

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Health Communication / Health Communication	
Ders Kodu / Course Code	ESGY403	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	N/A
Amacı / Purpose	Dersin temel amacı sağlık iletişiminin tanımı ve uygulama alanlarını kavramaktır. Bu amaç doğrultusunda yeni medya ile ilgili kuramsal bilginin öğrencilere kazandırılması amaçlanmaktadır.	The main aim of the course is to understand the definition and application areas of health communication. For this purpose, it is aimed to provide students with theoretical knowledge about new media.
İçeriği / Content	Dersin içeriğini iletişimin temel kavramları, iletişim sürecinin özellikleri ve bu süreçlerin sağlık iletişiminin gelişimi üzerindeki etkisi oluşturmaktadır. Bununla birlikte ders içeriğinde sağlık iletişiminin dünyada ve Türkiye'de gelişim süreci ve bu sürecin kamu sağlığının korunmasındaki rolü incelenmektedir. Ayrıca sağlık iletişimi kampanya yaratım süreci ve hedef kitle belirleme yöntemleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.	The content of the course consists of the basic concepts of communication, the characteristics of the communication process and the effects of these processes on the development of health communication. However, the course development process in Turkey and in the world of content in health communication and examined its role in protecting the public health of this process. In addition, health communication campaign creation process and target audience determination methods constitute the content of the course.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Öğrenciler sağlık iletişimi kampanyalarının özellikleri hakkında bilgi sahibi olurlar	Students learn about the features of health communication campaigns.
Staj Durumu / Internship Status	Yok	N/A
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Makale: 1. Koçak, A., & Bulduklu, Y. (2010). Sağlık iletişimi: yaşlıların televizyonda yayınlanan sağlık programlarını izleme motivasyonları. Selçuk İletişim, 6(3), 5-17. 2. Avcı, K., & Avşar, Z. (2014). Sağlık iletişimi ve yeni medya. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, (39). Kitap: 1. Okay, A. (2014). Sağlık İletişimi, Derin Yayınları, İstanbul. 2. Okay A. Sağlık İletişimi, Açık Öğretim Ders Notları	Article: 1. Koçak, A., & Bulduklu, Y. (2010). Health communication: motivation of elderly people to watch health programs broadcast on television. Selçuk İletişim, 6 (3), 5-17. 2. Avcı, K., & Avşar, Z. (2014). Health communication and new media. Communication Theory and Research Journal, (39). Books: 1. Okay, A. (2014). Health Communication, Deep Publications, İstanbul. 2. Okay A. Health Communication, Open Education Lecture Notes

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Banu N. İçağasioğlu Altun	
--	--	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişim biliminin temel süreçlerini bilir.	Knows the basic processes of communication science.
2	Sağlık iletişimi hakkındaki kuramsal bilgiye sahip olur	Have theoretical knowledge about health communication
3	Sağlık iletişiminin diğer disiplinlerle olan ilişkisini kavrar	Understands the relationship of health communication with other disciplines
4	Sağlık iletişiminin dünyadaki ve Türkiye'deki gelişimini kavrar	Understand the development of health communication in the world and in Turkey
5	Sağlık iletişimi kampanyasında hedef kitle belirleme kriterlerini ve kampanya yaratım sürecini bilir	Knows the criteria for determining the target audience and the campaign creation process in the health communication campaign
6	Kamu sağlığını ilgilendiren konularda sağlık iletişiminin önemi hakkındaki teorik ve pratik bilgiyi bilir	Knows the theoretical and practical knowledge about the importance of health communication in matters concerning public health

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimin tanımı, iletişimin özellikleri, iletişimin fonksiyonları, iletişimin temel unsurları				
	Definition of communication, communication features, communication functions, basic elements of communication				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimin temel unsurları olan kaynak, alıcı, kanal ve mesajın özellikleri. İletişimin temeli olan kodlama ve kod açmanın tanımlanması ve sağlık iletişimi bağlamında önemi				
	Properties of source, receiver, channel and message, which are the basic elements of communication. Identification of coding and decoding, which are the basis of communication, and its importance in the context of health communication				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık iletişiminde etkin dinlemenin önemi				
	The importance of active listening in health communication				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık iletişiminin kuramsal gelişimi				
	Theoretical development of health communication				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık iletişiminin faktörleri				
	Health communication factors				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık iletişiminin Türkiye'de gelişimi				
	Development of health communication in Turkey				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık iletişimi kampanya hazırlama süreci				
	Health communication campaign preparation process				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize sınavı				
	Midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık iletişiminde eylem adımları				
	Action steps in health communication				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık iletişimi kampanyasında planlama aşamasının önemi ve adımları				
	The importance and steps of the planning phase in the health communication campaign				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık iletişiminde hedef kitle tanımı ve özellikleri				
	Definition and characteristics of target audience in health communication				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık iletişimde hedef kitlenin unsurları				
	Elements of the target audience in health communication				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık iletişimi kampanyalarında hedef kitleyi etkileyen sosyo demografik, psikoloji ve sosyolojik unsurlar				
	Socio-democratic, psychological and sociological factors affecting the target audience in health communication campaigns				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık iletişimde kamu sağlığının önemi ve kamu sağlığı ile ilgili kampanyalarda hedef kitlenin belirlenmesi				
	Determining the importance of public health in health communication and determining the target audience in public health campaigns				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	10	5.00	50.00
Final Sınavı / Final Examination	1	5.00	5.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	10	5.00	50.00
Okuma / Reading	4	5.00	20.00
Toplam / Total:	26	30.00	135.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 135.00/25.00 = 5.40 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 135.00 / 25.00 = 5.40 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.İletişim biliminin temel süreçlerini bilir. / Knows the basic processes of communication science.								5						
2.Sağlık iletişimi hakkındaki kuramsal bilgiye sahip olur / Have theoretical knowledge about health communication	4				5									3
3.Sağlık iletişiminin diğer disiplinlerle olan ilişkisini kavrar / Understands the relationship of health communication with other disciplines						3						3		
4.Sağlık iletişiminin dünyadaki ve Türkiye'deki gelişimini kavrar / Understand the development of health communication in the world and in Turkey	5	4							4	3				3
5.Sağlık iletişimi kampanyasında hedef kitle belirleme kriterlerini ve kampanya yaratım sürecini bilir / Knows the criteria for determining the target audience and the campaign creation process in the health communication campaign					5								5	
6.Kamu sağlığını ilgilendiren konularda sağlık iletişiminin önemi hakkındaki teorik ve pratik bilgiyi bilir / Knows the theoretical and practical knowledge about the importance of health communication in matters concerning public health			5						3	5				

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high