

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Media Sociology / Media Sociology	
Ders Kodu / Course Code	EHIR223	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Medya ve sosyoloji kavramları açıklanarak, toplumu etkilemede ve şekillendirmede medyanın gücü değerlendirilecektir. Medyanın işlevleri, toplumla medya arasındaki en önemli güç iletişim ve iletişim türlerini de değerlendirmek bu dersin ana amaçlarını oluşturmaktadır.	By explaining the concepts of media and sociology, the power of the media in influencing and shaping the society will be evaluated. The main objectives of this course are to evaluate the functions of the media, the most important types of power communication and communication between society and the media.
İçeriği / Content	Medya ve medya süreçleri içerisinde toplumun medya ile etkisi detaylı bir şekilde incelenecektir.	The influence of the society with the media will be examined in detail within the media and media processes.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	-Kitle İletişim Kuramları - (Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar) - Levent Yaylagül, Dipnot Yayınları -İletişim - Kuramlar Yaklaşımlar - Nazife Güngör, Siyasal Kitabevi - Akademik Kitaplar -İletişimin ABC' si - Ünsal Oskay, İnkılap Kitabevi -İletişim Nedir?-Merih Zillioğlu, Cem Yayınevi	-Mass Communication Theories - (Sovereign and Critical Approaches) - Levent Yaylagül, Footnot Publications -Communication - Theories Approaches - Nazife Güngör, Siyasal Kitabevi - Academic Books -The ABC of Communication - Ünsal Oskay, İnkılap Publishing House -What is Communication?- Merih Zillioğlu, Cem Publishing House
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. Selen Butgel Tunalı	Assistant Professor Selen Butgel Tunalı

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişim, kitle iletişim ve medya kavramlarını yorumlar.	Interprets the concepts of communication, mass communication and media.
2	Medyanın toplumsallaşma süreci ve toplumsal ilişkiler üzerindeki önemini ve rolünü açıklar.	Explains the importance and role of the media on the socialization process and social relations.
3	Kitle iletişiminin ve kitle medyasının ortaya çıkışını kuramlar yardımıyla değerlendirir.	Evaluates the emergence of mass communication and mass media with the help of theories.
4	İletişim biçimlerini sınıflandırır.	Classifies the types of communication.
5	Medyayı ve toplumu etkileyen etmenleri güncel örnekler eşliğinde yorumlayabilir.	Interprets the factors affecting the media and society with current examples.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	1. HaftaGiriş. Dersin içeriğinin açıklanması				
	Week 1 Introduction. Explanation of the course content				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	2. Hafta Medya ve sosyoloji kavramlarının incelenmesi				
	2. Week Examining the concepts of media and sociology				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	3. Hafta Medya tarihi ve medya ile ilgili kavramlar				
	3. Week Media history and media related concepts				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	4. Hafta Medya türleri ve medya araştırmaları				
	4. Week Media types and media research				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	5. Hafta Türk Medyası'nın sorunları				
	Week 5 Problems of Turkish Media				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	6. Hafta Medya ve toplum ile ilgili kuramlar I. Bölüm				
	Week 6 Theories about media and society Part 1				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	7. Hafta Medya ve toplum ile ilgili kuramlar- II. Bölüm				
	Week 7 Theories about media and society Part 2				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	8. Hafta Ara Sınav				
	8. Week Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	9. Hafta Medya ve toplum ile ilgili kuramlar- III. Bölüm				
	Week 9 Theories about media and society Part 3				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	10. Hafta İletişim kavramının açıklanması ve sınıflandırılması				
	10. Week Explanation and classification of the concept of communication				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	11. Hafta Bir Toplumsal İlişkiler Sistemi Olarak İletişim				
	11. Week Communication as a Social Relations System				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	12. Hafta Medyayı ve Toplumu Etkileyen Unsurlar				
	12. Week Factors Affecting Media and Society				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	13. Hafta Güncel Örneklerle Medya Sosyolojisi				
	13. Week Media Sociology with Current Examples				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	14. Hafta Genel Tekrar				
	14. Week General Review				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	15. Hafta Final Sınavı				
	15. Week Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	60.00	60.00
Final Sınavı / Final Examination	1	90.00	90.00
Toplam / Total:	2	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.İletişim, kitle iletişim ve medya kavramlarını yorumlar. / Interprets the concepts of communication, mass communication and media.	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	3	4
2.Medyanın toplumsallaşma süreci ve toplumsal ilişkiler üzerindeki önemini ve rolünü açıklar. / Explains the importance and role of the media on the socialization process and social relations.	5	4	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
3.Kitle iletişimnin ve kitle medyasının ortaya çıkışını kuramlar yardımıyla değerlendirir. / Evaluates the emergence of mass communication and mass media with the help of theories.	5	3	4	3	2	5	5	3	5	3	3	5	5	3	5
4.İletişim biçimlerini sınıflandırır. / Classifies the types of communication.	5	5	5	5	3	5	5	2	5	4	4	5	5	3	4
5.Medyaı ve toplumu etkileyen etmenleri güncel örnekler eşliğinde yorumlayabilir. / Interprets the factors affecting the media and society with current examples.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high