

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Advertising and Broadcast Graphics / Advertising and Broadcast Graphics	
Ders Kodu / Course Code	EILT313	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	N/A
Amacı / Purpose	Yayın Grafiği alanına dahil olan grafik tasarım materyallerinin tasarlanması: Dergi, gazete, katalog, broşür vb. çok sayfalı grafik tasarım materyallerinin tasarımında yararlanılan InDesign isimli tasarım programının temel düzeyde öğrenilmesi, bu programın kullanım alanlarına hakim olunması. Bu ürünlerin tasarım sürecine başlangıç aşamasından sonuç aşamasına kadar hakim olmak için gerekli olan bilgilerin aktarılması ve uygulamalar ile pekiştirilmesi.	Students are taught the Adobe Indesign program or its equivalent publication graphic design program. the student, who is intended to master the computer program as a design tool, is introduced to the study area; Basic tools, panels, working with multiple pages, adding objects and images, controlling color and typography, preparing page layout with rulers and grid system, working with styles, using master features, finalizing the design and application in the right format by making it ready for print or digital media information is provided. In addition, information is given about document formats and saving features so that they can work in sync with other programs. The student who takes this course gains the skills to create graphic design products such as brochures, catalogs, magazines, books, which require working with multiple pages for publication graphics
İçeriği / Content	Öğrencilere Adobe Indesign programı ya da eşdeğeri yayın grafiği tasarım programı öğretilir. Bilgisayar programına bir tasarım aracı olarak hakim olabilmesi amaçlanan öğrenciye, çalışma alanı tanıtılır; temel araçlar, paneller, çoklu sayfalarla çalışma, obje ve görsel ekleme, renk ve tipografi kontrolü, cetveller ve ızgara sistemi ile sayfa düzeni hazırlama, stiller ile çalışma, master özellikleri kullanma, baskıya ya da dijital medyaya hazır hale getirerek doğru formatta tasarımı ve uygulamayı sonuçlandırma bilgileri kazandırılır. Ayrıca diğer programlarla senkronize çalışabilmeleri için doküman formatları ve kaydetme özellikleri hakkında da bilgi verilir. Bu dersi alan öğrenci, yayın grafiğine yönelik çoklu sayfalarla çalışmayı gerektiren broşür, katalog, dergi, kitap gibi grafik tasarım ürünlerini oluşturabilme becerilerini kazanır.	845 / 5000 Çeviri sonuçları Students are taught the Adobe Indesign program or its equivalent publication graphic design program. The student, who is intended to master the computer program as a design tool, is introduced to the study area; Basic tools, panels, working with multiple pages, adding objects and images, controlling color and typography, preparing page layout with rulers and grid system, working with styles, using master features, finalizing the design and application in the right format by making it ready for print or digital media information is provided. In addition, information is given about document formats and saving features so that they can work in sync with other programs. The student who takes this course gains the skills to create graphic design products such as brochures, catalogs, magazines, books, which require working with multiple pages for publication graphics

Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	N/A
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Tipografi ve sayfa tasarımı ile ilgili tasarım kurallarını kavratmak	To comprehend the design rules about typography and page design.
2	Sürekli yayın tasarımı yapabilmek	Ability to design periodicals
3	Kompozisyon ve renk bilgisini geliştirmek	Developing knowledge of composition and color
4	Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır.	Creates practical and quick solutions to communication problems by considering qualitative and quantitative data.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yayın grafiği adı altında anılabilecek olan grafik ürünlerin tanıtımı.				
	Promotion of graphic products that can be referred to under the name of broadcast graphics.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamcı kimdir ve ne yapar?				
	Who is the advertiser and what does it do?				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	In Design programının uygulamalı anlatımı.				
	Practical explanation of the In Design program.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklama ilişkin Temel grafiksel malzeme tanımlaması				
	Basic graphical material description for advertisement				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dergi tasarımı.				
	Magazine design				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Mantığı (Reklam ajansı ve örgütlenme).				
	Advertising Logic (Advertising agency and organization).				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitap kapak tasarımı.				
	Book cover design.				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Mantığı (Reklam fikri ve etkili grafik kullanımı).				
	Advertising Logic (Ad idea and effective use of graphics).				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Çocuk hikaye kitabı tasarımı.				
	Children's storybook design.				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Dili (Grafik/Tipografi).				
	Advertising Language (Graphics/Typography).				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamlar (Yerel ve genel reklamlar inceleme).				
	Ads (Local and global ads review).				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnek reklamlar & Reklam uygulamaları				
	Sample ads & Ad apps				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Proje Değerlendirme				
	Project Evaluation				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Bireysel Çalışma / Self Study	38	1.00	38.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	10	3.00	30.00
Uygulama/Pratik / Practice	14	4.00	56.00
Toplam / Total:	63	9.00	125.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 125.00/25.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 125.00 / 25.00 = 5.00 ~ 5.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																						
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20	1.1.21	1.1.22	1.1.23
1. Tipografi ve sayfa tasarımı ile ilgili tasarım kurallarını kavratmak / To comprehend the design rules about typography and page design.	3					2								4									
2. Süreli yayın tasarımı yapabilmek / Ability to design periodicals										4													
3. Kompozisyon ve renk bilgisini geliştirmek / Developing knowledge of composition and color			3				3																
4. Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. / Creates practical and quick solutions to communication problems by considering qualitative and quantitative data.	2									3													

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high