

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Innovation in New Media / Innovation in New Media	
Ders Kodu / Course Code	EYMD421	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	7.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşullu ders yoktur.	No prerequisite courses
Amacı / Purpose	Dersin amaçlarından birisi öğrencilere inovasyonun temel dinamikleri, bileşenleri ve uygulamaları hakkında bilgi edindirmektir. Bir diğer amacı ise edindikleri bilgileri pratiğe dönüştürebilmeleri için inovasyon, yeni medya ve kullanıcı davranışları kapsamında analiz ve öngörü yeteneği geliştirmektir.	One of the aims of the course is to provide students with information about the basic dynamics, components and applications of innovation. Another aim is to develop the ability to analyze and forecast within the scope of innovation, new media and user behavior. Thus, they can transform the knowledge they have acquired into practice.
İçeriği / Content	Yeni medyada inovasyon dersi kapsamında ekonomik ve kültürel inovasyon yeni medya çalışmaları kapsamında ele alınmaktadır. Öncelikle geleneksel medyanın gelişimini ve devamında yeni medyanın oluşumunu sağlayan inovasyon süreci teknik ve ekonomik anlamda ele alınacak, ikinci bölümde yeni medya ortamlarında kültür ve inovasyon olguları ele alınacaktır. Ders kapsamında yeni medyadaki güncel inovasyonlar vaka çalışmaları ile incelenecektir. Öğrenciler dönem içerisinde bir araştırma projesi hazırlayacaktır.	Within the scope of the new media innovation course, economic and cultural innovation is discussed within the scope of new media studies. First of all, the innovation process that enables the development of traditional media and the formation of new media will be dealt with technically and economically. In the second period, culture and innovation in new media environments will be discussed. Current innovations in new media will be analyzed with case studies. Students will prepare a research project during the semester.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Öğrencilerin ders programını sıkı takip etmeleri gerekmektedir. Ders öncesinde ön hazırlık yapmaları kişisel gelişimleri açısından önemlidir.	Students are required to follow the curriculum closely. It is important for their personal development to get prepare before the lesson.
Staj Durumu / Internship Status	Yok	No
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	İletişim Tarihi- David Crowley-Paul Heyer Harward Business Review- Inovasyon Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Kavramlar, Prof.Dr. R.Gülay Öztürk Bana İcat Çıkar, Dijital Çağda Inovasyon Geliştirme, Doç Dr.Arzu Baloğlu Endüstri 4.0 ve Dijital Medya	İletişim Tarihi- David Crowley-Paul Heyer Harward Business Review- Inovasyon Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Kavramlar, Prof.Dr. R.Gülay Öztürk Bana İcat Çıkar, Dijital Çağda Inovasyon Geliştirme, Doç Dr.Arzu Baloğlu Endüstri 4.0 ve Dijital Medya

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr.Öğr.Üyesi Nida KAHRAMAN	Asst.Prof Nida Kahraman
--	----------------------------	-------------------------

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İnovasyon ve inovasyon ile ilişkili kavramları tanımlar	Describes inovation and related concepts
2	İletişim teknolojileri alanındaki gelişmeleri, icatları geçmişten günümüze birleştirir	Combines on developments and inventions in the field of communication technologies from the past to the present.
3	Öğrenci inovasyonun ekonomik ve kültürel boyutlarını açıklar	Explains the economic and cultural dimensions of innovation.
4	Yeni medyanın teknik ve teorik inovasyonunu analiz eder	Analyzes the technical and theoretical innovation of new media.
5	Yeni medyadaki gelişmeleri ve trendleri inovasyon perspektifinden tartışır	Discusses the developments and trends in new media from the perspective of innovation

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Geleneksel medyadan yeni medyaya geçiş İnternetin popülerleşmesi ve Sosyal medya			Anlatım Soru Cevap Sunum	yok
	traditional media to new media evolution Internet and social media			Narration Question-Answer Presentation	none
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnovasyon nedir? İnovasyona farklı yaklaşımlar Girişimcilik Nedir? Dijital Dönüşüm Endüstri 4.0, Dijital İnovasyon Dijital inovasyonda başarı örnekleri			Anlatım Soru Cevap Sunum	yok
	Innovation Different approaches to innovation Entrepreneurship Digital Transformation Industry 4.0, Digital Innovation Examples of success in digital innovation			Narration Question-Answer Presentation	none
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnovasyon nedir? İnovasyona farklı yaklaşımlar Girişimcilik Nedir? Dijital Dönüşüm Endüstri 4.0, Dijital İnovasyon Dijital inovasyonda başarı örnekleri			Anlatım Soru Cevap Sunum	yok
	Innovation Different approaches to innovation Entrepreneurship Digital Transformation Industry 4.0, Digital Innovation Examples of success in digital innovation			Narration Question-Answer Presentation	none
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital İletişim Teknolojileri Web.20, 30, Sosyal Ağlar Dijital Pazarlama İletişimi Dijital Reklam ve Türleri			Anlatım Soru Cevap Sunum	yok
	Digital Communication Technologies Web.2.0, 30, Social networks Digital Marketing Communication Digital Advertising			Narration Question-Answer Presentation	none

