

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Human-Centered Design Concepts / Human-Centered Design Concepts	
Ders Kodu / Course Code	EENT204	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok.	None.
Amacı / Purpose	Bu ders insan-ürün etkileşimi ile ilgili teori ve kavramları tanıtmaktadır. Dersin özü Ders, insanlar için kullanışlı ve zevkli ürünler tasarlamaya ilişkin konuların tartışılmasına dayanmaktadır.	This course introduces theories and concepts related to human-product interaction. Course essence the course is based on discussion of issues related to designing useful and enjoyable products for people.
İçeriği / Content	Dersler, kullanıcı deneyiminin bileşenleri olarak ergonomi, insan merkezli tasarım, duyum, algı, biliş, duygu, davranış, kullanılabilirlik, konfor, verimlilik, güvenlik, refah ve ürün dilini kapsamaktadır. Ders, konuyla ilgili derinlemesine tartışmaları da içermektedir, uygulamalı sınıf içi alıştırmalar, bireysel ve takım ödevleri.	Lectures cover ergonomics, human centered design, sensation, perception, cognition, emotion, behavior, usability, comfort, efficiency, safety, well-being, and product language as components of user experience. The course involves both in-depth discussions on the subject, hands-on in-class exercises, individual and team assignments.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok.	None.
Staj Durumu / Internship Status	Yok.	None.

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Lewrick, M., Link, P., Leifer, L. (2020). The Design Thinking Toolbox. New Jersey, John Wiley & Sons. Asatekin, M. (1997). Endüstri tasarımında ürün kullanıcı ilişkileri. Ankara: ODTÜ Mimarlık Fakültesi Yayınevi. Norman, D. (2003). Emotional Design. New York: Basic Books. Green, W.S. & Jordan, P.W. (1999). Human factors in product design. New York: Taylor & Francis. Norman, D. (1988). The design of everyday things. New York: Basic Books. Schifferstein, H. N. J. & Hekkert, P. (2008). Introducing product experience. SanDiego, CA: Elsevier Tilley, A. R. (2002). The measure of man and woman: Human factors in design. New York: Wiley & Sons. Story, M. (1998). Universal Design File: Designing for People of All Ages and Abilities. New York, NY: NC State University LUMA Institute. (2012). Innovating for People Handbook of Human-Centered Design Methods. LUMA Institute, USA	Lewrick, M., Link, P., Leifer, L. (2020). The Design Thinking Toolbox. New Jersey, John Wiley & Sons. Asatekin, M. (1997). Endüstri tasarımında ürün kullanıcı ilişkileri. Ankara: ODTÜ Mimarlık Fakültesi Yayınevi. Norman, D. (2003). Emotional Design. New York: Basic Books. Green, W.S. & Jordan, P.W. (1999). Human factors in product design. New York: Taylor & Francis. Norman, D. (1988). The design of everyday things. New York: Basic Books. Schifferstein, H. N. J. & Hekkert, P. (2008). Introducing product experience. SanDiego, CA: Elsevier Tilley, A. R. (2002). The measure of man and woman: Human factors in design. New York: Wiley & Sons. Story, M. (1998). Universal Design File: Designing for People of All Ages and Abilities. New York, NY: NC State University LUMA Institute. (2012). Innovating for People Handbook of Human-Centered Design Methods. LUMA Institute, USA
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr.Öğr.Üyesi Şamil Can Güder	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenciler, insan faktörlerinin tüketici ürünleri ve toplum için uygunluğunu ve önemini göstereceklerdir.	Students will demonstrate the relevance and significance of human factors for consumer products and society.
2	Öğrenciler insan performansı, yetenekleri, algısı ve bilişi hakkında bilgi sahibi olacaklardır.	Students will become familiar with human performance, capabilities, perception, and cognition.
3	Öğrenciler ürün deneyiminin farklı boyutlarını ve bunların ürün tasarımıyla ilişkisini kavrayacaklardır.	Students will comprehend different dimensions of product experience and their relation to product design.
4	Öğrenciler tasarım çözümleri geliştirirken insan merkezli tasarım ilkelerini uygulayacaklardır.	Students will apply principles of human centered design while developing design solutions.
5	Öğrenciler, insan merkezli tasarım ilkelerine dayalı olarak tüketici ürünlerini eleştirel bir şekilde analiz edeceklerdir.	Students will critically analyze consumer products based on human centered design principles.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnsan merkezli tasarım nedir? Kullanıcı merkezli tasarımın önemi ve uygulamalar.	Yok.			
	What is human-centered design? The importance of user-centered design.	None.			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Antropometri ve Ergonomi Kavramlarının Açıklanması	Yok.			
	Explanation of Anthropometry and Ergonomics.	None.			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	5S, 6Sigma ve Kalite Evi Kavramlarının Açıklanması	Yok.			
	Explanation of 5S, 6Sigma and House of Quality	None.			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrenci Çalışmaları ve Sunumlar	Türkiye'de faaliyette bulunan bir zincir marketin Ergonomi ve 5S kavramları kapsamında detaylı incelenmesi ve sunum gerçekleştirilmesi.			
	Student Work and Presentations	Detailed examination and presentation of a chain market operating in Turkey within the scope of Ergonomics and 5S.			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrenci Çalışmaları ve Sunumlar	Türkiye'de faaliyette bulunan bir zincir marketin Ergonomi ve 5S kavramları kapsamında detaylı incelenmesi ve sunum gerçekleştirilmesi.			
	Student Work and Presentations	Detailed examination and presentation of a chain market operating in Turkey within the scope of Ergonomics and 5S.			

