

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Marketing in Mega Organisations / Marketing in Mega Organisations	
Ders Kodu / Course Code	ESPR411	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Mega Organizasyonlarda Pazarlamanın önemini Mega spor etkinliklerinin ekonomik etkileri ve büyük spor organizasyonlarına ev sahipliği yapmanın getirdiği etkileri öğrenmek ve etkinlik yönetiminde oluşabilecek kültürel farklar ve krizler hakkında bilgi sahibi olmak.	To learn the importance of marketing in Mega Organizations The economic effects of mega sports events and the effects of being a home beach for big sports organizations and to have knowledge about the cultural differences and crises that may occur in event management
İçeriği / Content	Pazarlamanın tanımı, kapsamı ve gelişimi, mega spor organizasyonlarının ekonomik etkileri, medya ilişkisi, büyük spor organizasyonlarına ev sahipliği yapmanın avantajları ve dezavantajları, olimpiik eğitimin yaygınlaşmasında üniversite oyunlarının etkileri, etkinlik yönetiminde yaşanan krizler ve kültürel farklar	Definition, scope and development of marketing, economic effects of mega sports organizations, media relations, advantages and disadvantages of hosting large sports organizations The effects of university games on the spread of olympic education, crises in event management and cultural differences
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Üzeyir Ersin Gençtürk	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenci genel olarak mega etkinliklerin niteliklerini öğrenir. Dünyadaki ve ülkemizdeki mega etkinlikleri ve özelliklerini öğrenir.	The student learns the characteristics of mega-events in general. Learns the characteristics of mega-activities in the world and in our country.
2	Öğrenci pazarlamanın tanımını, kapsamını, gelişimini ve pazarlama çeşitlerini öğrenerek mega etkinliklerde verimli bir pazarlama stratejisi oluşturabilir.	The student can create an efficient marketing strategy in mega events by learning the definition of marketing, its development and marketing types.
3	Öğrenci mega etkinliklerinin uygulama detaylarını öğrenir.	The student learns the application details of mega events
4	Öğrenci etkinlik hazırlığı sürecini, akışı ve detaylarını öğrenerek etkinlik uygulamasında başarı elde eder.	Students learn the flow and details of the activity preparation process and achieve success in the activity application
5	Medya ilişkilerinde kullanılan yöntemler ile öğrenci etkinlik uygulayıcısının en etkili kitle iletişim aracı olan radyo, televizyon ve internetten en etkin şekilde yararlanmasına yardımcı olacaktır.	With the methods used in media relations, it will help the student activity practitioner make the most effective use of radio, television and the internet, which are the most effective mass medi

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Mega Spor Etkinlikleri				
	Mega Sports Events				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlamanın Tanımı, Kapsamı ve Gelişimi				
	Definition, Scope and Development of Marketing				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Mega Organizasyonlarda Pazarlama II				
	Marketing in Mega Organizations II				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Mega Spor Organizasyonlarının Ekonomik Etkilerinin Türkiye Açısından Avantaj ve Dezavantajları1				
	Mega Sports of the Organization of Economic Impact and Advantages of Turkey in terms Dezavantajları1				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekinlik yönetiminde planlama II				
	Planning in event management II				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme-Medya İlişkisi				
	Business-Media Relationship				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya İlişkilerinde Kullanılan Yöntemler				
	Methods Used in Media Relations				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize sınavı				
	Vize				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Büyük Spor Organizasyonlarına Ev sahipliği Yapmanın Avantajları ve Dezavantajları				
	Advantages and Disadvantages of Hosting Major Sports Events				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Organizasyonlarında Sosyal Dijital Medya Düzenlemeleri ve Sinsi Pazarlama@ 2016 Rio Olimpiyatları Örneği				
	Social Digital Media Arrangements and Sly Marketing in Sports Events @ 2016 Rio Olympics Case Study				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Olimpik Eğitimin yaygınlaştırılmasında Üniversite Oyunlarının Etkileri				
	Effects of the University Games in the dissemination of Olympic Education				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Olimpik Eğitimin yaygınlaştırılmasında Üniversite Oyunlarının Etkileri II				
	Effects of the University Games in the dissemination of Olympic Education II				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Etkinlik Yönetiminde Yaşanan Krizler ve Kültürel Farklar				
	Crises and Cultural Differences in Event Management				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Etkinlik Yönetiminde Yaşanan Krizler ve Kültürel Farklar II				
	Crises and Cultural Differences in Event Management II				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final examination				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	3	10.00	30.00
Final Sınavı / Final Examination	1	10.00	10.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	4	10.00	40.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	5	10.00	50.00
Toplam / Total:	14	50.00	140.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 140.00/25.00 = 5.60 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 140.00 / 25.00 = 5.60 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.Öğrenci genel olarak mega etkinliklerin niteliklerini öğrenir. Dünyadaki ve ülkemizdeki mega etkinlikleri ve özelliklerini öğrenir. / The student learns the characteristics of mega-events in general. Learns the characteristics of mega-activities in the world and in our country.	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	3
2.Öğrenci pazarlamanın tanımını, kapsamını, gelişimini ve pazarlama çeşitlerini öğrenerek mega etkinliklerde verimli bir pazarlama stratejisi oluşturabilir. / The student can create an efficient marketing strategy in mega events by learning the definition of marketing, its development and marketing types.	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3
3.Öğrenci mega etkinliklerinin uygulama detaylarını öğrenir. / The student learns the application details of mega events	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
4.Öğrenci etkinlik hazırlığı sürecini, akışı ve detaylarını öğrenerek etkinlik uygulamasında başarı elde eder. / Students learn the flow and details of the activity preparation process and achieve success in the activity application	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3

5. Medya ilişkilerinde kullanılan yöntemler ile öğrenci etkinlik uygulayıcısının en etkili kitle iletişim aracı olan radyo, televizyon ve internetten en etkin şekilde yararlanmasına yardımcı olacaktır. / With the methods used in media relations, it will help the student activity practitioner make the most effective use of radio, television and the internet, which are the most effective mass medi	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high