

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name		
Ders Kodu / Course Code	EREH338	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok.	None.
Amacı / Purpose	Dersin amacı, öğrencilerin turizm pazarlaması ile ilgili temel bilgileri edinmeleri, literatürdeki güncel konular hakkında bilgi sahibi olmaları ve bu bilgileri iş yaşamlarına yansıtılma kazanımlarının sağlanmasıdır.	The aim of the course is to provide students with basic information about tourism marketing, to have knowledge about current issues in the literature and to be able to reflect this information into their business life.
İçeriği / Content	Genel pazarlama literatürü aktarılır. Turizm pazarlaması kapsamında 7P ve 7C konuları işlenir.	General marketing literature is given. 7P and 7C topics are covered within the scope of tourism marketing.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok.	None.
Staj Durumu / Internship Status	Yok.	None.
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Kotler, P. & Armstrong, G. - Principles of Marketing, Pearson Kotler, P.T., Bowen, J.T., Makens, J. & Baloglu, S. - Marketing for Tourism and Hospitality, Pearson Kozak, N. - Turizm Pazarlaması, Detay Yayınevi, Ankara Hacıoğlu, N. - Turizm Pazarlaması, Nobel Yayınevi, Ankara	Kotler, P. & Armstrong, G. - Principles of Marketing, Pearson Kotler, P.T., Bowen, J.T., Makens, J. & Baloglu, S. - Marketing for Tourism and Hospitality, Pearson Kozak, N. - Turizm Pazarlaması, Detay Yayınevi, Ankara Hacıoğlu, N. - Turizm Pazarlaması, Nobel Yayınevi, Ankara
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Melih KABADAYI	Assist. Prof. Melih KABADAYI

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Pazarlama esasları, tutundurma, ürün ve fiyat yaklaşımları konusunda temel bilgiler elde eder.	Gains basic information about marketing principles, promotion, product and price approaches.
2	Pazarlama karması elemanlarının turizmdeki uygulamalarını öğrenir.	Learns the applications of marketing mix elements in tourism.
3	Turizm pazarlaması ile ilgili gelişmeler konusunda bilgi sahibi olur.	Have information about the developments related to tourism marketing.
4	Turizm pazarlamasında modern pazarlama uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunur.	Gains knowledge about modern marketing practices in tourism marketing.
5	Havayolları, otel, seyahat acentaları ve diğer turizm alanlarında verilen hizmetlerin pazarlama uygulamalarını analiz eder.	Analyzes the marketing applications of the services provided in airlines, hotels, travel agencies and other tourism areas.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlamaya giriş				
	Introduction to marketing				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm pazarlaması ve piyasası				
	Tourism marketing and market				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm işletmelerinde pazar bölümlmesi				
	Market segmentation in tourism businesses				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turistik ürün planlaması ve stratejileri				
	Touristic product planning and strategies				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turistik ürün fiyatlandırması				
	Touristic product pricing				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde dağıtım kanalları				
	Distribution channels in tourism				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde tutundurma uygulamaları				
	Promotion practices in tourism				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde müşteri odaklı pazarlama karması elemanları				
	Customer-oriented marketing mix elements in tourism				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde pazarlama araştırması				
	Marketing research in tourism				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm işletmelerinde modern pazarlama yaklaşımları				
	Modern marketing approaches in tourism businesses				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası turizm pazarları				
	International tourism markets				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm pazarlama politikası ve planlaması				
	Tourism marketing policy and planning				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama ve teknoloji				
	Marketing and technology				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Bireysel Çalışma / Self Study	10	10.00	100.00
Okuma / Reading	1	1.00	1.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	1	10.00	10.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	1	3.00	3.00
Tartışma / Discussion	1	1.00	1.00
Uygulama/Pratik / Practice	3	10.00	30.00
Toplam / Total:	17	35.00	145.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 145.00/25.00 = 5.80 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 145.00 / 25.00 = 5.80 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																			
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20
1.Pazarlama esasları, tutundurma, ürün ve fiyat yaklaşımları konusunda temel bilgiler elde eder. / Gains basic information about marketing principles, promotion, product and price approaches.	2	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.Pazarlama karması elemanlarının turizmdeki uygulamalarını öğrenir. / Learns the applications of marketing mix elements in tourism.	2	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3.Turizm pazarlaması ile ilgili gelişmeler konusunda bilgi sahibi olur. / Have information about the developments related to tourism marketing.	3	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.Turizm pazarlamasında modern pazarlama uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunur. / Gains knowledge about modern marketing practices in tourism marketing.	3	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5.Havayolları, otel, seyahat acentaları ve diğer turizm alanlarında verilen hizmetlerin pazarlama uygulamalarını analiz eder. / Analyzes the marketing applications of the services provided in airlines, hotels, travel agencies and other tourism areas.	4	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high