

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Micro Economy / Micro Economy	
Ders Kodu / Course Code	EISL221	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Dersin ön koşulu olan dersler bulunmamaktadır.	There are no prerequisite courses.
Amacı / Purpose	Dersin amacı,, ktisadi karar alma birimlerinin davranışsal analizini ve piyasa mekanizmasının işleyişini kavratmaktır.	The aim of the course is to comprehend the behavioral analysis of economic decision making units and the functioning of the market mechanism.
İçeriği / Content	Dersle ilgili içerik Haftalık Ders Ayrıntılarında görülmektedir. Genel çerçevesi şu şekildedir: Burada her bir karar alama biriminin standart amaç fonksiyonunu olarak bilinen fayda ve kar maksimizasyonunun araçları Tüketim, Üretim , Maliyet teorileri çerçevesinde incelenmektedir. Tüketici ve üreticinin denge analizlerini yapma yeteneğini geliştirme. Mal ve faktör piyasalarında denge oluşumu ve piyasalar mekanizmasını karşılaştırma analizleri yapılmaktadır.	The content related to the course can be seen in the Weekly Course Details. Its general framework is as follows: Here, the tools of utility and profit maximization, known as the standard objective function of each decision-making unit, are examined within the framework of consumption, production, and cost theories. Again, improving the ability of the consumer and producer to make balance analyzes; comparison analyzes of equilibrium formation and markets mechanism in commodity and factor markets are made. x
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Farklı mikro iktisat ders kitaplarıyla uyumlu bir yaklaşım	An approach compatible with different microeconomics textbooks
Staj Durumu / Internship Status	yok	no
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	MİKROİKTİSAT (NobelAkademik Yayıncılık) Recep KÖK (Oğuz Kara, Üzeyir Aydın, Elif Ay Yalçınkaya ile Birlikte)	Miroeconomics (NobelAkademik Yayıncılık) Recep KÖK (Oğuz Kara, Üzeyir Aydın, Elif Ay Yalçınkaya ile Birlikte)
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Recep KÖK	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Karar verici olan aile ya da firmanın davranışındaki değişimin onların arz ve talebini nasıl etkilediğini anlama. Modellerin nasıl genişlediğini inceleme. Talep ve arz miktarındaki değişimleri esneklikleriyle açıklama.	Understanding how changes in the behavior of the decision maker family or firm affect their supply and demand. Examine how models expand. Explain the changes in demand and supply with their elasticity.
2	Tüketicinin mal sepetleri arasındaki tercih ilişkilerini anlama ve tüketici dengesini etkileyen faktörleri belirleme..	Understanding the preference relations between the consumer's baskets of goods and determining the factors affecting the consumer balance.
3	Kısa dönemde tek, uzun dönemde bir çok değişken girdili üretim fonksiyonlarının nasıl belirleneceğini öğrenme; ayrıca ürün eğrilerinin nasıl ortaya çıktığını görme.	Production functions with a single variable input in the short run and many variable inputs in the long run. How learning to be determined; also see how the product curves turn out.
4	Üretim maliyetlerinin hangi türünün hangi zaman diliminde değiştirilemez ya da değiştirilebilir olduğunu kavrama ve analiz araçlarının nasıl elde edildiğini açıklama	Understanding which types of production costs are unchangeable or modifiable in what time period and explain how analysis tools are obtained
5	Tam ve eksik rekabet rekabet (monopol, oligopol ve monopollü) piyasaları karakterize eden koşulları tanımlama. Analiz araçlarını üretme ve piyasalardaki denge anaizlerini öğrenme	Identify the conditions that characterize perfectly and imperfectly competitive (monopoly, oligopoly and monopoly) markets. Derive analysis tools and learn equilibrium analyzes in markets

