

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Strategic Public Relations / Strategic Public Relations	
Ders Kodu / Course Code	EHIR203	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Halkla ilişkiler uygulamalarının, hedef kitle ve kuruluş arasındaki iletişimin stratejik olarak uygulanışının anlatılması.	Explaining the strategic application of public relations practices, communication between the target audience and the organization.
İçeriği / Content	Değişen işletme yaklaşımlarıyla birlikte halkla ilişkilerin değişen amacı. Halkla ilişkilerin stratejik uygulanışında kriz yönetimi, itibar, paydaş ilişkileri, kuruluşun karşılaştığı konuların belirlenmesi, halkla ilişkiler uygulayıcısının stratejik yönetimde üstlendiği roller	The changing purpose of public relations with changing business approaches. Crisis management in the strategic implementation of public relations, reputation, stakeholder relations, determination of the issues that the organization will face, the roles of the public relations practitioner in strategic management
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Halkla İlişkilerden Stratejik Halkla İlişkilere- Ed: Çiğdem Karakaya Şatır Halkla İlişkiler Kavram Kuramlar- Ayla Okay- Aydemir Okay Yeşil Halkla İlişkiler ve İkna-Şenay Yavuz- İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi- (37), 128-143. Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi perspektifinden Eylemcilik- Fatma Geçikli, Abdullah Yıldırım- Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (24), 187-209. Reframing public relations: The evolution of a reflective paradigm for Organizational legitimization- Susan Holmström- Public Relations Review, 31(4), 497-504.	Public Relations to Strategic Public Relations- Ed: Çiğdem Karakaya Şatır Public Relations Concept Theories- Ayla Okay- Aydemir Okay Yeşil Halkla İlişkiler ve İkna-Şenay Yavuz- İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi- (37), 128-143. Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi perspektifinden Eylemcilik- Fatma Geçikli, Abdullah Yıldırım- Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (24), 187-209. Reframing public relations: The evolution of a reflective paradigm for Organizational legitimization- Susan Holmström- Public Relations Review, 31(4), 497-504.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Yelda Şenkal	Assist. Prof. Dr. Yelda Şenkal

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Stratejik Halkla İlişkiler konusundaki kuramsal yaklaşımları açıklar	Explain the theoretical approaches to Strategic Public Relations.
2	Kuruluşların stratejik Planlama Sürecini, Halkla İlişkilerin Stratejik planlamadaki yerini ve önemini değerlendirir	Evaluates the strategic planning process of organizations, the place and importance of public relations in strategic planning
3	Stratejik halkla ilişkileri uygulama örnekleri üzerinden analizler eder	Analyzes strategic public relations through application examples
4	Stratejik halkla ilişkiler uygulamaları için gerekli etkin unsurları belirler	Identifies the effective elements required for strategic public relations practices
5	Stratejik halkla ilişkiler uygulamaları için gerekli çalışmaları planlar	Plans the necessary studies for strategic public relations practices

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse Giriş- Halkla İlişkilerin Stratejist Rolü				
	Introduction to the Course - The Strategist Role of Public Relations				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Değişen İş Paradigmaları Ve Halkla İlişkilerin Değişen Amacı				
	Changing Business Paradigms and the Changing Purpose of Public Relations				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerin stratejik halkla ilişkilere dönüşümü				
	Transformation of public relations into strategic public relations				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Paydaş Yönetimi-Baskı Gruplarının Halkla İlişkiler Alanına Etkisi				
	Stakeholder Management-The Impact of Pressure Groups on Public Relations				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yansıtmacı Halkla İlişkiler				
	Reflective Public Relations				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal Sosyal Sorumluluk				
	Corporate Social Responsibility				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeşil Halkla İlişkiler				
	Green PR				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Halkla İlişkilerde Konu Yönetimi				
	Issue Management in Strategic Public Relations				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz örnekleri-Durumsal Kriz İletişim teorisi				
	Examples of crisis-Situational Crisis Communication theory				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik halkla ilişkilerde itibar yönetimi				
	Reputation management in strategic public relations				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler ve Yeni medya ilişkisinde Örnek alan incelemesi				
	Case study in public relations and new media relations				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler için Yeni medya ortamlarında Oyunlaştırma Yaklaşımının Kullanımı				
	Use of Gamification Approach in New Media Environments for Public Relations				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Tekrar				
	An overview				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	10	7.00	70.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	10	7.00	70.00
Toplam / Total:	22	16.00	142.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 142.00/25.00 = 5.68 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 142.00 / 25.00 = 5.68 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Stratejik Halkla İlişkiler konusundaki kuramsal yaklaşımları açıklar / Explain the theoretical approaches to Strategic Public Relations.	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	3
2.Kuruluşların stratejik Planlama Sürecini, Halkla İlişkilerin Stratejik planlamadaki yerini ve önemini değerlendirir / Evaluates the strategic planning process of organizations, the place and importance of public relations in strategic planning	5	3	4	3	3	3	3	5	4	3	4	2	2	4	3
3.Stratejik halkla ilişkileri uygulama örnekleri üzerinden analizler eder / Analyzes strategic public relations through application examples	3	3	5	4	4	5	3	5	5	5	5	1	4	3	4
4.Stratejik halkla ilişkiler uygulamaları için gerekli etkin unsurları belirler / Identifies the effective elements required for strategic public relations practices	3	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	1	3	4	4
5.Stratejik halkla ilişkiler uygulamaları için gerekli çalışmaları planlar / Plans the necessary studies for strategic public relations practices	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high