

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Sponsorship in Recreation / Sponsorship in Recreation	
Ders Kodu / Course Code	EREK427	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Dersin amacı; öğrencilere, rekreasyonda pazarlama yöntemlerini kullanabilme ve rekreasyon alanına yönelik sponsorluk dosyası hazırlama bilgisi kazandırmaktır.	The aim of the course; To provide students with the knowledge of using marketing methods in recreation and preparing a sponsorship file for the recreation area.
İçeriği / Content	Dersin içeriği; Pazarlama ve rekreasyon pazarlaması, rekreasyonun ticarileşmesi, markalaşma ve değişen rekreasyon katılımcısı profili, rekreasyon endüstrisinde ürün ve pazar gelişimi, medya ve sponsorluk hizmetleri, rekreasyonel turizm pazarlaması, rekreasyon pazarlaması ve sponsorluğunda temel problemler ve çözüm önerilerini kapsamaktadır.	Course content; Marketing and recreation marketing, commercialization of recreation, branding and changing recreational participant profile, product and market development in the recreation industry, media and sponsorship services, recreational tourism marketing, recreation marketing and sponsorship cover the basic problems and solutions.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	yok	none
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Beech, J. ve Chanwick, S. (2007). The Marketing of Sport. Prentice Hall, Edinburg	Beech, J. ve Chanwick, S. (2007). The Marketing of Sport. Prentice Hall, Edinburg
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğretim Üyesi Dr. Faruk Salih ŞEKER	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Rekreasyonun ekonomik değer kazanma ve ticarileşme sürecini açıklar.	Explain the economic value and commercialization process of recreation.
2	Teknolojinin ve medyanın, rekreasyon pazarına etkilerini açıklar.	Explain the effects of technology and media on the recreation market.
3	Rekreasyon alanındaki sponsorluk türlerini açıklar.	Explain the types of sponsorship in the field of recreation
4	Rekreasyon alanına yönelik sponsorluk dosyası hazırlar.	Prepares a sponsorship file for the recreation area.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama ve rekreasyon pazarlamasına ilişkin kavramlar ve Pazarlamanın önemi.				
	Concepts related to marketing and recreation marketing and the importance of marketing.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama anlayışındaki değişim ve gelişmelerin incelenmesi				
	Examining the changes and developments in the understanding of marketing				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekreasyonun ekonomik değer kazanması ve ticarileşme süreci, öğrenci sunumları				
	Recreation gaining economic value and commercialization process, student presentations				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekreasyon endüstrisinde ürün ve pazar gelişimi, öğrenci sunumları				
	Product and market development in the recreation industry, student presentations				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekreasyon pazar araştırması ve cazip pazar fırsatlarının analizi				
	Recreational market research and analysis of attractive market opportunities				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Markalaşma ve değişen rekreasyon katılımcısı profile, öğrenci sunumları				
	Branding and changing recreation participant profile, student presentations				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Teknolojinin ve medyanın, rekreasyon pazarına etkileri, öğrenci sunumları				
	Effects of technology and media on the recreation market, student presentations				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARA SINAV				
	MİDTERM EXAM				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekreasyon hizmet pazarlaması ve pazarlama yöntemlerine ilişkin uygulama örneklerinin incelenmesi				
	Examination of application examples related to recreational service marketing and marketing methods				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekreasyon pazarlamasında küreselleşme ve uluslararası etkileşim, öğrenci sunumları				
	Globalization and international interaction in recreation marketing, student presentations				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve sponsorluk hizmetleri, öğrenci sunumları				
	Media and sponsorship services, student presentations				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekreasyonel turizm pazarlaması ve öğrenci sunumları				
	Recreational tourism marketing and student presentations				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekreasyon pazarlamasında profesyonel hizmetler ve ürünler, öğrenci sunumları				
	Professional services and products in recreation marketing, student presentations				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekreasyon pazarlamasında gönüllülük ve sosyal etkileşimin rolü				
	The role of volunteering and social interaction in recreation marketing				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	FİNAL				
	FİNAL				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	5	6.00	30.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	3	6.00	18.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	6	6.00	36.00
Tartışma / Discussion	7	5.00	35.00
Toplam / Total:	23	27.00	123.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 123.00/25.00 = 4.92 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 123.00 / 25.00 = 4.92 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13
1.Rekreasyonun ekonomik değer kazanma ve ticarileşme sürecini açıklar. / Explain the economic value and commercialization process of recreation.	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	5	4
2.Teknolojinin ve medyanın, rekreasyon pazarına etkilerini açıklar. / Explain the effects of technology and media on the recreation market.	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
3.Rekreasyon alanındaki sponsorluk türlerini açıklar. / Explain the types of sponsorship in the field of recreation	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	5
4.Rekreasyon alanına yönelik sponsorluk dosyası hazırlar. / Prepares a sponsorship file for the recreation area.	5	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high