

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Strategic Management and Competition / Strategic Management and Competition	
Ders Kodu / Course Code	EBUS421	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	7.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	English / English	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Dersin amacı, işletmelerin geleceğe yönelik olarak izleyeceği yolların tespit edilmesinde yöneticilerin gerçekleştirmesi gereken faaliyetleri açıklamak ve işletmelerin rakiplerine karşı rekabet avantajı elde edebilmesi için kendi iç çevresini ve dış çevresini analiz etme yöntemlerini belirtmektir.	The aim of the course is to explain the activities that the managers should perform in determining the paths to be followed by the enterprises for the future and to specify the methods of analyzing their internal and external environment in order for the enterprises to gain a competitive advantage against their competitors.
İçeriği / Content	Stratejik yönetimin temel konuları, stratejik karar verme, dış çevre ve endüstri analizi, iç çevre analizi, durum analizi ve iş stratejisi, kurumsal ve fonksiyonel stratejiler, strateji oluşturma, stratejilerin uygulanması, değerlendirme ve kontrol ve insan kaynağının yönetilmesi gibi konuların incelenmesi.	Study of the basic topics of strategic management, strategic decision making, external environment and industry analysis, internal environment analysis, situation analysis and business strategy, corporate and functional strategies, strategy formulation, strategy implementation, evaluation and control, and human resource management.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Pearce, John A. ve Robinson, Richard B. (2015). Stratejik Yönetim Geliştirme, Uygulama ve Kontrol, Çeviri Editörü: Prof. Dr. Mehmet Barca, 12. Basım, Nobel Akademik Yayıncılık. - Marşap, Akın (2017). Çağdaş Stratejik Yönetişim Global Strateşim Sistemi, Nobel Akademik Yayıncılık.	Pearce, John A. ve Robinson, Richard B. (2015). Stratejik Yönetim Geliştirme, Uygulama ve Kontrol, Çeviri Editörü: Prof. Dr. Mehmet Barca, 12. Basım, Nobel Akademik Yayıncılık. - Marşap, Akın (2017). Çağdaş Stratejik Yönetişim Global Strateşim Sistemi, Nobel Akademik Yayıncılık.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Ali Leventeli	Dr. Ali Leventeli

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Rekabet avantajının temellerini ve stratejik yönetimdeki rolünü anlamak.	Understand the foundations of competitive advantage and its role in strategic management.
2	Rekabet güçlerini ve fırsatlarını belirlemek için endüstrileri ve pazarları analiz edebilmek.	Analyze industries and markets to identify competitive forces and opportunities.
3	Organizasyonun güçlü yönlerine ve pazar koşullarına uygun rekabet stratejileri formüle edebilmek.	Formulate competitive strategies that align with organizational strengths and market conditions.
4	Bilgiye dayalı iş kararları vermek için stratejik analiz çerçevelerini uygulayabilmek.	Apply strategic analysis frameworks to make informed business decisions.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Yönetime Genel Bakış				
	Terms and concepts related to strategic management				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Şirket Misyonu, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve İş Etiği				
	Company Mission, Corporate Social Responsibility and Business Ethics				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dış Çevre ve Küresel Çevre				
	External Environment and Global Environment				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme Analizi				
	Business Analysis				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uzun Vadeli Hedefler ve Stratejiler				
	Long Term Goals and Strategies				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme Stratejisi, Birden Çok İşte Faaliyet Gösteren Şirketlerin Stratejisi				
	Business Strategy, Multi-Business Strategy				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Stratejilerinde Uygulanan İşlevsel Taktikler				
	Functional Tactics in Business Strategies				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Organizasyon Yapısı				
	Organizational Structure				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Liderlik ve Kültür				
	Leadership and Culture				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Denetim				
	Strategic Audit				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnovasyon ve Girişimcilik				
	Innovation and Entrepreneurship				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Yönetim Örnek Olay Analizi Rehberi				
	Strategic Management Case Study Guidelines				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Yönetim Örnek Olay Analizi Rehberi				
	Strategic Management Case Study Guidelines				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	Bağlı

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	60.00	60.00
Final Sınavı / Final Examination	1	110.00	110.00
Toplam / Total:	2	170.00	170.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 170.00/25.00 = 6.80 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 170.00 / 25.00 = 6.80 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Rekabet avantajının temellerini ve stratejik yönetimdeki rolünü anlamak. / Understand the foundations of competitive advantage and its role in strategic management.															
2.Rekabet güçlerini ve fırsatlarını belirlemek için endüstrileri ve pazarları analiz edebilmek. / Analyze industries and markets to identify competitive forces and opportunities.															
3.Organizasyonun güçlü yönlerine ve pazar koşullarına uygun rekabet stratejileri formüle edebilmek. / Formulate competitive strategies that align with organizational strengths and market conditions.															
4.Bilgiye dayalı iş kararları vermek için stratejik analiz çerçevelerini uygulayabilmek. / Apply strategic analysis frameworks to make informed business decisions.															

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high