

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Introduction to Economy / Introduction to Economy	
Ders Kodu / Course Code	ESOW110	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	0.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu dersin genel hedefleri, öğrencilerin bir ekonomi sürecinin yapısını anlamaları ve farkındalık kazanmaları içindir. Ekonomide talep, arz ve denge süreci gibi temel ekonomik terimleri ve bunların ekonomideki önemini bilmek. Derste ayrıca firmaların tüketici tercihleri ve davranışları analiz edilecektir.	The overall goals of this class are for students to gain an awareness and understanding the structure of an economy process. To be familiar with main economic terms and their important in economy such as demand, supply and equilibrium process in economy. In addition the consumer choices and behavior of firms will analyzed in the course.
İçeriği / Content	Kısaca konular: •Ekonomiye giriş 1. Ekonominin Kapsamı ve Yöntemi 2. Kıtık ve seçim 3. Talep, Arz ve Pazar Dengesi 4. Esneklik • Piyasa Sistemi: Hanehalkı ve Firmalar Tarafından Yapılan Seçimler 1. Hanehalkı Davranışı ve Tüketici Seçimi 2. Üretim süreci ve kar maksimizasyonu 3. Kısa ve Uzun vadeli maliyetler ve çıktı kararları Son olarak, dersin sonunda öğrencilerin piyasa sistemlerine ve toplumdaki ekonomik faaliyetlerin arkasındaki motivasyonlara aşina olmaları beklenmektedir.	Subjects in short: •Introduction to economics 1.Scope and Method of economics 2.Scarcity and choice 3.Demand, Supply and Market Equilibrium 4.Elasticity •Market System: Choices Made by Households and Firms 1.Household Behavior and Consumer Choice 2.Production process and profit maximization 3.Short- and Long- run costs and output decisions Finally it is expected that in the end of course students will be familiar with market systems and the motivations behind economic activates in the society
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	I.Case K. E., Fair R. C. and Oster, S.M., Principles of Economics, 10th Edition	I.Case K. E., Fair R. C. and Oster, S.M., Principles of Economics, 10th Edition
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	hasan alpago	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Ekonominin ne olduğunu ve temel ekonomik problemi tanımlar. ekonomiyi tanımlar ve mikroekonomi ile makroekonomiyi birbirinden ayırır. mal ve hizmetlerin neyin, nasıl ve kimin için üretileceğini belirleyen seçimin nasıl sonuçlanacağını açıklar. ekonomik düşünce tarzını emer	define what is economics, and the basic economic problem. defines economics, and distinguish between microeconomics and macroeconomics. explains how do choice end up determining what, how and for whom goods and services get produced. absorbs the economic way of thinking.
2	Fiyat ve miktar değişiklikleri hakkında tahminlerde bulunmak için talep ve arzı kullanır. talep ve arz eğrisinin nasıl elde edildiğini açıklar. bir endüstride fiyatların ve çıktının nasıl belirlendiğini ve firmanın neden sektöre girip çıktığını açıklar. talebin esnekliğini belirler ve hesaplar. arz ve talep ve arz esnekliğini etkileyen faktörleri açıklar.	use demand and supply to make predictions about changes in prices and quantities. explains how demand and supply curve obtained. explains how prices and output in an industry are determined, and why firm enter and leave the industry. defines and calculate the elasticity of demand and supply, and explain the factors that influence the elasticity of demand and supply.
3	Farklı pazar türlerini tanımlar ve ayırt eder. Mükemmel rekabet pazarını tanımlar. Tekel ve tekolci rekabet pazarlarını tanımlar. Oligopol ve duopol pazarlarını tanımlar.	describe and distinguish between different types of markets. defines perfect competition market. defines molopoly and monopolistic competition markets. defines oligopoly and duopoly markets.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	1. Hafta Ekonominin Kapsamı ve Yöntemi Bölüm 01				
	1. Week The Scope and Method of EconomicsChapter 01				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	2. Hafta Ekonomik Problem: Kıtılık ve Seçim Bölüm 02				
	2. Week The Economic Problem: Scarcity and ChoiceChapter 02				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	3. Hafta Talep, Arz ve Piyasa Dengesi Bölüm 03				
	3. Week Demand, Supply, and Market EquilibriumChapter 03				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	4. Hafta Talep ve Arz Uygulamaları Bölüm 04				
	4. Week Demand and Supply ApplicationsChapter 04				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	5. Hafta Esneklik Bölüm 05				
	5. Week ElasticityChapter 05				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	6. Week Quiz 1				
	6. Week Quiz 1				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize sınavı				
	Midterm exam				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	8. Hafta Hanehalkı Davranışı ve Tüketici Seçimi Bölüm 06				
	8. Week Household Behavior and Consumer ChoiceChapter 06				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	9. Hafta Üretim Süreci: Kâr Maksimize Eden Firmaların Davranışı Bölüm 07				
	9. Week The Production Process: The Behavior of Profit-Maximizing FirmsChapter 07				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	10. Hafta Kısa Dönem Maliyetleri ve Çıktı Kararları Bölüm 08				
	10. Week Short-Run Costs and Output DecisionsChapter 08				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	11. Hafta Uzun Dönem Maliyetler ve Çıktı Kararları Bölüm 09-10-11				
	11. Week Long-Run Costs and Output DecisionsChapter 09-10-11				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Quiz 2				
	Quiz 2				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	12. Week Students Presentation				
	12. Week Students Presentation				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel tekrar				
	13. Week Revision				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	10.00	10.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	10.00	10.00
Final Sınavı / Final Examination	1	15.00	15.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	10.00	10.00
Performans / Performance	1	10.00	10.00
Quiz / Quiz	1	20.00	20.00
Toplam / Total:	7	85.00	85.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes										
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11
1.Ekonominin ne olduğunu ve temel ekonomik problemi tanımlar. ekonomiyi tanımlar ve mikroekonomi ile makroekonomiyi birbirinden ayırır. mal ve hizmetlerin neyin, nasıl ve kimin için üretileceğini belirleyen seçimin nasıl sonuçlanacağını açıklar. ekonomik düşünce tarzını emer / define what is economics, and the basic economic problem.defines economics, and distinguish between microeconomics and macroeconomics.explains how do choice end up determining what, how and for whom goods and services get produced.absorbs the economic way of thinking.	5	5	5	5	4	3		5	5	4	5
2.Fiyat ve miktar değişiklikleri hakkında tahminlerde bulunmak için talep ve arzı kullanır. talep ve arz eğrisinin nasıl elde edildiğini açıklar. bir endüstride fiyatların ve çıktının nasıl belirlendiğini ve firmanın neden sektöre girip çıktığını açıklar. talebin esnekliğini belirler ve hesaplar. arz ve talep ve arz esnekliğini etkileyen faktörleri açıklar. / use demand and supply to make predictions about changes in prices and quantities.explains how demand and supply curve obtained.explains how prices and output in an industry are determined, and why firm enter and leave the industry.defines and calculate the elasticity of demand and supply, and explain the factors that influence the elasticity of demand and supply.	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

3.Farklı pazar türlerini tanımlar ve ayırt eder. Mükemmel rekabet pazarını tanımlar. Tekel ve tekelleri rekabet pazarlarını tanımlar. Oligopol ve duopol pazarlarını tanımlar. / describe and distinguish between different types of markets.defines perfect competition market.defines monopoly and monopolistic competition markets.defines oligopoly and duopoly markets.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high