5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yapay Zeka Kavramı ve Tarihsel Gelişimi Yapay zeka uygulama alanları Yapay zeka kullanımına dünyadan ve Türkiye'den örnek uygulamalar Yapay zeka kullanımına Futuristik yaklaşımlar			Anlatım Soru Cevap Sunum	yok
	The Concept of Artificial Intelligence and Its Historical Development Artificial intelligence application areas Sample applications from the world and Turkey to the use of artificial intelligence Futuristic approaches to the use of artificial intelligence			Narration Question-Answer Presentation	none
6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	CES Tüketici Elektronik Fuarı Kapsamı ve Amacı Paralel gerçeklik Giyilebilir teknoloji Nesnelerin interneti			Anlatım Soru Cevap Sunum	yok
	Scope and Purpose of CES Consumer Electronics Fair parallel reality Wearable technology internet of things			Narration Question-Answer Presentation	none
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Medya Platformları ve Futuristik yaklaşımlar	Anlatım Soru Cevap Sunum		Anlatım Soru Cevap Sunum	yok
	Digital Media Platforms and Futuristic approaches			Narration Question-Answer Presentation	none
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Radyo yayıncılığı: İnternet, Mobil ve Platform yayıncılık			Anlatım Soru Cevap Sunum	yok
	Digital Radio broadcasting: Internet, Mobile and Platform broadcasting			Narration Question-Answer Presentation	none

10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Paylaşım ekonomisi kavramı ve tarihçesi Paylaşım ekonomisinin gelişmesinde yeni medyanın rolü Paylaşım ekonomisine futuristik yaklaşımlar			Anlatım Soru Cevap Sunum	yok
	The concept and history of the sharing economy The role of new media in the development of the sharing economy Futuristic approaches to the sharing economy			Narration Question-Answer Presentation	none
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Oyun kavramı Dijital Oyun ve Tarihsel gelişimi Dünyada ve Türkiye'de Dijital Oyun			Anlatım Soru Cevap Sunum	yok
	Game Digital game and historical development Digital game in World and Turkey			Narration Question-Answer Presentation	none
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnteraktif Sinema ve örneklerinin incelenmesi			Anlatım Soru Cevap Sunum	yok
	Interactive cinema and analysing its examples			Narration Question-Answer Presentation	none
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ödev sunumları			Anlatım Soru Cevap Sunum	yok
	presentation of assignments			Narration Question-Answer Presentation	none
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ödev sunumları			Anlatım Soru Cevap Sunum	yok
	presentation of assignments			Narration Question-Answer Presentation	none

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	12	3.00	36.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	16	2.00	32.00
Okuma / Reading	8	2.00	16.00
Rapor Sunma / Report Presentation	1	1.00	1.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	2.00	2.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	10	2.00	20.00
Tartışma / Discussion	12	2.00	24.00
Toplam / Total:	76	19.00	175.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 175.00/25.00 = 7.00 ~ 7.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 175.00 / 25.00 = 7.00 ~ 7.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.İnovasyon ve inovasyon ile ilişkili kavramları tanımlar / Describes innovation and related concepts	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	3	3	1	1		1	1
2.İletişim teknolojileri alanındaki gelişmeleri, icatları geçmişten günümüze birleştirir / Combines on developments and inventions in the field of communication technologies from the past to the present.	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	2	1	1	1	1
3.Öğrenci inovasyonun ekonomik ve kültürel boyutlarını açıklar / Explains the economic and cultural dimensions of innovation.	5	4	4	3	5	4	5	3	5	3	3	5	3	1	1	5	5
4.Yeni medyanın teknik ve teorik inovasyonunu analiz eder / Analyzes the technical and theoretical innovation of new media.	5	4	4	4	5	4	3	3	4	3	5	5	4	1	1	3	5
5.Yeni medyadaki gelişmeleri ve trendleri inovasyon perspektifinden tartışır / Discusses the developments and trends in new media from the perspective of innovation	5	4	5	5	4	5	3	4	3	3	3	5	3	1	1	3	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high