

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Professional English II / Professional English II	
Ders Kodu / Course Code	EYDL302	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	English / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	ön koşul yok	no prerequisite
Amacı / Purpose	Bu ders, öğrencilere halkla ilişkiler, reklamcılık ve iletişimle ilgili ileri düzey mesleki İngilizce terimlerini güncel akımlar ve yaklaşımlarla birleştirerek öğretmeyi amaçlamaktadır.	This course aims to teach students an advanced business English terminology which are related to public relations, advertising, and communication by combining them with contemporary trends and approaches.
İçeriği / Content	Mesleki İngilizce II dersi, öğrencilerin halkla ilişkiler ve reklamcılık alanındaki güncel kavram, konsept ve terimleri B1-B2 seviye yazılmış İngilizce makale, okuma parçalarını ve dinleme alıştırmalarını içermektedir. Bu ders kapsamında öğrenciler, kelime doğru yanlış, boşluk doldurma, çeviri ve dinleme alıştırmaları yaparak ileri düzeyde okuma, anlama ve dinleme becerilerini geliştireceklerdir.	Business English II course includes B1-B2 level English articles, reading passages, and listening exercises that cover current concepts, principles, and terms in the field of public relations and advertising. Within the scope of this course, students will enhance their advanced reading, comprehension, and listening skills through activities such as vocabulary true or false, fill in the blanks, translation, and listening exercises.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Öğretim üyesinin çeşitli kaynaklardan hazırladığı sunum ve worksheetler kaynak olarak kullanılacaktır.	The presentation slides and worksheets prepared by the instructor will be used as sources in this course.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğ. Üyesi Nida Kahraman	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla ilişkiler alanında yazılmış B1-B2 seviye okuma parçalarını Türkçe'ye çevirir.	translates reading passages and essays written in the field of public relations at the B1-B2 level into Turkish."
2	Halkla ilişkilerin ve Reklamcılığın sürdürülebilirlik, dijital iletişim vb. uygulama alanlarında yazılmış makale, okuma parçalarında geçen alana ait İngilizce terim ve konseptlerin tanımlarını bilir.	knows definitions of English terms and concepts related to the fields of sustainability, digital communication, and other application areas within public relations and advertising, as mentioned in articles and reading passages.
3	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında yapılmış mesleki İngilizce bir konuşmayı Türkçe değerlendirir.	evaluates a professional English conversation conducted in the field of public relations and advertising in Turkish
4	Uluslararası medya ve literatüre ait İngilizce yazılmış metinleri yorumlar	Interpreting texts written in English belonging to international media and literature.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kar amacı gütmeyen kuruluşlar Yardım Kuruluşları Lobicilik				
	Nonprofit organizations/Charitable organizations/Lobbying				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Çevre sorunları Kirlilik Ormansızlaştırma Fosil yakıtlar Enerji tüketimi				
	Environmental issues/Pollution/Deforestation/Fossil fuels/Energy consumption				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle iletişimi				
	Mass Media				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital alışkanlıkla (Farklı Kuşaklar) Sosyal Network				
	Digital Habits (Different Generations) Social Network				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Online Alışverişin Çevre Üzerindeki Etkileri				
	Envorinmental Impact of Online Shopping				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya Haberleri Sahte haberler ile mücadele				
	Social Media News Cope with fake news				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yenilikçi nasıl olunur.				
	How to be an innovative?				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hibirşey almama akımı				
	Buy nothing movement				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Paylaşım ekonomisi				
	Sharing economy				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uzaktan çalışmada takım yönetilir?				
	How to manage remote team?				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Filtre Balonları Speech				
	Filtre Bubble Speech				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler ve ilgili alanlarda verilen dinleme egzersizi üzerine çalışma				
	Studying the listening part assigned on Public Relations and its related areas				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler ve ilgili alanlarda verilen dinleme egzersizi üzerine çalışma				
	Studying the listening part assigned on Public Relations and its related areas				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	15.00	15.00
Bütünleme Sınavı / Makeup Examination	1	5.00	5.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	15.00	15.00
Ev Ödevi / Homework	1	15.00	15.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	20.00	20.00
Okuma / Reading	1	20.00	20.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	8	103.00	103.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 103.00/25.00 = 4.12 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 103.00 / 25.00 = 4.12 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Halkla ilişkiler alanında yazılmış B1-B2 seviye okuma parçalarını Türkçe'ye çevirir. / translates reading passages and essays written in the field of public relations at the B1-B2 level into Turkish."	5	5	5	5	3	5	5	3	1	1	1	5	5	3	5
2.Halkla ilişkilerin ve Reklamcılığın sürdürülebilirlik, dijital iletişim vb. uygulama alanlarında yazılmış makale, okuma parçalarında geçen alana ait İngilizce terim ve konseptlerin tanımlarını bilir. / knows definitions of English terms and concepts related to the fields of sustainability, digital communication, and other application areas within public relations and advertising, as mentioned in articles and reading passages.	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5
3.Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında yapılmış mesleki İngilizce bir konuşmayı Türkçe değerlendirir. / evaluates a professional English conversation conducted in the field of public relations and advertising in Turkish	5	5	5	5	5	5	5	3	1	1	1	5	5	3	5
4.Uluslararası medya ve literatüre ait İngilizce yazılmış metinleri yorumlar / Interpreting texts written in English belonging to international media and literature.	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	3	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high