

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Global Business Management / Global Business Management	
Ders Kodu / Course Code	ESOW315	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	English / English	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yoktur	No
Amacı / Purpose	Uluslararası örgütlerin yer aldıkları farklı çevresel koşulları anlamak, bu örgütlerin rekabetçi güçlerini arttırmalarını sağlamak için geliştirilebilecek stratejileri öğrenmek ve uygulayabilmek.	The objective of the course is to evaluate the different environmental aspects that international organizations face during their activities and to learn the strategies that multinationals refer while developing and sustaining their competitive advantage.
İçeriği / Content	Bu ders uluslararası işletmeciliğin tüm yönleriyle kavranmasını ve yerel pazarlar üzerinde ki etkileri kapsayacaktır. Başka bir deyişle bu ders kapsamında öğrencilerin uluslararası işletmelerin ulusal işletmelerden neden farklılık gösterdiği, uluslararası ticarete ait ekonomi teorilerini ve uluslararası çevrenin kontrol edilemeyen zorlamalarına karşı yöneticilerin nasıl davrandıklarını anlaması hedeflenmektedir.	This course will cover the major aspects of international business environment and operations with the emphasis on its impact on the local businesses. In other words, in this course, students will learn why international business differs from domestic business, economic theories on international trade, and how managers deal with the uncontrollable forces of international environment.

Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	International Business: Strategy, Management and the New Realities, Cavusgil, Knight and Riesenberger, 4th Edition, Global Edition. Global Marketing, Global Edition, 9/E, Warren J. Keegan Mark C. Green, Pearson ; International Business: Environment and Operations: Daniels, Radebaugh, and Sullivan. Eđitmen Notları Business Week, Harvard Business Review, The Economist, Journal: Journal of International Business Studies; Journal of Management Studies; Journal of Marketing; Academy of Management Review; Harvard Business Review Publications Websites of Interest: • Economist www.economistacademic.com • Wall Street Journal www.wallstreet.com • Business Week - http://www.resourcecenter.businessweek.com • Bloomberg- www.bloomberg.com • New York Times - http://www.nytimes.com/pages/business/index.html • Wall Street Journal - www.wsjstudent.com • CNN- www.cnn.com • Financial Times www.ft.com	International Business: Strategy, Management and the New Realities, Cavusgil, Knight and Riesenberger, 4th Edition, Global Edition. Global Marketing, Global Edition, 9/E, Warren J. Keegan Mark C. Green, Pearson ; International Business: Environment and Operations: Daniels, Radebaugh, and Sullivan. Lecturer PDF Notes Business Week, Harvard Business Review, The Economist, Journal: Journal of International Business Studies; Journal of Management Studies; Journal of Marketing; Academy of Management Review; Harvard Business Review Publications Websites of Interest: • Economist www.economistacademic.com • Wall Street Journal www.wallstreet.com • Business Week - http://www.resourcecenter.businessweek.com • Bloomberg- www.bloomberg.com • New York Times - http://www.nytimes.com/pages/business/index.html • Wall Street Journal - www.wsjstudent.com • CNN- www.cnn.com • Financial Times www.ft.com
Staj Durumu / Internship Status	Yoktur	No
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	International Business: Strategy, Management and the New Realities, Cavusgil, Knight and Riesenberger, 4th Edition, Global Edition. Global Marketing, Global Edition, 9/E, Warren J. Keegan Mark C. Green, Pearson ; International Business: Environment and Operations: Daniels, Radebaugh, and Sullivan. Eđitmen Notları Business Week, Harvard Business Review, The Economist, Journal: Journal of International Business Studies; Journal of Management Studies; Journal of Marketing; Academy of Management Review; Harvard Business Review Publications Websites of Interest: • Economist www.economistacademic.com • Wall Street Journal www.wallstreet.com • Business Week - http://www.resourcecenter.businessweek.com • Bloomberg- www.bloomberg.com • New York Times - http://www.nytimes.com/pages/business/index.html • Wall Street Journal - www.wsjstudent.com • CNN- www.cnn.com • Financial Times www.ft.com	International Business: Strategy, Management and the New Realities, Cavusgil, Knight and Riesenberger, 4th Edition, Global Edition. Global Marketing, Global Edition, 9/E, Warren J. Keegan Mark C. Green, Pearson ; International Business: Environment and Operations: Daniels, Radebaugh, and Sullivan. Lecturer PDF Notes Business Week, Harvard Business Review, The Economist, Journal: Journal of International Business Studies; Journal of Management Studies; Journal of Marketing; Academy of Management Review; Harvard Business Review Publications Websites of Interest: • Economist www.economistacademic.com • Wall Street Journal www.wallstreet.com • Business Week - http://www.resourcecenter.businessweek.com • Bloomberg- www.bloomberg.com • New York Times - http://www.nytimes.com/pages/business/index.html • Wall Street Journal - www.wsjstudent.com • CNN- www.cnn.com • Financial Times www.ft.com
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Begüm Maral	Dr. Begüm Maral