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrenci Çalışmaları ve Sunumlar	Türkiye'de faaliyette bulunan bir zincir marketin Ergonomi ve 5S kavramları kapsamında detaylı incelenmesi ve sunum gerçekleştirilmesi.			
	Student Work and Presentations	Detailed examination and presentation of a chain market operating in Turkey within the scope of Ergonomics and 5S.			
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrencilerin market zincirler üzerinde yaptıkları analizlerin birbirleri ile kıyaslanması	Ergonomi ve 5S kavramları ile değerlendirilen market zincirlerin değerlendirilmesi ve puanlanması			
	Comparison of students analyzes on supermarket chains with each other	Evaluation and scoring of supermarket chains evaluated with ergonomics and 5S			
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Mid-term Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kullanıcı Arayüzü ve Kullanıcı Deneyimi Kavramlarının Açıklanması	Yok.			
	Explaining User Interface and User Experience	None.			
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Duygusal Tasarım Yaklaşımı	Proje için fikir ve tasarım geliştirme, grup içi tartışma ve tasarım kritikleri.			
	Emotional Design Approach	Ideation & design development for the Project. Group discussion & design critiques			

11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ürün Dili, Görsel Tasarım, İnteraksiyon Tasarımı, Metin ve Dil Kullanımı	Proje için fikir ve tasarım geliştirme, grup içi tartışma ve tasarım kritikleri.			
	Product Language, Visual Design, Interaction Design, Text and Language Use	Ideation & design development for the Project. Group discussion & design critiques			
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ürün dili, Marka Kimliğiyle Uyum, Duygusal Bağ Kurma	Proje için fikir ve tasarım geliştirme, grup içi tartışma ve tasarım kritikleri.			
	Product language, Compatibility with Brand Identity, Establishing an Emotional Connection	Ideation & design development for the Project. Group discussion & design critiques			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tasarımda Güvenlik ve Ürün Sorumluluğu Risk Değerlendirmesi ve Risk Yönetimi Standartlara Uygunluk Malzeme ve İmalat Kalitesi Kullanıcı Eğitimi ve Talimatları Güvenlik Testleri ve Sertifikasyon Geribildirim ve İzleme Hukuki ve Etik Sorumluluk	Öğrenci Sunumları - Tasarım Önerisi			
	Safety and Product Liability by Design Risk Assessment and Risk Management Compliance with Standards Material and Manufacturing Quality User Training and Instructions Security Tests and Certification Feedback and Monitoring Legal and Ethical Responsibility	Student Presentations - Design Proposal.			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrenci Sunumları	Proje için Öğrenci Sunumları			
	Student Presentations	Student Presentations for the Project.			
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	2	2.00	4.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	2	30.00	60.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	30.00	30.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	40.00	40.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	1.00	1.00
Uygulama/Pratik / Practice	15	1.00	15.00
Toplam / Total:	23	106.00	152.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.Öğrenciler, insan faktörlerinin tüketici ürünleri ve toplum için uygunluğunu ve önemini göstereceklerdir. / Students will demonstrate the relevance and significance of human factors for consumer products and society.	4	4	4	4	4	4	4	5	1	1	1	1	1	5
2.Öğrenciler insan performansı, yetenekleri, algısı ve bilişi hakkında bilgi sahibi olacaklardır. / Students will become familiar with human performance, capabilities, perception, and cognition.	3	3	3	3	3	3	3	5	1	1	1	1	1	5
3.Öğrenciler ürün deneyiminin farklı boyutlarını ve bunların ürün tasarımıyla ilişkisini kavrayacaklardır. / Students will comprehend different dimensions of product experience and their relation to product design.	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5
4.Öğrenciler tasarım çözümleri geliştirirken insan merkezli tasarım ilkelerini uygulayacaklardır. / Students will apply principles of human centered design while developing design solutions.	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5
5.Öğrenciler, insan merkezli tasarım ilkelerine dayalı olarak tüketici ürünlerini eleştirel bir şekilde analiz edeceklerdir. / Students will critically analyze consumer products based on human centered design principles.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high