

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Sustainability and Corporate Social Responsibility / Sustainability and Corporate Social Responsibility	
Ders Kodu / Course Code	EHIR327	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul bulunmamaktadır.	There are no prerequisites.
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı Halkla İlişkiler ve Reklamcılık öğrencilerine yönelik en geniş kapsamda sürdürülebilirlik anlayışının ve temel bilgilerinin kazandırılması, bununla birlikte sürdürülebilirliğin kurumsal sosyal sorumluluk stratejileri ve uygulamalarındaki yerini ve önemini değerlendiren teorik ve pratik bir çerçeve sunmaktır.	This course aims to provide Public Relations and Advertising students with an understanding of the idea of sustainability as well as a theoretical and practical framework that reconsiders the impact of sustainability on the strategies and practices of corporate social responsibility.
İçeriği / Content	Bu ders, sürdürülebilirlik kavramının tarihsel kökenlerinden günümüzdeki uygulamalarına uzanarak, kurumsal iletişim stratejileri ve tüketici davranışlarındaki değişimleri konu edinir. Ders temelde sürdürülebilir kalkınmayla dönüşen Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, kurumsal sosyal sorumluluk, yeni medya ve girişimcilik pratiklerine odaklanmaktadır.	Regarding the idea of sustainability from its historical roots to its contemporary applications, this course centers on the changes in corporate communication strategies and consumer behavior. The course mainly focuses on the diverse practices of Public Relations and Advertising, corporate social responsibility, new media, and entrepreneurship, which has been transformed by sustainable development.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Halkla İlişkiler ve İletişim Çalışmalarında Sürdürülebilirlik - Nobel Yayınları - Kolektif - 2023 Kurumsal Sürdürülebilirlik İletişimi - Gaye Aslı Sencer Demren - Beta Basım- 2023 Kurumsal Sürdürülebilirlik İletişimi Uygulamaları - Yeliz Kuşay - Eğitim Yayınevi - 2021 Atık Küre - Rob Hengeveld -Türkiye İş Bankası Yayınları - 2016 Kurumsal Sosyal Sorumluluk -Çoşkun Can Aktan ve Deniz Börü Mercak Yayınları - 2006 An Introduction to Sustainability: Environmental, Social and Personal Perspectives- Martin Mulligan- 2014 Halkla İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları - Ayla Okay- Der Yayınları - 2005 Günümüz Dünya Sorunları - R. Özey - Aktif Yayınevi- 2005	Halkla İlişkiler ve İletişim Çalışmalarında Sürdürülebilirlik - Nobel Yayınları - Kolektif - 2023 Kurumsal Sürdürülebilirlik İletişimi - Gaye Aslı Sencer Demren - Beta Basım- 2023 Kurumsal Sürdürülebilirlik İletişimi Uygulamaları - Yeliz Kuşay - Eğitim Yayınevi - 2021 Atık Küre - Rob Hengeveld -Türkiye İş Bankası Yayınları - 2016 Kurumsal Sosyal Sorumluluk -Çoşkun Can Aktan ve Deniz Börü Mercak Yayınları - 2006 An Introduction to Sustainability: Environmental, Social and Personal Perspectives- Martin Mulligan- 2014 Halkla İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları - Ayla Okay- Der Yayınları - 2005 Günümüz Dünya Sorunları - R. Özey - Aktif Yayınevi- 2005
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Sürdürülebilirliğin ve sürdürülebilir kurumsal sosyal sorumluluğun iş dünyası, çevre ve toplum için önemini tartışır	Discusses the importance of sustainability and sustainable corporate social responsibility for the business world, environment and society
2	Farklı paydaşların çıkarlarını ve bu çıkarların sürdürülebilir kalkınmayı nasıl etkilediğini açıklar	Explain the interests of different stakeholders and how these interests affect sustainable development
3	Toplumun sürdürülebilirlik ile ilişkili problemlerin oluşumunda ve çözümündeki rollerini ifade eder	Express the roles of the society in the formation and solution of the problems related to sustainability.
4	Sürdürülebilir tüketim anlayışının yaygınlaşmasında kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin önemini tartışır	Discusses the importance of corporate social responsibility activities in the spread of sustainable consumption.
5	Sürdürülebilirlik ilkelerini etkin bir şekilde uygulayan kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarını ve yaklaşımlarını karşılaştırır	Compares corporate social responsibility practices and approaches that effectively implement sustainability principles.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sürdürülebilirlik Kavramı ve Tarihsel Gelişimi - Sürdürülebilir Kalkınmanın Boyutları - İşletmelerin Toplumsal Sorunların Oluşumunda ve Çözümündeki Rolü				
	The Concept of Sustainability and Its Historical Development - The Dimension of Sustainable Development - The Role of Corporate Business in Creating and Solving social problems				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri - Çevresel Göstergeler - Ekonomik Göstergeler - Sosyal Göstergeler - Sürdürülebilir Kalkınma ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği				
	United Nations Sustainable Development Goals -Environmental Indications -Economic Indications -Social Indications -Sustainable Development and Gender Equality				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sürdürülebilirlik ve Halkla İlişkiler - Sürdürülebilirlik ve Reklam - Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk - Kurumsal Vatandaşlık - Kurumsal İletişim - Kurumsal Yönetişim - Yeşil Pazarlama				
	Sustainability and Public Relations -Sustainability and Advertising -Sustainability and Corporate Social Responsibility -Corporate Citizenship -Corporate Communication -Corporate Governance -Green Marketing				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Sorumluluk ve Sosyal Sorumluluk Düzeyleri - Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Çevre Sorunları - Çevre Etki Değerlendirmesi				
	Social Responsibility and Its Levels -Corporate Social Responsibility and Environmental Problems -Environmental Impact Evaluation				

