

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Professional English / Professional English	
Ders Kodu / Course Code	EYDL291	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu ders; halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ve ilişkili diğer disiplinlerle ilgili temel mesleki terimleri öğretmeyi amaçlamaktadır.	This course aims to teach fundamental professional terms which are related to public relations and its related other disciplines
İçeriği / Content	Mesleki İngilizce dersinin içeriği; halkla ilişkiler ve reklamcılık alanındaki mesleki terimler, bu terimlerden oluşan makaleler ve makalelerle ilgili okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerilerini kapsayan alıştırmalardan oluşmaktadır.	The content of the Professional English course includes professional terms in public relations and advertising, and exercises that involve reading, writing, listening, and speaking skills based on articles composed of these terms.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Bulunmamaktadır	None
Staj Durumu / Internship Status	Bulunmamaktadır	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Derste, öğretim elemanı tarafından hazırlanan materyaller ve içerikler kullanılacaktır.	Materials and contents prepared by the instructor will be used in the cours
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr.Öğr.Üyesi Nida Kahraman	Asst.Nida Kahraman

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanına ait temel terimleri tanımları ile eşleştirir.	Matches basic terms in the fields of Public Relations and Advertising with their definitions
2	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanına ait terimleri cümle içerisinde kullanır.	Uses the terms related to Public Relations and Advertising within sentences.
3	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanına ait mesleki terim ve kavramların eş anlamlarını ayırt eder.	Distinguishes the synonymous professional terms and concepts related to Public Relations and Advertising.
4	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında yazılmış A2 ve B1 seviye ingilizce metinleri Türkçe yorumlar	Interprets English texts written at the A2 and B1 levels in the fields of Public Relations and Advertising into Turkish."
5	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanında yazılmış A2 ve B1 seviye ingilizce metinlerle ilişkili soruları yetkin bir şekilde çözer.	Solves questions related to English texts written in the fields of Public Relations and Advertising at the A2 and B1 levels.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	- Ders Takdimi - Sosyal Medya - Mikroşöhretlik			Kelime -Tanım eşleştirme Okuma parçası - Test	yok
	-Introduction to course (U) -Social media -Influencer			Vocabulary matching - Reading passage -Test	none
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Media Stratejisi Media Tipleri İzleyici tipler			Kelime tanım eşleştirme Örnek cümleleri kontrol etmekj Cümle içinde kelimeleri kullanma Okuma parçası çeviri Eş anlamlılar Boşluk doldurma	yok
	Media Strategy Media Types Types of Audiences			Vocabulary Matching Checking instance sentence using words in sentences Translation of a reading passage Synonyms Fill in the blanks	none
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Önceki Haftaların tekrarı/Kurumsal İletişim			Kelime tanım eşleştirme/ Örnek cümleleri kontrol etmek/ Cümle içinde kelimeleri kullanma/ Okuma parçası çeviri/ Eş anlamlılar /Boşluk doldurma	yok
	Review of the past weeks Corporate communication			Vocabulary Matching /Checking instance sentence /using words in sentences/ Translation of a reading passage/ Synonyms/ Fill in the blanks	none
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sponsorluk kavramı Sponsorluk Tipleri			Kelime tanım eşleştirme/ Örnek cümleleri kontrol etmek/ Cümle içinde ve kelimeleri kullanma/ Okuma parçası çeviri/ Eş anlamlılar /Boşluk paragraf doldurma/Test	Ders öncesinde (birkaç gün önce) öğrenciler İngilizce makale ve paragraf okuması yapmalıdır.
	the concept of sponsorship Types of Sponsorship			Vocabulary Matching /Checking instance sentence /using words in sentences/ Translation of a reading passage/ Synonyms/ Fill in the and paragraphs in English. blanks/Test	Before the lesson (a few days before), students should read articles

