

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	New Media Studies / New Media Studies	
Ders Kodu / Course Code	EYMD301	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Bu dersin ön koşulu yoktur.	This course has no prerequisites.
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı dijital medya çalışmalarındaki kuram ve uygulamaları incelemektir.	The aim of this course is to examine the theory and practice in digital media studies.
İçeriği / Content	Siber kültürden, dijital oyunlara ve artırılmış gerçeklik uygulamalarına değin dijital medya ortamlarındaki son dönem çalışmaları analiz ederek egemen yaklaşımlara hakim olmak.	To master dominant approaches by analyzing recent studies in digital media environments from cyber culture to digital games and augmented reality applications.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Yok	None
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	-	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir.	Has effective Turkish written and verbal communication skills.
2	Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir.	Knows how to conduct a scientific research theoretically and practically.
3	Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir.	Has sufficient knowledge about basic social sciences, communication and media professions and sectors.
4	Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır.	Familiarity with the theoretical and analytical basic concepts and methods of social sciences and fine arts for understanding the world and society.
5	Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir.	Knows approaches to social, economic, cultural and artistic effects of new media.
6	Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir.	Knows social media management, marketing and advertising methods for online channels, can develop strategies for digital marketing areas.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya kuram ve uygulamalarına genel bakış				
	Overview of new media theory and practice				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya endüstrisi				
	New media industry				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medyanın ekonomi politik yapısı				
	The political economy structure of the new media				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni teknolojiler ve gözetim-robotların gözü				
	New technologies and surveillance - the eye of robots				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya çalışmalarında araştırma yöntem ve teknikleri				
	Research methods and techniques in new media studies				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Büyük veri : Veri analizi ve veri madenciliği				
	Big data : Data analysis and data mining				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal ağlarda veri seti oluşturma ve veri analizi				
	Dataset generation and data analysis in social networks				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital oyun kültürü				
	Digital gaming culture				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya çalışmalarında etnografik yaklaşımlar				
	Ethnographic approaches in new media studies				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya ve siyasal iletişim				
	New media and political communication				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Transmedya hikaye anlatımı				
	Transmedia storytelling				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Transmedya hikaye anlatımı örnekleri				
	Transmedia storytelling examples				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Transmedya hikaye anlatımı uygulamaları				
	Transmedia storytelling apps				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	10	3.00	30.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	12	2.00	24.00
Okuma / Reading	10	6.00	60.00
Toplam / Total:	48	17.00	146.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 146.00/25.00 = 5.84 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 146.00 / 25.00 = 5.84 ~			

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. / Has effective Turkish written and verbal communication skills.	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5						
2.Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. / Knows how to conduct a scientific research theoretically and practically.	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4						
3.Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. / Has sufficient knowledge about basic social sciences, communication and media professions and sectors.	3	5	5	3	5	3	3	4	3	5	3						
4.Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. / Familiarity with the theoretical and analytical basic concepts and methods of social sciences and fine arts for understanding the world and society.	5	3	4	3	5	3	5	3	5	2	5						
5.Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. / Knows approaches to social, economic, cultural and artistic effects of new media.	3	5	3	4	3	5	3	4	3	4	3						
6.Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. / Knows social media management, marketing and advertising methods for online channels, can develop strategies for digital marketing areas.	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3						