5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Paydaş Teorisi - Paydaş Sınıflaması - Birincil ve İkincil Paydaşlar - İçsel ve dışsal Paydaşlar - Örgütsel Paydaşlar - Sürdürülebilirliğe Paydaş Katkısı				
	Stakeholder Theory -Classification of Stakeholders -Primary and Secondary Stakeholders -Interior and Exterior Stakeholders -Organizational Stakeholders -The Contribution of Stakeholders to Sustainability				
6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Projelendirme Süreci - Araştırma - Planlama - Uygulama				
	The Process of Project Management in Public Relations -Research -Planning -Application				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Midterm				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sürdürülebilirlik Uygulamalarında İletişim Çalışmaları - Geleneksel Medyanın Önemi ve Örnek Uygulamalar - Yeni Medyanın Önemi ve Örnek Uygulamalar - Dijital Eşitsizlik ve Boyutları				
	Communication Studies in Sustainability Practices -The Importance of Old Media and Its Applications -The Importance of New Media and Its Applications -Digital Inequality and Its Dimensions				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim profesyonelleri açısından sürdürülebilirlik - Risk analizi - Kriz Yönetimi - Medya ilişkileri				
	Sustainability from the Perspective of Communication Professionals -Risk Analysis -Crisis Management -Media Relations				

10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal değişim ve sürdürülebilirlik anlayışı - Bireysel beklentiler ve farkındalık - Kurumsal anlayışın evrimi - Sivil toplum kuruluşlarının öncülüğü				
	Social Change and the Understanding of Sustainability -Individual Expectations and Awareness -The Evolution of the Idea of Corporate Business -The Positive Impact of Non-governmental Organizations				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekolojik Sinema Ekseninde Belgesel Film Tartışması				
	Discussion: Ecological Cinema and Documentary Film				
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sürdürülebilirlik ve Reklam - Sürdürülebilirlik Temasıyla Hazırlanan Reklam Kampanyaları				
	Sustainability and Advertising -Advertising Campaigns Designed with the Theme of Sustainability				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sürdürülebilir Halkla İlişkiler, Reklam Alanındaki En Son Gelişmeler ve Gelecekle İlgili Beklentiler - Sosyal Girişimcilik				
	Sustainable Public Relations, Recent Developments in Advertising, and Its Future -Social Entrepreneurship				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Proje Sunumları				
	Presentation of the Projects				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	22.00	22.00
Bireysel Çalışma / Self Study	13	4.00	52.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	45.00	45.00
Ödev Problemleri için Bireysel Çalışma / Individual Study for Homework Problems	1	22.00	22.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	5.00	5.00
Toplam / Total:	19	102.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Sürdürülebilirliğin ve sürdürülebilir kurumsal sosyal sorumluluğun iş dünyası, çevre ve toplum için önemini tartışır / Discusses the importance of sustainability and sustainable corporate social responsibility for the business world, environment and society	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	5	1	3	5	5
2.Farklı paydaşların çıkarlarını ve bu çıkarların sürdürülebilir kalkınmayı nasıl etkilediğini açıklar / Explain the interests of different stakeholders and how these interests affect sustainable development	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	5	1	3	5	5
3.Toplumun sürdürülebilirlik ile ilişkili problemlerin oluşumunda ve çözümündeki rollerini ifade eder / Express the roles of the society in the formation and solution of the problems related to sustainability.	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	5	1	3	5	5
4.Sürdürülebilir tüketim anlayışının yaygınlaşmasında kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin önemini tartışır / Discusses the importance of corporate social responsibility activities in the spread of sustainable consumption.	5	5	5	5	3	5	5	3	1	5	5	1	3	5	5
5.Sürdürülebilirlik ilkelerini etkin bir şekilde uygulayan kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarını ve yaklaşımlarını karşılaştırır / Compares corporate social responsibility practices and approaches that effectively implement sustainability principles.	5	5	5	5	3	5	3	3	3	5	5	1	3	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high