

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Media Analysis / Media Analysis	
Ders Kodu / Course Code	ENMD211	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	English / English	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	N/A
Amacı / Purpose	Dersin amacı iletişim biliminin temel kavramları bağlamında medya analizi kavram ve kuramlarını anlatmaktır. İletişim kuramlarının medya analizi kavramı bağlamında incelenmesi ve medya analizi yöntemlerinin anlatılması amaçlanmaktadır.	The aim of the course is to explain the concepts and theories of media analysis in the context of the basic concepts of communication science. It is aimed to examine communication theories in the context of the concept of media analysis and to explain media analysis methods.
İçeriği / Content	Dersin içeriğini iletişimin temel tanımı, medya analizinin tanımı, kuramları ve medya analizi yöntemleri oluşturmaktadır. Ayrıca dijital ortamda kullanılan medya analizi tekniği Maxquda ve Nvivo'nun teorik bilgisi dersin içeriğini oluşturmaktadır.	The content of the course consists of the basic definition of communication, the definition of media analysis, theories and media analysis methods. In addition, the theoretical knowledge of Maxquda and Nvivo, the media analysis technique used in the digital environment, constitutes the content of the course.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	N/A
Staj Durumu / Internship Status	Yok	N/A
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Makale: 1.Macnamara, J. R. (2005). Media content analysis: Its uses, benefits and best practice methodology. Asia Pacific Public Relations Journal, 6(1), 1. 2.Anstead, N., & O'Loughlin, B. (2015). Social media analysis and public opinion: The 2010 UK general election. Journal of computer-mediated communication, 20(2), 204-220. 3.Matthes, J., & Kohring, M. (2008). The content analysis of media frames: Toward improving reliability and validity. Journal of communication, 58(2), 258-279.	Articles: 1.Macnamara, J. R. (2005). Media content analysis: Its uses, benefits and best practice methodology. Asia Pacific Public Relations Journal, 6(1), 1. 2.Anstead, N., & O'Loughlin, B. (2015). Social media analysis and public opinion: The 2010 UK general election. Journal of computer-mediated communication, 20(2), 204-220. 3.Matthes, J., & Kohring, M. (2008). The content analysis of media frames: Toward improving reliability and validity. Journal of communication, 58(2), 258-279.

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr.Üyesi Banu N. İçağasioğlu Altun	
--	---	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişim biliminin temel süreçlerini bilir	Knows the basic processes of communication science
2	Medya analizinin temel kavramlarını kavrar	Understands the basic concepts of media analysis
3	Medya analizi yöntemlerini bilir	Knows the methods of media analysis
4	Yazılı ve görsel medya metinlerine analiz yöntemlerini uygular	Applies analysis methods to written and visual media texts
5	Medya analizinin önemini iletişim bilimi kuramları bağlamında anlar	Understands the importance of media analysis in the context of theories of communication science

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimin tanımı, iletişimin özellikleri, iletişimin temel unsurları				
	Definition of communication, communication features, basic elements of communication				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyanın tanımlanması				
	Definition of media				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya teorilerinin kuramsal anlatımı				
	Theoretical expression of media theories				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya analizinin tanımı ve amacı				
	Definition and purpose of media analysis				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya analizinde yaklaşımlar				
	Approaches in media analysis				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya analizi yöntemi: İçerik çözümlemesi				
	Media analysis method: Content analysis				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Nicel ve nitel içerik analizi				
	Quantitative and qualitative content analysis				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize sınavı				
	Midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik analizinde kodlama sistemi				
	Coding system in content analysis				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Nicel içerik analizi metodolojisi				
	Quantitative content analysis methodology				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik analizi programları hakkında genel bilgi verilmesi				
	Providing general information about content analysis programs				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik analizinin ve iletişim bilimlerindeki önemi				
	Content analysis and its importance in communication studies				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrencilerin içerik analizi projelerinin tartışılması				
	Discussing students' content analysis projects				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel tekrar ve öğrencilerin içerik analizi projelerini tartışılması				
	General review and discussion of students' content analysis projects				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	5.00	5.00
Final Sınavı / Final Examination	1	5.00	5.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	6	5.00	30.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	10	5.00	50.00
Toplam / Total:	19	30.00	100.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 100.00/25.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 100.00 / 25.00 = 4.00 ~ 4.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.İletişim biliminin temel süreçlerini bilir / Knows the basic processes of communication science	5		4		4	3								
2.Medya analizinin temel kavramlarını kavrar / Understands the basic concepts of media analysis														5
3.Medya analizi yöntemlerini bilir / Knows the methods of media analysis														5
4.Yazılı ve görsel medya metinlerine analiz yöntemlerini uygular / Applies analysis methods to written and visual media texts		4												5
5.Medya analizinin önemini iletişim bilimi kuramları bağlamında anlar / Understands the importance of media analysis in the context of theories of communication science	5				5									5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high