
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere medya ve iletişim kuramlarını inceleyerek, medya araçlarının nasıl işlediğini, iletişim süreçlerini ve medyanın toplum üzerindeki etkilerini anlamalarını sağlamaktır. Öğrenciler, medya kuramlarının analitik bir perspektiften nasıl uygulandığını öğrenecek ve medya okur-yazarlığı becerilerini geliştireceklerdir.	The aim of this course is to provide students with an understanding of how media tools work, communication processes and the effects of media on society by examining media and communication theories. Students will learn how media theories are applied from an analytical perspective and develop their media literacy skills.
İçeriği / Content	Ders içerik olarak medya kavramını, Türk medyasını, iletişim kavramını, iletişim türlerini ve belli başlı iletişim medya teorileri ile bu teorilerin günümüze yansıma biçimlerini ele almaktadır.	The course deals with the concept of media, the Turkish media, the concept of communication, communication types and major communication media theories and their reflection on the present day.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	-	-
Staj Durumu / Internship Status	-	-
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Baran, S. J. (2018). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory.	Baran, S. J. (2018). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Medya ve iletişim kuramlarının temel kavramlarını ve teorilerini anlama ve analiz etme becerisi geliştirme.	Develop the ability to understand and analyze the basic concepts and theories of media and communication.
2	Medya etkisinin bireyler ve toplumlar üzerindeki etkilerini inceleme ve değerlendirme yetkinliği kazanma.	Examine and evaluate the impact of media on individuals and societies.
3	Medya içeriklerinin üretim, dağıtım ve tüketim süreçlerini analiz etme ve açıklama becerisi geliştirme.	Analyze and explain the production, distribution, and consumption processes of media content.
4	Medya ve iletişim kuramlarının uygulamalarını inceleme ve eleştirel düşünme becerisi geliştirme.	Study the applications of media and communication theories and develop critical thinking skills.
5	Medya ve iletişim alanındaki güncel tartışmaları analiz etme ve yorumlama yetkinliği geliştirme.	Analyze and interpret current debates in the field of media and communication.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Giriş: Medya ve İletişim Kuramlarına Genel Bakış				
	Introduction to Media and Communication Theories				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Araştırmalarında Yöntemler ve Yaklaşımlar				
	Methods and Approaches in Media Research				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Kuramları				
	Communication Theories				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Etkisi ve Kültürel Teori				
	Media Effects and Cultural Theory				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber Yapımı ve Gazetecilik Kuramları				
	News Production and Journalism Theories				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Aktarımcı Kuramlar ve Medya İçeriği				
	Transmission Theories and Media Content				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve Toplumsal Cinsiyet				
	Media and Gender				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Göstergebilim ve Medya Analizi				
	Semiotics and Media Analysis				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve Politika				
	Media and Politics				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve Popüler Kültür				
	Media and Popular Culture				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital İletişim ve Sosyal Medya				
	Digital Communication and Social Media				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Okuryazarlığı ve Eleştirel Düşünme				
	Media Literacy and Critical Thinking				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Kuramlarının Uygulanması ve Gelecekteki Yönelimler				
	Application of Media Theories and Future Directions				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	40.00	40.00
Final Sınavı / Final Examination	1	100.00	100.00
Toplam / Total:	2	140.00	140.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 140.00/25.00 = 5.60 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 140.00 / 25.00 = 5.60 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program				
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5
1. Medya ve iletişim kuramlarının temel kavramlarını ve teorilerini anlama ve analiz etme becerisi geliştirme. / Develop the ability to understand and analyze the basic concepts and theories of media and communication.					
2. Medya etkisinin bireyler ve toplumlar üzerindeki etkilerini inceleme ve değerlendirme yetkinliği kazanma. / Examine and evaluate the impact of media on individuals and societies.					
3. Medya içeriklerinin üretim, dağıtım ve tüketim süreçlerini analiz etme ve açıklama becerisi geliştirme. / Analyze and explain the production, distribution, and consumption processes of media content.					
4. Medya ve iletişim kuramlarının uygulamalarını inceleme ve eleştirel düşünme becerisi geliştirme. / Study the applications of media and communication theories and develop critical thinking skills.					
5. Medya ve iletişim alanındaki güncel tartışmaları analiz etme ve yorumlama yetkinliği geliştirme. / Analyze and interpret current debates in the field of media and communication.					

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high