

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name		
Ders Kodu / Course Code	EILT324	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	N/A
Amacı / Purpose	Öğrenci yayıncılık ve tarihi hakkında bilgi sahibi olur ve yeni nesil dijital yayın araçlarını kullanarak dijital yayın hazırlamayı öğrenir.	The student gains knowledge about publishing and its history and learns how to prepare digital publications using new generation digital broadcasting tools.
İçeriği / Content	Analog ve dijital yayın tarihi bilgisi öğretilir. Öğrenci yayıncılık ile ilgili terim ve tanımları öğrenir. Dijital yayıncılık uygulama yazılımlarını tanır ve yayın hazırlamayı öğrenir.	Analogue and digital broadcast history information is taught. The student learns the terms and definitions related to publishing. Recognizes digital publishing application software and learns to prepare publications.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	N/A
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	İnternet	Internet
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Hamdi Arslan	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Dijital yayıncılığa ilişkin formatlarını bilir.	Knows the formats of digital broadcasting.
2	Dijital yayıncılığa ilişkin süreçleri bilir	Knows the processes related to digital publishing
3	Dijital reklam uygulamalarını bilir.	Knows digital advertising applications.
4	Mobil yayıncılık uygulamaları	Mobile publishing apps
5	Dijital yayıncılığın avantajlarını kullanmayı bilir.	Knows how to use the advantages of digital publishing.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin içeriği, konunun genel çerçevesi				
	The content and the general framework of the course.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yayıncılık tarihi				
	History of publishing				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat yönetimi organizasyonları				
	arts management organizations				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat yönetiminin tarihsel gelişimi				
	Historical development of art management				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat yönetiminin kurumlara göre farklılıkları				
	Differences in art management according to institutions				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat kurumlarındaki uygulamalar				
	Practices in arts institutions				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kuramsal açıdan sanat yönetimi				
	Art management in theory				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültür Endüstrisi				
	Culture Industry				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanatın pazarlanması				
	marketing of art				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat yönetimini etkileyen kurum içi ve dışı faktörler				
	Internal and external factors affecting arts management				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat yönetimini etkileyen kurum içi ve dışı faktörler				
	Internal and external factors affecting arts management				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplum ve Sanat				
	Society and Art				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				
	Final				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	20	2.00	40.00
Bireysel Çalışma / Self Study	9	2.00	18.00
Derse Katılım / Attending Lectures	15	3.00	45.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	1.00	1.00
Uygulama/Pratik / Practice	10	2.00	20.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	56	11.00	125.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 125.00/25.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 125.00 / 25.00 = 5.00 ~ 5.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																						
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20	1.1.21	1.1.22	1.1.23
1.Dijital yayıncılığa ilişkin formatlarını bilir. / Knows the formats of digital broadcasting.	4	3	5	5	4	3	5	4	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	5	3	3	3	5
2.Dijital yayıncılığa ilişkin süreçleri bilir / Knows the processes related to digital publishing	4	3	5	5	4	3	5	4	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	5	3	3	3	5
3.Dijital reklam uygulamalarını bilir. / Knows digital advertising applications.	4	3	5	5	4	3	5	4	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	5	3	3	3	5
4.Mobil yayıncılık uygulamaları / Mobile publishing apps	3	3	5	5	4	3	5	4	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	5	3	3	3	5
5.Dijital yayıncılığın avantajlarını kullanmayı bilir. / Knows how to use the advantages of digital publishing.	3	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	5	3	3	3	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high