

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name		
Ders Kodu / Course Code	ETMT332	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Giysiye oluşturan ana malzemelere ait temel bilgileri geliştirmek. Hızlı moda üretim süreçlerini tanıtmak ve farklı markaların üretim analizlerini yapmak.	To develop the basic knowledge of the main materials that make up the garment. To introduce fast fashion production processes and to analyze the production of different brands.
İçeriği / Content	Malzemelerin üretim teknolojileri ve tasarım sürecine olan etkilerini tanıtmak. Hazır giyim üretimine ait temel bilgileri geliştirmek. Markaların üretim,satış ve pazarlama analizlerini yaparak tasarım üzerinden değerlendirmek.	To introduce the effects of materials on production technologies and design process. To develop basic knowledge of ready-to-wear production. To evaluate brands through design by making production, sales and marketing analysis.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Modanın Tüm Öyküsü, Marnie Fogg, Hayalperest Yayınevi	Modanın Tüm Öyküsü, Marnie Fogg, Hayalperest Yayınevi
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Nursen GEYİK DEĞERLİ	Dr. Öğretim Üyesi Nursen GEYİK DEĞERLİ

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Moda endüstrisini global bir bakış açısı ile değerlendirebilme.	To be able to evaluate the fashion industry from a global perspective.
2	Yerel ölçekte hazır giyim ve moda endüstrisini değerlendirme.	To be able to evaluate the clothing and fashion industry on a local scale.
3	Moda ve hazır giyim endüstrisinde üretim hazırlık ve üretim süreçleri hakkında bilgi sahibi olabilme.	To be able to have information about production preparation and production processes in the fashion and clothing industry.
4	Üretim sistemlerindeki güncel konuları takip edebilme.	To be able to follow current issues in production systems.
5	Moda markalarının tasarım ve üretim süreçlerini örnekler üzerinden analiz edebilme.	To be able to analyze the design and production processes of fashion brands through examples.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tekstil ön terbiye işlemleri				
	Textile pretreatment processes				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tekstilde boyama ile renklendirme işlemleri				
	Coloring processes with dyeing in textile				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tekstilde baskı ile renklendirme işlemleri				
	Coloring processes by printing in textile				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tekstil bitim işlemleri ve haslık değerleri				
	Textile finishing processes and fastness values				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyim endüstrisinin gelişimi				
	Development of the garment industry				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyim endüstrisinin gelişimi				
	Development of the garment industry				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyimde koleksiyon hazırlama ve müşteri ilişkileri				
	Collection preparation and customer relations in ready-to-wear				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyim tedarik zincir yapısı				
	Garment supply chain structure				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm Exam				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örme hazır giyim endüstrisinin yapısı				
	The structure of the knitted garment industry				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dokuma hazır giyim endüstrisinin yapısı				
	Structure of the woven garment industry				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyim üretim süreçlerinin analizi (planlama ,modelhane, kesimhane)				
	Analysis of ready-to-wear production processes (planning, modelhouse, slaughterhouse)				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyim üretim süreçlerinin analizi (dikimhane, kalite kontrol, sevkiyat, satış-pazarlama)				
	Analysis of ready-made clothing production processes (sewing, quality control, shipping, sales-marketing)				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyim firmalarından uygulama örnekleri				
	Application examples from ready-made clothing companies				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin genel tekrarı				
	General briefing				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	40.00	40.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	20.00	20.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	3.00	42.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Toplam / Total:	32	68.00	146.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 146.00/25.00 = 5.84 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 146.00 / 25.00 = 5.84 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																							
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20	1.1.21	1.1.22	1.1.23	1.1.24
1.Mod a endüstrisini global bir bakış açısı ile değerlendirebilme. / To be able to evaluate the fashion industry from a global perspective.	5	5										5	5				5				4			
2.Yerel ölçekte hazır giyim ve moda endüstrisini değerlendirme. / To be able to evaluate the clothing and fashion industry on a local scale.	5	5										5	5				5				4			
3.Mod a ve hazır giyim endüstrisinde üretim hazırlık ve üretim süreçleri hakkında bilgi sahibi olabilmek. / To be able to have information about production preparation and production processes in the fashion and clothing industry.	5	5										5	5				5				4			
4.Üretim sistemlerindeki güncel konuları takip edebilmek. / To be able to follow current issues in production systems.	5	5										5	5				5				4			
5.Mod a markalarının tasarım ve üretim süreçlerini örnekler üzerinden analiz edebilmek. / To be able to analyze the design and production processes of fashion brands through examples.	5	5										5	5				5				4			

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high