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Talep ve Arzdaki Değişmeler: Karşılaştırmalı Statik Denge				
	Changes in Demand and Supply: Comparative Static Equilibrium				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketim Teorisi: Tüketim fonksiyonu, tüketici dengesi ve optimizasyon süreci				
	Consumption Theory: Consumption function, consumer equilibrium and optimization process				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketici Tercihlerinde, bütçede, mal fiyatlarında ortaya çıkan değişmelerin denge sürecine etkisi ve fayda maksimizasyonu				
	The effect of changes in consumer preferences, budget, and commodity prices on the equilibrium process and utility maximization.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Üretim Teorisi: Üretim fonksiyonu, üretici dengesi ve optimizasyon süreci				
	Production Theory: Production function, producer equilibrium and optimization process				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Maliyet Teorisi: Maliyet eğrilerinin türetilişi ve kısa uzun dönem ilişkileri				
	Cost Theory: Derivation of cost curves and short-long-run relationships				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Maliyet Minimizasyonu ve ölçek ekonomileri				
	Cost Minimization and economies of scale				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav öncesi hazırlık ve sınıf içi ödev değerlendirmesi				
	Preparation before the midterm exam and in-class homework evaluation				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	the midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tam Rekabet Piyasasında denge analizleri				
	Equilibrium analyzes in Perfect Competition Market				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tam rekabet piyasası uygulamaları				
	Application in Perfect Competition Market				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Eksik rekabet: Monopol Piyasasında denge analizi				
	Imperfect competition: Equilibrium analysis in the Monopoly Market				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Monopol Piyasası uygulamaları				
	Monopoly Market applications				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Oligopol ve monopolü rekabette denge analizi				
	Equilibrium analysis in oligopoly and monopoly competition				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Faktör Piyasalarına giriş ve karşılaştırmalı analizler.				
	Introduction to Factor Markets and comparative analysis.				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final: ölçme ve değerlendirme				
	Final: assessment and evaluation				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	60
Ev Ödevi / Homework	2	40
Toplam / Total:	3	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	15.00	15.00
Bireysel Çalışma / Self Study	6	10.00	60.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	15.00	15.00
Performans / Performance	6	8.00	48.00
Toplam / Total:	16	52.00	142.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes										
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11
1.Karar verici olan aile ya da firmanın davranışındaki değişimin onları arz ve talebini nasıl etkilediğini anlama. Modellerin nasıl genişlediğini inceleme. Talep ve arz miktarındaki değişimleri esneklikleriyle açıklama. / Understanding how changes in the behavior of the decision maker family or firm affect their supply and demand. Examine how models expand. Explain the changes in demand and supply with their elasticity.	4	5	5	3	4	3	5	5	4	5	4
2.Tüketicinin mal sepetleri arasındaki tercih ilişkilerini anlama ve tüketici dengesini etkileyen faktörleri belirleme.. / Understanding the preference relations between the consumer's baskets of goods and determining the factors affecting the consumer balance.	4	5	4	3	5	4	4	5	3	5	3
3.Kısa dönemde tek, uzun dönemde bir çok değişken girdili üretim fonksiyonlarının nasıl belirleneceğini öğrenme; ayrıca ürün eğrilerinin nasıl ortaya çıktığını görme. / Production functions with a single variable input in the short run and many variable inputs in the long run. How learning to be determined; also see how the product curves turn out.	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5

4.Üretim maliyetlerinin hangi türünün hangi zaman diliminde değiştirilemez ya da değiştirilebilir olduğunu kavrama ve analiz araçlarının nasıl elde edildiğini açıklama / Understanding which types of production costs are unchangeable or modifiable in what time period and explain how analysis tools are obtained	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5
5.Tam ve eksik rekabet rekabet (monopol, oligopol ve monopollü) piyasaları karakterize eden koşulları tanımlama. Analiz araçlarını türetme ve piyasalardaki denge analizlerini öğrenme / Identify the conditions that characterize perfectly and imperfectly competitive (monopoly, oligopoly and monopoly) markets. Derive analysis tools and learn equilibrium analyzes in markets	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high