

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	International Business / International Business	
Ders Kodu / Course Code	EISL321	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	.	
Amacı / Purpose	Uluslararası işletmecilik dersinin amacı, öğrencilere işletmeciliğin temel konularını, uluslararası alandaki yerini, işletmeler açısından önemini kavratmak, işletme politikaları, farklı organizasyonları ve uluslararası alandaki yönetim teknikleri konusunda bilgi vermektir.	The aim of the international business course is to make students understand the basic issues of business, its place in the international arena, its importance in terms of businesses, and to give information about business policies, different organizations and management techniques in the international arena.
İçeriği / Content	Dersin içeriğinde İşletme, işletme yönetimi, uluslararası işletmecilik, uluslararası pazarlara giriş stratejileri ve uluslararası pazar çeşitleri, bu pazarlara nasıl girilmesi gerektiği ile ilgili kavramlara yer verilmektedir.	The content of the course covers the concepts of business, business management, international business, strategies for entering international markets and types of international markets, and how to enter these markets.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	yok	
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Uluslararası İşletmecilik Ders sunumu	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Serhat Dağlı	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Bu dersi tamamlayan öğrenciler; işletme, işletme yönetimi, işletme organizasyonu, uluslararası işletmecilik, uluslararası pazarlara giriş stratejileri ve uluslararası pazar çeşitleri, bu pazarlara nasıl girilmesi gerektiği ile ilgili kavramlar hakkında yeterli bilgi sahibi olmaktadır.	Students completing this course; have sufficient knowledge about the concepts of business, business management, business organization, international business, strategies for entering international markets and types of international markets, how to enter these markets.
---	---	--

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme Kavramı ve Fonksiyonları				
	.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme ve Uluslararası pazarlar arasındaki ilişki				
	.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İşletmeciliğin Tarihçesi				
	.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İşletmecilik kavramı				
	.				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme organizasyonunun kurulması				
	.				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası personelin Motivasyonu				
	.				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	.				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İşletmecilik Yönetimi I				
	.				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İşletmecilik Yönetimi II				
	.				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Pazara giriş Stratejileri I				
	.				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Pazara giriş Stratejileri II				
	.				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri III				
	.				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İşletmecilikte Güncel Konular				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İşletmecilikte Güncel Konular				
	.				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Bütünleme Sınavı / Makeup Examination	1	3.00	3.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	16.00	16.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	18.00	18.00
Performans / Performance	14	5.00	70.00
Toplam / Total:	33	50.00	154.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Bu dersi tamamlayan öğrenciler; işletme, işletme yönetimi, işletme organizasyonu, uluslararası işletmecilik, uluslararası pazarlara giriş stratejileri ve uluslararası pazar çeşitleri, bu pazarlara nasıl girilmesi gerektiği ile ilgili kavramlar hakkında yeterli bilgi sahibi olmaktadır. / Students completing this course; have sufficient knowledge about the concepts of business, business management, business organization, international business, strategies for entering international markets and types of international markets, how to enter these markets.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high