

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	New Media Literacy / New Media Literacy	
Ders Kodu / Course Code	EYMD123	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	7.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	Non
Amacı / Purpose	Öğrencilerin, Medya okuryazarlığı temeli üzerinden yeni medya ortamlarında, medya iletilerini doğru okumaları, doğru içerik üretimi yaratmalarını sağlamak. Yeni medya ortamlarındaki iletilere dair eleştirel bir bakış açısı kazandırmak	To enable students to read media messages correctly and to create correct content production in new media environments on the basis of media literacy. To gain a critical perspective on messages in new media environments
İçeriği / Content	Medya okuryazarlığı, tanım, önem ve etkisi. Yeni medya okuryazarlığı kavramsal olarak ele alınması. Sağlık, kültür gibi alanlar üzerinden yeni medya okumaları. Yeni medya ve etik algısı -Yeni medya ortamlarında etik ihlaller.	Media literacy, definition, importance and impact. Conceptual handling of new media literacy. New media readings through fields such as health and culture. Perception of new media and ethics -Ethical violations in new media environments.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	yok	non
Staj Durumu / Internship Status	yok	non

Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi- İbrahim Bilici Medya Okuryazarlığı-Melda Cinman Şimşek/Nurçay Türkoğlu Sanal ortamda İletişim Halkla İlişkiler Perspektifi-Yeşim Güçdemir Dijital manipölasyon ve Medya Etiği-Vedat Şafak Yarı -I. Medya ve Etik Sempozyumu, Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi, 7(09), 49-62. Uygulamalı Bilgiye Bilişsel Yaklaşım- Alper Bilgiç-Denetişim, (9), 55-59. Covid -19 Pandemi süreci ve sağlık İletişimi-Yelda Şenkal-Covid -19 Salgınına bakış (Ed) Gökür Akçadağ,Ahmet Umut Hacıfevzioğlu Yeni Medya Okuryazarlığı:Yeni Beceriler/Olanaklar/Riskler/Sibel Karaduman Yanlış Bilgilendirme, Malinformasyon Ve Dezenformasyon Üzerine Bir Rehber-Edam - 2023 https://www.aa.com.tr/tr/teyithatti/teyit-sozlugu/misenformasyon-nedir/1815067 Tutal, Nilgün, and Yiğitalp Ertem. "Dikkat Ekonomisi Aracılığıyla Sosyal Medyayı Yeniden Düşünmek." Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi 5 (2020): 94-122. Mırçık A.M ,Elaltuntaş Ö.M (2022) Sosyal Medyanın Algı Yönetimi: Dikkat Ekonomisi. Dijital Communication Journal Koyuncu, Emine. "TV YAYINCILIĞI ALANINDAKİ DİJİTAL TV PLATFORMLARI SOSYAL PAYLAŞIM AĞLARINI NEDEN KULLANIRLAR?." Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 19.1 (2017): 315-335. Ümit, S. A. R. I., and Halil Türker. "Dijital platform kullanıcılarının izleme alışkanlıklarına yönelik bir araştırma: Netflix örneği." Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 21.1 (2021): 59-80. Ümit, S. A. R. I., and Petek SANCAKLI. "Küyerelleşmenin dijital platformların içerik tanıtımına etkisi: Netflix örneği." Erciyes İletişim Dergisi 7.1 (2020): 243-260. Bahar, Atalay. "Polislik perspektifinden dijital misenformasyon ve dezenformasyon: Covid-19 örnek olayı bağlamında bir analiz." OPUS International Journal of Society Researches 16.30 (2020): 2760-2794.	Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi- İbrahim Bilici Medya Okuryazarlığı-Melda Cinman Şimşek/Nurçay Türkoğlu Sanal ortamda İletişim Halkla İlişkiler Perspektifi-Yeşim Güçdemir Dijital manipölasyon ve Medya Etiği-Vedat Şafak Yarı -I. Medya ve Etik Sempozyumu, Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi, 7(09), 49-62. Uygulamalı Bilgiye Bilişsel Yaklaşım- Alper Bilgiç-Denetişim, (9), 55-59. Covid -19 Pandemi süreci ve sağlık İletişimi-Yelda Şenkal-Covid -19 Salgınına bakış (Ed) Gökür Akçadağ,Ahmet Umut Hacıfevzioğlu Yeni Medya Okuryazarlığı:Yeni Beceriler/Olanaklar/Riskler/Sibel Karaduman Yanlış Bilgilendirme, Malinformasyon Ve Dezenformasyon Üzerine Bir Rehber-Edam - 2023 https://www.aa.com.tr/tr/teyithatti/teyit-sozlugu/misenformasyon-nedir/1815067 Tutal, Nilgün, and Yiğitalp Ertem. "Dikkat Ekonomisi Aracılığıyla Sosyal Medyayı Yeniden Düşünmek." Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi 5 (2020): 94-122. Mırçık A.M ,Elaltuntaş Ö.M (2022) Sosyal Medyanın Algı Yönetimi: Dikkat Ekonomisi. Dijital Communication Journal Koyuncu, Emine. "TV YAYINCILIĞI ALANINDAKİ DİJİTAL TV PLATFORMLARI SOSYAL PAYLAŞIM AĞLARINI NEDEN KULLANIRLAR?." Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 19.1 (2017): 315-335. Ümit, S. A. R. I., and Halil Türker. "Dijital platform kullanıcılarının izleme alışkanlıklarına yönelik bir araştırma: Netflix örneği." Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 21.1 (2021): 59-80. Ümit, S. A. R. I., and Petek SANCAKLI. "Küyerelleşmenin dijital platformların içerik tanıtımına etkisi: Netflix örneği." Erciyes İletişim Dergisi 7.1 (2020): 243-260. Bahar, Atalay. "Polislik perspektifinden dijital misenformasyon ve dezenformasyon: Covid-19 örnek olayı bağlamında bir analiz." OPUS International Journal of Society Researches 16.30 (2020): 2760-2794.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğ.Üye Yelda Şenkal	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Medya okuryazarlığını ve medya okuryazarlığının önemini öğrenir.	Learns media literacy and the importance of media literacy.