5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Blog Blogger Weblog			Kelime tanım eşleştirme/ Örnek cümleleri kontrol etmek/ Cümle içinde kelimeleri kullanma/ Okuma parçası çeviri/ Eş anlamlılar /Boşluk doldurma/Test	Önceki derste yazılan konu cümleleri ve paragraf cümleleri okunarak ve benzerleri yazılarak, gövde ve sonuç paragrafı yazmaya hazır olunmalıdır.
	Blog Blogger Weblog			Vocabulary Matching /Checking instance sentence /using words in sentences/ Translation of a reading passage/ Synonyms/ Fill in the blanks/Test	By reading the subject sentences and paragraph sentences written in the previous lesson and writing similar ones, one should be prepared to write the main and final paragraph.
6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz İletişimi			Kelime tanım eşleştirme/ Örnek cümleleri kontrol etmek/ Cümle içinde kelimeleri kullanma/ Okuma parçası çeviri/ Eş anlamlılar /Boşluk doldurma/Test	yok
	Crisis Communication			Vocabulary Matching /Checking instance sentence /using words in sentences/ Translation of a reading passage/ Synonyms/ Fill in the blanks/Test	none
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnteraktif medya kanalları			Kelime tanım eşleştirme/ Okuma parçası çeviri/ /Boşluk Bulunmamaktadır. doldurma/Kelime düzenleme	yok
	intetactive media channels			Vocabulary Matching /Translation of a reading passage/ Fill in the blanks/Complete the collocations by matching the words	none
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav			yok	yok
	Midterm			none	none
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Karar verme ve Karar verme ve problem çözme basamakları			Okuma parçasının çevirisi/Eş anlamlılar/Kelime sıralama/Kelime eşleştirme	Ders öncesi atasözlerin ve deyimlerin öğrenilmesi için okuma ve cümle kurma.
	Decision making /Steps of decision of making			Translation of a reading passage/ synonyms/vocabulary collocations / match vocabularies	Reading and sentence formation for the learning of proverbs and idioms before the lesson.

10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sürdürülebilirliğin Elementleri Doğal Felaketler			Kelime eşleştirme Okuma parçası çevirisi Doğru/Yanlış Boşluk doldurma Diyalog eşleştirme	Ders öncesinde İngilizce tanım makalelerinin okunması ve anlaşılmasına çalışılması.
	Elements of Sustainability and Natural Disasters			Vocabulary Matching /Translation of a reading passage/True or False/ Fill in the blanks/Match the dialogues	Reading English definition articles before the lesson and trying to understand them.
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yapay zeka Çevreci Dostu Teknolojiler			Kelime eşleştirme /Okuma parçası çevirisi/ Boşluk doldurma/Doğru ve Yanlış	Yok
	Artificial Intelligence Eco-Friendly Technologies			Vocabulary Matching /Translation of a reading passage/Fill in the blanks/True or False	None
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Araştırma makalesi çevirisi			Kelime eşleştirme /Okuma parçası çevirisi/ Boşluk doldurma/Doğru ve Yanlış/Tanımı verilen kelimeyi okuma parçası içerisinde bulma	yok
	translating of research essay			Vocabulary Matching /Translation of a reading passage/Fill in the blanks/True or False/Find a word from passage	none
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Akıllı telefonlar			doğru fiili kullanma/Boşluk doldurma/Test/makale çevirisi/Eş anlamlılar	yok
	Smartphones			Vocabulary Matching /Checking instance sentence /using words in sentences/ Translation of a reading passage/ Synonyms/ Fill in the blanks/Test	none
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal medya uygulamaları Sosyal Medyayı Nasıl Kullanmalı?			Boşluk doldurma/Fiil çalışması/ Doğru ve Yanlış/Okuma parçasından eş anlamlıları bulma/	yok
	Social media applications How can you use social media?			Fill in the blanks/Test/Find synonyms for the following words in the text	none

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	15.00	15.00
Ev Ödevi / Homework	7	7.00	49.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	15.00	15.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	9	4.00	36.00
Quiz / Quiz	1	1.00	1.00
Quiz için Bireysel Çalışma / Individual Study for Quiz	1	7.00	7.00
Toplam / Total:	22	51.00	125.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 125.00/25.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 125.00 / 25.00 = 5.00 ~ 5.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanına ait temel terimleri tanımları ile eşleştirir. / Matches basic terms in the fields of Public Relations and Advertising with their definitions	5	5	5	3	3	5	5	1	5	2	2	5	5	2	5
2.Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanına ait terimleri cümle içerisinde kullanır. / Uses the terms related to Public Relations and Advertising within sentences.	1	3	5	3	3	5	5	1	5	2	2	5	5	2	5
3.Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanına ait mesleki terim ve kavramların eş anlamlarını ayırt eder. / Distinguishes the synonymous professional terms and concepts related to Public Relations and Advertising.	3	3	5	3	3	5	5	1	5	2	2	5	5	2	5
4.Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında yazılmış A2 ve B1 seviye İngilizce metinleri Türkçe yorumlar / Interprets English texts written at the A2 and B1 levels in the fields of Public Relations and Advertising into Turkish."	5	4	5	5	3	5	5	1	5	2	2	5	5	2	5
5.Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanında yazılmış A2 ve B1 seviye İngilizce metinlerle ilişkili soruları yetkin bir şekilde çözer. / Solves questions related to English texts written in the fields of Public Relations and Advertising at the A2 and B1 levels.	5	4	5	3	3	5	5	1	5	2	2	5	5	2	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high