

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Sports Economy / Sports Economy	
Ders Kodu / Course Code	ESPR304	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	YOK	NONE
Amacı / Purpose	Sporun ekonomik boyutunu öğretmek, Spor endüstrisi ile ilgili temel kavramları hakkında bilgi sahibi olunması, Spor endüstrisi içerisindeki bölümlendirme farklılıklarını ve Spor endüstrisinin gelişmesini etkileyen faktörleri analiz edebilir.	To teach the economic dimension of sports, to have knowledge about the basic concepts of the sports industry, to analyze the segmentation differences in the sports industry and the factors that affect the development of the sports industry.
İçeriği / Content	Günümüz dünyasında hızla büyüyen sporun ve spor ekonomisinin boyutları anlatılacaktır. Spor endüstrisi ile ilgili temel kavramları tanımlayabilir. Spor endüstrisi içerisindeki bölümlendirme farklılıklarını tartışabilir. Spor endüstrisinin ekonomik boyutlarını değerlendirebilir. Spor endüstrisinin gelişmesini etkileyen faktörleri analiz edebilir. Spor ekonomisine ilişkin model kurabilir. Arz ve talep kavramını tanımlayarak, spor endüstrisinde talebin belirleyicileri neler olduğunu ve Ekonominin bütünsel olarak nasıl işlediğini açıklayabilir.	The dimensions of sports and sports economy, which are rapidly growing in today's world, will be explained. Can define the basic concepts related to the sports industry. Discuss the segmentation differences within the sports industry. Evaluates the economic dimensions of the sports industry. Can analyze the factors affecting the development of the sports industry. Can establish a model related to sports economy. By defining the concept of supply and demand, he will be able to explain what are the determinants of demand in the sports industry and how the economy works as a whole.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	YOK	NONE

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1 Cem Saatçioğlu (2013) Spor Ekonomisi, Teori, Politika ve Uygulama, Gazi Kitabevi, Ankara 2 Michael Leeds, Peter von Allmen (2016) The Economics of Sports, Routledge 3Wladimir Andreff (2015) Disequilibrium Sports Economics: Competitive Imbalance and Budget Constraints, Edward Elgar Publishing 4 Paul Downward, Alistair Dawson, Trudo Dejonghe (2009) Sports Economics, Routledge 5 Roger D. Blair (2011) Sports Economics, Cambridge University Press 6 Shelly Field (2010) Career Opportunities in the Sports Industry, Facts On File, Incorporated	1 Cem Saatçioğlu (2013) Sports Economics, Theory, Policy and Practice, Gazi Publishing House, Ankara 2 Michael Leeds, Peter von Allmen (2016) The Economics of Sports, Routledge 3Wladimir Andreff (2015) Disequilibrium Sports Economics: Competitive Imbalance and Budget Constraints, Edward Elgar Publishing 4 Paul Downward, Alistair Dawson, Trudo Dejonghe (2009) Sports Economics, Routledge 5 Roger D. Blair (2011) Sports Economics, Cambridge University Press 6 Shelly Field (2010) Career Opportunities in the Sports Industry, Facts On File, Incorporated
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Selçuk Mete YAZICI	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Spor endüstrisi ile ilgili temel kavramları tanımlayabilir	Can define the basic concepts related to the sports industry
2	Spor endüstrisi içerisindeki bölümlendirme farklılıklarını tartışabilir.	Discuss the segmentation differences within the sports industry.
3	Spor endüstrisinin ekonomik boyutlarını değerlendirebilir.	Evaluates the economic dimensions of the sports industry.
4	Spor endüstrisinin gelişmesini etkileyen faktörleri analiz edebilir.	Can analyze the factors affecting the development of the sports industry.
5	Spor ekonomisine ilişkin model kurabilir.	Can establish a model related to sports economy.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel ekonomi, spor ekonomisi, endüstri kavramının açıklanması. Yeni Yüzyılda Spor Ekonomisi				
	Explanation of the concept of general economy, sports economy, industry. Sports Economy in the New Century				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Endüstrisinde Bölümlendirme, Spor Endüstrisinin Ekonomik Boyutları.				
	Segmentation in Sports Industry, Economic Dimensions of Sports Industry.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Endüstrisinin Bir Ekonomi Olarak Büyümesini ve Gelişmesini Etkileyen Faktörler.				
	Factors Affecting the Growth and Development of the Sports Industry as an Economy.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik model, spor ekonomisi modeli, firma temel teorisi				
	Economic model, sports economy model, firm theory				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Talep ve Arz kavramlarının açıklanması, Talep ve arz Miktarı, Piyasa Dengesi.				
	Explanation of Demand and Supply concepts, Demand and Supply Quantity, Market Equilibrium.				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketici davranışları teorisi, sporda tüketici davranışı.				
	Consumer behavior theory, consumer behavior in sports.				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa kavramı, piyasalardaki rekabet türleri.				
	Market concept, types of competition in markets.				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARA SINAV				
	MIDTERM				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasaya giriş engelleri, fiyat üzerindeki kontroller ve piyasa yapısı.				
	Entry barriers, price controls and market structure.				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor ve ekonomi ilişkisi, sporun ekonomik etkileri.				
	Relationship between sports and economy, economic effects of sports.				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sporda talep ve arzı etkileyen faktörler.				
	Factors affecting demand and supply in sports.				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor endüstrisinin uluslararası boyutu				
	The international dimension of the sports industry				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Profesyonel ve elit spor türleri ile globalleşen spor endüstrisi				
	The globalized sports industry with professional and elite sports types				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel tekrar ve önemli örnekler.				
	General review and important examples.				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	20.00	20.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	4	15.00	60.00
Proje Sunma / Project Presentation	2	2.00	4.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	3	10.00	30.00
Tartışma / Discussion	2	2.00	4.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav için Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	15.00	15.00
Toplam / Total:	15	68.00	137.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 137.00/25.00 = 5.48 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 137.00 / 25.00 = 5.48 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.Spor endüstrisi ile ilgili temel kavramları tanımlayabilir / Can define the basic concepts related to the sports industry	5	3	4	5	4	4	3	5	4	5	1	1
2.Spor endüstrisi içerisindeki bölümlendirme farklılıklarını tartışabilir. / Discuss the segmentation differences within the sports industry.	4	3	3	5	4	4	3	5	4	5	1	1
3.Spor endüstrisinin ekonomik boyutlarını değerlendirebilir. / Evaluates the economic dimensions of the sports industry.	4	3	3	5	4	4	3	5	4	5	1	1
4.Spor endüstrisinin gelişmesini etkileyen faktörleri analiz edebilir. / Can analyze the factors affecting the development of the sports industry.	3	3	4	4	4	4	3	5	4	5	1	1
5.Spor ekonomisine ilişkin model kurabilir. / Can establish a model related to sports economy.	3	3	3	3	4	4	3	5	4	5	1	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high