

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Social Media and Management / Social Media and Management	
Ders Kodu / Course Code	EYMD433	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Dersin temel amacı sosyal medya ve yönetimi ile ilgili yeni medya kuramı, sosyal ağlar olgusu ve tarihi, tüketim, tüketici davranışı, tüketim kültürü, benlik sunumu, kişisel imaj, sanal ve artırılmış gerçeklik, yapay zekâ, bağımlılık, gözetim toplumu, dijital diplomasi, endüstri ve etik kavram ve tanımları ile uygulama alanlarını kavramaktır. Bu amaç doğrultusunda sosyal medya ve yönetimi ile ilgili kuramsal bilginin öğrencilere kazandırılması amaçlanmaktadır.	The main objective of the course is to comprehend the theory of new media, the phenomenon and history of social networks, consumption, consumer behavior, consumption culture, self-presentation, personal image, virtual and augmented reality, artificial intelligence, addiction, surveillance society, digital diplomacy, industry, and ethical concepts and definitions, as well as their application areas. In line with this goal, the aim is to provide students with theoretical knowledge related to social media and management.
İçeriği / Content	Dersin içeriğini sosyal medya ve yönetiminin temel kavram, kuram ve uygulamalarının yeni ve sosyal medyadaki iletişim bağlamındaki etkisi oluşturmaktadır. Bununla birlikte ders içeriğinde sosyal medya ve yönetimi ile yeni ve sosyal medya uygulamalarının kullanıcılar üzerindeki etkisinin rolü de incelenecektir.	The content of the course revolves around the basic concepts, theories, and applications of social media and management, and their impact within the communication context of new and social media. Additionally, the course will examine the role of social media and management in the influence of users within new and social media applications.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Öğrenciler sosyal medya ve yönetimi ile kavram, kuram ve uygulamaları hakkında bilgiye sahip olarak yeni ve sosyal medyadaki kişisel, kurumsal, siyasal, simgesel, kültürel ve ekonomik uygulamalar hakkında farkındalık geliştirir.	Students learn about personal, institutional, political, symbolic, cultural, and economic practices in new and social media by knowing social media and its management, concepts, theories, and practices.
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Binark, M. (2014). Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, drl. Binark, M. İstanbul Ayrıntı Yayınları; Christian Fuchs, Sosyal Medya Eleştirel Bir Giriş (2020). Nota Bene Yay. Jenkins, H., Ford, S. ve Green, J. (2013). Spreadable Media: Creating Value and Meaning A Networked Culture, New York University Press, New York and London. Manufactured in the United States of America; 6-Kawasaki, G. ve Fitzpatrick, P. (2015). Sosyal Medya Sanatı, çev: Benveniste, M. İstanbul: MediaCat Kitapları Flew, T. (2008). New Media: An Introduction, Oxford University Press, Australia& New Zealand. Printed in Hong Kong bySheckWashTong Printing PressLtd; Manovich, L. (2001). The Language of New Media, USA: The MIT Press; McLuhan, M ve Powers, B. R. (1992). The Global Village, Oxford University	Binark, M. (2014). Research Methods and Techniques in New Media Studies, İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Christian Fuchs, Social Media: A Critical Introduction (2020). Nota Bene Publishing. Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). Spreadable Media: Creating Value And Meaning In A Networked Culture, New York University Press. Kawasaki, G., & Fitzpatrick, P. (2015). The Art of Social Media, İstanbul: MediaCat Kitapları. Flew, T. (2008). New Media: An Introduction, Oxford University Press. Manovich, L. (2001). The Language of New Media, USA: The MIT Press. McLuhan, M., & Powers, B. R. (1992). The Global Village, Oxford University Press.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. Gülsün Bozkurt	Associate Professor Dr. Gülsün Bozkurt