2	Medya okuryazarlığını geleneksel ve yeni medya ortamları üzerinden gerçekleştirebilme yetisi kazanır	gains the ability to realize media literacy through traditional and new media environments
3	Kitle iletişim araçları, iletişim ve kitle - iletişim ilişkisini öğrenir.	Learns mass media, communication and mass - communication relationship.
4	Medyanın işlevlerini geleneksel ve yeni medya üzerinden karşılaştırabilir.	Compare the functions of media over traditional and new media.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse Giriş				
	introduction to class				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya-toplum ilişkisi, Medyada biçim, içerik, mesaj, temsil				
	media-society relationship,Form, content, message, representation in the media				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya okuryazarlığı kavramsal çerçeve				
	New media literacy conceptual framework				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kişilerarası İletişimin Sanal Ortam ile Yeniden Şekillenmesi				
	Reshaping Interpersonal Communication with Virtual Environment				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya ve Popüler Kültür				
	New media and Popular Culture				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık İletişimi ve yeni medya okuryazarlığı				
	Health Communication and new media literacy				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital aktivizm				
	digital activism				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siber zorbalığın yeni medya okuryazarlığı üzerinden ele alınması				
	Addressing cyberbullying through new media literacy				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Etik kavramı, iletişim etiği- Yeni medya ortamlarında etik ihlaller- Sosyal Ağlarda Kimlik İnşası				
	Concept of ethics, communication ethics - Ethical violations in new media environments - Identity Construction in Social Networks				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Ortamlarında Bilgi Paylaşımı Etik İhlalleri				
	Ethical Violations of Information Sharing in New Media Environments				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Ortamlarında Enformasyon-Misenformasyon-Dezenformasyon				
	Information-Misinformation-Disinformation in New Media Environments				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya okuryazarlığı bağlamında dijital yayın platformları /dijital ortamlarda belgesel-film okumaları				
	Digital broadcast platforms / documentary-film readings in digital environments in the context of new media literacy				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Tekrar				
	An overview				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Derse Katılım / Attending Lectures	14	6.00	84.00
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	3	2.00	6.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Ara Sınav için Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	7	10.00	70.00
Toplam / Total:	26	24.00	166.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 166.00/25.00 = 6.64 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 166.00 / 25.00 = 6.64 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1. Medya okuryazarlığını ve medya okuryazarlığının önemini öğrenir. / Learns media literacy and the importance of media literacy.	5	5	4	3	4	3	4	4	2	4	3						
2. Medya okuryazarlığını geleneksel ve yeni medya ortamları üzerinden gerçekleştirebilme yetisi kazanır / gains the ability to realize media literacy through traditional and new media environments	5	5	3	4	3	2	3	3	4	3	4						
3. Kitle iletişim araçları, iletişim ve kitle - iletişim ilişkisini öğrenir. / Learns mass media, communication and mass - communication relationship.	5	5	4	3	2	3	4	2	3	4	4						
4. Medyanın işlevlerini geleneksel ve yeni medya üzerinden karşılaştırabilir. / Compare the functions of media over traditional and new media.	5	5	3	2	4	3	2	4	5	5	5						

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high