

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	New Media Studies / New Media Studies	
Ders Kodu / Course Code	ENMD301	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	English / English	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşullu ders yoktur.	No prerequisite courses
Amacı / Purpose	The aim of the course is to provide students with analytical skills and perspective within the context of the main debates between technology and society. The course aims to show how theoretical knowledge is put into practice with case studies, and questions such as language, culture and communication, so-called 'virtual' identity and community, space, time, globalization, transnational, democracy issues, the state, power and political activism are discussed. It is aimed for the students to comprehend the new socialization dynamics developing with the effect of new communication environments.	Dersin amacı öğrencilere teknoloji ve toplum arasındaki ana tartışmalar kapsamında analitik beceriler ve bakış açısı kazandırmaktır. Vaka çalışmaları ile teorik bilginin pratiğe nasıl geçtiğini göstermeyi amaçlayan ders kapsamında, dil, kültür ve iletişim, sözde 'sanal' kimlik ve topluluk, mekan, zaman, küreselleşme, ulusötesi, demokrasi sorunları, devlet, iktidar ve siyasi aktivizm gibi sorular ele alınmaktadır. Öğrencilerin yeni iletişim ortamlarının etkisi ile gelişen yeni toplumsallaşma dinamiklerini kavraması amaçlanmaktadır.
İçeriği / Content	The course provides an introduction to the growing field of digital media studies, with a triple focus on theory, interpretation, and practice. The students will engage with the central critical conversations and debates in the digital humanities to examine a wide variety of new media objects and texts ranging from cyberpunk and hypertext fiction to contemporary video-games and augmented reality.	Ders, teori, yorumlama ve uygulamaya üçlü bir odaklanma ile büyüyen dijital medya çalışmaları alanına bir giriş sağlar. Öğrenciler, siberpunk ve hiper metin kurgudan çağdaş video oyunlarına ve artırılmış gerçekliğe kadar çok çeşitli yeni medya nesnelerini ve metinlerini incelemek için dijital beşeri bilimlerdeki merkezi kritik konuşmalar ve tartışmalarla meşgul olacaklar.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	H. Jenkins, Convergence Culture. When old and new media collide, New York University Press, New York, 2006. D. Lupton (2015), Digital Sociology, Routledge, London.	H. Jenkins, Convergence Culture. When old and new media collide, New York University Press, New York, 2006. D. Lupton (2015), Digital Sociology, Routledge, London.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üye. Zeliha Oçak	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenci kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın yapılması gerektiğinde bilir.	Student knows how a scientific research should be done theoretically and practically.
2	Sosyal bilimler, iletişim ve medya hakkında yeterli bilgiye sahiptir.	Has sufficient knowledge of basic social sciences, communication and media.
3	Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır.	Student is familiar with the theoretical and analytical basic concepts and methods of social sciences and fine arts to understand the world and society.
4	Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir.	Knows the approaches to the social, economic, cultural and artistic effects of new media.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	General Introduction to New Media Theories				
	Yeni Medya Teorilerine Genel Giriş				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya endüstrisi ve teknolojinin gelişimi				
	The development of the new media industry and technology				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Çalışmalarında Paradigmalar ve Yeni Medya				
	Paradigms and New Media in Communication Studies				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pozitivizm ve Yeni Medya				
	Positivism and New Media				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomi Politik ve Yeni Medya				
	Political Economy and New Media				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültürel Çalışmalar ve Yeni Medya				
	Cultural Studies and New Media				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Çalışmalarında Tekno-Sosyal Yaklaşımlar				
	Techno-Social Approaches in New Media Studies				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Çalışmalarında Psikolojik Yaklaşımlar (Vaka Çalışması)				
	Psychological Approaches in New Media Studies (Case Study)				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medyada politika (Vaka Çalışması)				
	Politics in new media (Case Study)				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medyada inovasyon (Vaka Çalışması)				
	Innovation in new media (Case studies)				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medyada Araştırma Yöntemleri				
	Research Methods in New Media				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Büyük Veri, Veri Madenciliği				
	Big Data, Data Mining				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Oyunlar				
	Digital Games				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	80
Derse Katılım / Attending Lectures	1	20
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	13	2.00	26.00
Bireysel Çalışma / Self Study	13	2.00	26.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	1.00	1.00
Ev Ödevi / Homework	3	4.00	12.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	13	2.00	26.00
Toplam / Total:	45	13.00	93.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 93.00/25.00 = 3.72 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 93.00 / 25.00 = 3.72 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.Öğrenci kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın yapılması gerektiğinde bilir. / Student knows how a scientific research should be done theoretically and practically.	2	2												
2.Sosyal bilimler, iletişim ve medya hakkında yeterli bilgiye sahiptir. / Has sufficient knowledge of basic social sciences, communication and media.														
3.Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. / Student is familiar with the theoretical and analytical basic concepts and methods of social sciences and fine arts to understand the world and society.	5	5												
4.Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. / Knows the approaches to the social, economic, cultural and artistic effects of new media.	2	4												

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high