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Sosyal medya ve yönetimi ile ilgili temel süreçlerini bilir.	Knows the basic processes related to social media and management.
2	Sosyal medyanın tarihsel süreci, gelişimi ve işleyişi hakkında bilgi sahibi olur.	Acquires knowledge about the historical process, development, and functioning of social media.
3	Sosyal medya hakkındaki kuramsal bilgiyi detaylı bir şekilde kavrar.	Grasps theoretical knowledge about social media in detail.
4	Sosyal medyayı dijital iletişim bağlamında açıklar ve diğer ilgili disiplinlerle bağlantısını kurar.	Explains social media in the context of digital communication and establish its connection with other relevant disciplines.
5	Sosyal medya ve yönetimi ile ilgili yeni medya kuramı, sosyal ağlar olgusu ve tarihi, tüketim, tüketici davranışı, benlik sunumu, kişisel imaj, sanal ve artırılmış gerçeklik, yapay zekâ, bağımlılık, gözetim toplumu, dijital diplomasi, endüstri ve etik kavram ve tanımları ile uygulama alanlarını kavrar ve sosyal medyanın kullanıcılar üzerindeki etkisini bilir.	Comprehends the theory of new media, the phenomenon and history of social networks, consumption, consumer behavior, self-presentation, personal image, virtual and augmented reality, artificial intelligence, addiction, surveillance society, digital diplomacy, industry, and ethical concepts and definitions, as well as their application areas, and is aware of the impact of social media on users.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin Tasarımının ve İçeriğinin Paylaşılması			Düz anlatım.	Yok.
	Introduction and sharing of course content.			Explanation.	None
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyanın Gelenekselden Yeni Medya Kuramına Gelişim Ve Dönüşüm Süreci ve Yeni Medya Kuramı.			Düz anlatım. Tartışma.	Yok.
	Development and Transformation Process of Media from Traditional to New Media Theory and New Media Theory			Plain explanation. Discussion.	None
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya Kavramı ve Olgusu ile Sosyal Ağlar Tarihi			Düz anlatım. Tartışma.	Ön okuma.
	Social Media Concept and Phenomenon and History of Social Networks			Plain explanation. Discussion.	Preview.
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketim Toplumu ve Tüketici Davranışı ile Sosyal Medyanın Tüketici Davranışı Üzerine Etkileri			Düz anlatım. Soru cevap.	Yok.
	Consumer Society and Consumer Behavior and Effects of Social Media on Consumer Behavior			Plain explanation. Question-answer.	None
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medyada Benlik Sunumu			Düz anlatım.	Yok.
	Self Presentation on Social Media			Plain Explanation	None

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medyada Kişisel İmaj Yönetimi ve Unsurları			Düz anlatım. Görsel sunu. Tartışma	Yok.
	Personal Image Management and Its Elements in Social Media			Plain explanation. Visual presentation. Discussion	None
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanal, Sanal ve Artırılmış Gerçeklik			Düz anlatım. Tartışma	Yok.
	Virtual, Virtual and Augmented Reality			Plain explanation. Discussion	None
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya Bağımlılığı			Düz anlatım. Soru cevap. Tartışma	Yok
	Social Media Addiction			Plain explanation. Question-answer. Discussion	None
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya ve Dijital Diplomasi			Düz anlatım. Soru cevap.	Yok.
	Social Media and Digital Diplomacy			Plain explanation. Question-answer.	None
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya ve Yapay Zekâ			Görsel sunu. Tartışma	Yok.
	Social Media and Artificial Intelligence			Visual presentation. Discussion	None

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya ve Gözetim Toplumu			Düz anlatım. Soru cevap.	Yok.
	Social Media and Surveillance Society			Plain explanation. Question-answer.	None
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya Endüstrisi			Görsel sunu. Tartışma Soru cevap.	Araştırma- inceleme.
	Social Media Industry			Plain explanation. Question-answer. Discussion	Research - Examination

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	12	3.00	36.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	16	3.00	48.00
Okuma / Reading	12	2.00	24.00
Toplam / Total:	56	12.00	138.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 138.00/25.00 = 5.52 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 138.00 / 25.00 = 5.52 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.Sosyal medya ve yönetimi ile ilgili temel süreçlerini bilir. / Knows the basic processes related to social media and management.	3	3	2	4	3	2	1	2	1	3	2	3	3	1	1	2	3
2.Sosyal medyanın tarihsel süreci, gelişimi ve işleyişi hakkında bilgi sahibi olur. / Acquires knowledge about the historical process, development, and functioning of social media.	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	1	1	1	4
3.Sosyal medya hakkındaki kuramsal bilgiyi detaylı bir şekilde kavrar. / Grasps theoretical knowledge about social media in detail.	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	1	3	3

4.Sosyal medyayı dijital iletişim bağlamında açıklar ve diğer ilgili disiplinlerle bağlantısını kurar. / Explains social media in the context of digital communication and establish its connection with other relevant disciplines.	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	1	1	2	3
5.Sosyal medya ve yönetimi ile ilgili yeni medya kuramı, sosyal ağlar olgusu ve tarihi, tüketim, tüketici davranışı, benlik sunumu, kişisel imaj, sanal ve artırılmış gerçeklik, yapay zekâ, bağımlılık, gözetim toplumu, dijital diploması, endüstri ve etik kavram ve tanımları ile uygulama alanlarını kavrar ve sosyal medyanın kullanıcılar üzerindeki etkisini bilir. / Comprehends the theory of new media, the phenomenon and history of social networks, consumption, consumer behavior, self-presentation, personal image, virtual and augmented reality, artificial intelligence, addiction, surveillance society, digital diplomacy, industry, and ethical concepts and definitions, as well as their application areas, and is aware of the impact of social media on users.	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	1	1	4	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high