

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Sponsorship, Marketing and Media in Sports / Sponsorship, Marketing and Media in Sports	
Ders Kodu / Course Code	ESPR325	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	ön koşul olan ders yoktur.	There is no prerequisite course.
Amacı / Purpose	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek	To explain / explain the concept (s) determined Raising awareness about the relevant concept (s) and developing it. To discuss the validity of the concept (s) determined. Developing selected / identified skills In-depth / detailed examination of selected topics Students' existing knowledge about the determined concept / theory / subjects develop Students' ideas / knowledge / understanding in the context of the chosen concepts develop Existing knowledge with students about the concept / theory / subjects determined. renew Promoting innovation Developing critical thinking
İçeriği / Content	Sponsorluk kavramı, tanımı, sponsorluğun tarihsel gelişimi, sponsorluk türleri, sporda sponsorluk, Türkiye'de spor alanında sponsorluk uygulamaları ve güncel sorunları	Sponsorship concept, definition, historical development of sponsorship, types of sponsorship, sports sponsorship, sponsorship applications in the field of sports and Turkey current issues
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1. Metin ARGAN (2002). Spor Pazarlaması. Nobel Yayın Dağıtım, Ank. 2. Hülya İMAMOĞLU (2003). Sponsorluk Sözleşmesi. Yetkin Yayınları. Ank. 3. Aydemir OKAY (2005). Sponsorluğun Temelleri. DER Yayınları, İst. 4. David K. STOTLAR (2000). Developing Successful Sport Sponsorship Plans. Fitness Information Technology	1. Metin ARGAN (2002). Sports Marketing. Nobel Yayın Dağıtım, Ank. 2. Hülya İMAMOĞLU (2003). Sponsorship Agreement. Eetkin Publications. Ank. 3. Aydemir OKAY (2005). Basics of Sponsorship. DER Publications, İst. 4. David K. STOTLAR (2000). Developing Successful Sport Sponsorship Plans. Fitness Information Technology
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	ESRA KARAGÖZ	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek	Criticize the real-life applications of related concepts / theories will be able to analyze as
2	Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratabilmek için sentezleyebilecek	Different concepts and theories can be synthesized to create their own unique approaches.
3	Öğrenmenin değerini takdir edecek	Will appreciate the value of learning

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	SPOR SPONSORLUĞU KAVRAM VE ÖZELLİKLERİ				
	CONCEPT AND FEATURES OF SPORTS SPONSORSHIP				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	SPONSORLUK VE SPONSORLUĞUN GELİŞİMİ				
	SPONSORSHIP AND DEVELOPMENT OF SPONSORSHIP				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	SPOR SPONSORLUĞUNUN GELİŞİMİ				
	DEVELOPMENT OF SPORTS SPONSORSHIP				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	SPOR SPONSORLUĞU TÜRLERİ				
	SPORTS SPONSORSHIP TYPES				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	SPOR SPONSORLUĞUNUN YARARLARI				
	BENEFITS OF SPORTS SPONSORSHIP				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	SPONSORLUK YÖNETİMİ				
	SPONSORSHIP MANAGEMENT				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	SPONSORLUK BÜTÇESİ VE FİYATLANDIRMA				
	SPONSORSHIP BUDGET AND PRICING				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARA SINAV				
	MIDTERM				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	SPONSORLUK ANLAŞMASI,SPONSORLUK PAKETİNİN HAZIRLANMASI				
	SPONSORSHIP AGREEMENT, PREPARATION OF THE SPONSORSHIP PACKAGE				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	SPONSORLUK AÇISINDAN SWOT ANALİZİ				
	SWOT ANALYSIS IN TERMS OF SPONSORSHIP				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	SPONSORLUK KANUNU VE İÇERİĞİ				
	SPONSORSHIP LAW AND ITS CONTENT				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	TÜRKİYE'DE SPOR SPONSORLUĞUNUN DURUMU				
	STATUS OF SPORTS SPONSORSHIP IN TURKEY				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	DÜNYADA SPOR SPONSORLUĞUNUN DURUMU				
	STATUS OF SPORTS SPONSORSHIP IN THE WORLD				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	GENEL TEKRAR				
	AN OVERVIEW				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	FİNAL				
	final examination				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	1	10.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	20.00	20.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	30.00	30.00
Tartışma / Discussion	1	10.00	10.00
Okuma / Reading	1	50.00	50.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	8	132.00	132.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 132.00/25.00 = 5.28 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 132.00 / 25.00 = 5.28 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek / Criticize the real-life applications of related concepts / theories will be able to analyze as	1	1	4	2	4	5	3	5	5	3	2	1
2.Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek / Different concepts and theories can be synthesized to create their own unique approaches.	1	1	4	2	4	5	3	5	5	3	2	1
3.Öğrenmenin değerini takdir edecek / Will appreciate the value of learning	1	1	4	2	4	5	3	5	5	3	2	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high