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Örgütlerin ulusal ve uluslararası pazarlarda faaliyet gösterirken karşılaştıkları farklılıkları açıklayabilecektir.	Will be able to explain the differences that businesses face when operating in an international versus a domestic environment.
2	Farklı ülkelerdeki çevresel koşulların, uluslararası operasyonlarda ne kadar etkili olabileceğini değerlendirebilecektir.	Will be able to evaluate how the environments in other countries or regions significantly affect international operations.
3	Kültürel farkların bireyi nasıl etkilediğini ve bu etkinin uluslararası işletmelerce nasıl değerlendirilmesi gerektiğini açıklayabilecektir,	Will be able to explain cultural differences and how those differences must be considered by international businesses.
4	Uluslararası pazarlara giriş aşamasında yapılması gereken araştırmalar ile ilgili karar verebilecektir.	Will be able to explain how to do research and enter international markets..

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	GİRİŞ VE TARTIŞMA				
	INTRODUCTION AND DISCUSSION				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İşletmenin ana kavramları				
	The main concepts of International Business				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Ticaret ve Küreselleşme, Küresel İşletmeler Açısından Dünyaya Etkileri ve Sonuçları				
	International Trade and Globalization, Effects and Outcomes to the World in terms of Global Businesses				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İş Ortamı (PESTEL Analizi) -1-Demografik Çevre				
	International Business Environment (PESTEL Analysis)-1-Demographic Environment				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İş Ortamı (PESTEL Analizi) -2-Politik Çevre				
	International Business Environment (PESTEL Analysis)-2-Political Environment				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İş Ortamı (PESTEL Analizi) -3-Ekonomik Çevre				
	International Business Environment (PESTEL Analysis)-3-Economic Environment				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İş Ortamı (PESTEL Analizi) -4-Sosyal ve Kültürel Çevre				
	International Business Environment (PESTEL Analysis)-4-Social and Cultural Environment				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel İşletmelerde Küresel Yönetim ve Kültürel Farklılıklar / Çeşitlilik				
	Global Management and Cultural Differences/Diversity in Global Businesses				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel İş Stratejileri - Standardizasyon				
	Global Business Strategies- Standardization				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel İş Stratejileri - Standardizasyon 2 + Adaptasyon Stratejisi				
	Global Business Strategies- Standardization 2 + Adaptation Strategy				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel İş Stratejileri - Adaptasyon				
	Global Business Strategies- Adaptation				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel İş Stratejileri - Küyerelleşme				
	Global Business Strategies- Glocalization				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel Pazarlama				
	Global Marketing-Cases				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Son Gelişmeler ve Trend Konular Hakkında Genel İnceleme ve Tartışma				
	General Review and Discussion about Recent Developments and Trends/Cases				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	5.00	5.00
Bireysel Çalışma / Self Study	10	10.00	100.00
Final Sınavı / Final Examination	1	10.00	10.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	14	45.00	135.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 135.00/25.00 = 5.40 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 135.00 / 25.00 = 5.40 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes										
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11
1.Örgütlerin ulusal ve uluslararası pazarlarda faaliyet gösterirken karşılaştıkları farklılıkları açıklayabilecektir. / Will be able to explain the differences that businesses face when operating in an international versus a domestic environment.	2	3	4	4	3	1	5	5	5	2	2
2.Farklı ülkelerdeki çevresel koşulların, uluslararası operasyonlarda ne kadar etkili olabileceğini değerlendirebilecektir. / Will be able to evaluate how the environments in other countries or regions significantly affect international operations.	2	3	4	4	3	1	5	5	5	2	2
3.Kültürel farkların bireyi nasıl etkilediğini ve bu etkinin uluslararası işletmelerce nasıl değerlendirilmesi gerektiğini açıklayabilecektir. / Will be able to explain cultural differences and how those differences must be considered by international businesses.	2	3	4	4	3	1	5	5	5	2	3
4.Uluslararası pazarlara giriş aşamasında yapılması gereken araştırmalar ile ilgili karar verebilecektir. / Will be able to explain how to do research and enter international markets..	2	3	4	4	3	1	5	5	5	2	2

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high