

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Introduction to New Media / Introduction to New Media	
Ders Kodu / Course Code	EYMD103	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	N/A
Amacı / Purpose	Dersin temel amacı yeni medyanın tanımı ve uygulama alanlarını kavramaktır. Bu amaç doğrultusunda yeni medya ile ilgili kuramsal bilgi öğrencilere kazandırılması amaçlanmaktadır.	The main aim of the course is to comprehend the definition and application areas of new media. For this purpose, it is aimed to provide students with theoretical information about new media.
İçeriği / Content	Dersin içeriğini iletişimin temel kavramları, iletişim sürecinin özellikleri ve bu süreçlerin yeni medyanın ortaya çıkmasına etkisi oluşturmaktadır. Bununla birlikte ders içeriğinde dijital iletişimin gelişim süreci ve bu sürecin yeni medyanın gelişimdeki rolü incelenecektir.	The content of the course consists of the basic concepts of communication, the characteristics of the communication process and the effects of these processes on the emergence of new media. In addition, the development process of digital communication and the role of this process in the development of new media will be examined in the course content.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Öğrenciler yeni medya ve sosyal medyayı içine alan uygulama alanları hakkında teorik ve eleştirel bilgiye sahip olarak dijital kültür hakkında farkındalık geliştirir.	Students develop awareness of digital culture by having theoretical and critical knowledge about the application areas that include new media and social media.
Staj Durumu / Internship Status	Yok	N/A

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Makale: 1. YANIK, A. (2016). "Yeni Medya Nedir Ne Değildir?".Journal of International Social Research, 9(45). 2. ALVER, F. (2011). "Eleştirel Kuram Perspektifinden İlk Etkin Alımlayıcı Çalışmaları ve Medya Pedagojisi Çalışmalarına Etkisi". Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi. İletişim Eğitimi Özel Sayısı. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları. No:15. Antalya. 49-71. Ders notlar: 1. Ders slaytları 2. Frankfurt Okulu ve Kültür Endüstrisi	Articles: 1. YANIK, A. (2016). "Yeni Medya Nedir Ne Değildir?".Journal of International Social Research, 9(45). 2. ALVER, F. (2011). "Eleştirel Kuram Perspektifinden İlk Etkin Alımlayıcı Çalışmaları ve Medya Pedagojisi Çalışmalarına Etkisi". Akdeniz University, Faculty of Communication Journal. Communication Training Special Issue. Akdeniz University Communication Faculty Publications. No: 15. Antalya. 49-71. Course notes: 1. Course presentations 2. Frankfurt School and the Culture Industry
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Banu N. İçağasıoğlu Altun	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişim biliminin temel süreçlerini bilir.	Knows the basic processes of communication science.
2	Dijital iletişimin gelişimi ve işleyişi hakkında bilgi sahibi olur.	Have information about the development and functioning of digital communication.
3	Yeni medya hakkındaki kuramsal bilgiyi detaylı bir şekilde kavrar.	Comprehends the theoretical information about new media in detail.
4	Yeni medya teorilerini dijital iletişim bağlamında açıklar ve diğer ilgili disiplinlerle bağlantısını kurar.	Explains new media theories in the context of digital communication and connects with other related disciplines.
5	Yeni medya ile geleneksel medya arasındaki farkları kavrar ve yeni medyanın kullanıcılar üzerindeki etkisini bilir.	Understands the differences between new media and traditional media and knows the impact of new media on users.
6	Yeni medyanın psikolojik ve sosyolojik etkilerini değerlendirebilir	Be able to evaluate the psychological and sociological effects of new media
7	Yeni medya ve sanat ürünleri arasındaki ilişkiyi irdeler	Examines the relationship between new media and art products.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimin tanımı, iletişimin özellikleri, iletişimin fonksiyonları, iletişimin temel unsurları				
	Definition of communication, communication features, communication functions, basic elements of communication				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimin temel unsurları olan kaynak, alıcı, kanal ve mesajın özellikleri. İletişimin temeli olan kodlama ve kod açmanın tanımlanması				
	Characteristics of source, receiver, channel and message, which are the basic elements of communication. Definition of coding and decoding				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital iletişim kavramının anlatılması. Dijital iletişimin analog iletişimden farkının anlatılması.				
	Explaining the concept of digital communication. Explaining the difference of digital communication from analog communication.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medyanın geleneksel medyadan farkının anlatılması				
	Explaining the difference between new media and traditional media				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medyanın özellikleri				
	Features of new media				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medyanın yapısal özellikleri ve kullanıcı üzerindeki etkisi				
	Structural features of new media and its impact on the user				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medyanın Frankfurt Okulu bağlamında değerlendirilmesi				
	Evaluation of new media in the context of Frankfurt School				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya yönetimi				
	New media management				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medyanın kültürel boyutu				
	The cultural dimension of the new media				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medyanın sanat ürünlerine etkisi				
	The effect of new media on art products				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medyanın sosyolojik boyutu				
	The sociological dimension of the new media				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal medya ve özellikleri				
	Social media and its features				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal ağlar ve siber zorbalık				
	Social networks and cyberbullying				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçerik Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	10	5.00	50.00
Final Sınavı / Final Examination	1	5.00	5.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	10	5.00	50.00
Okuma / Reading	4	5.00	20.00
Toplam / Total:	26	30.00	135.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 135.00/25.00 = 5.40 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 135.00 / 25.00 = 5.40 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.İletişim biliminin temel süreçlerini bilir. / Knows the basic processes of communication science.	2	2	2	2	5	3	3	3	3	3	3						
2.Dijital iletişimin gelişimi ve işleyişi hakkında bilgi sahibi olur. / Have information about the development and functioning of digital communication.	2	2	2	2	4	3	5	5	5	3	3						
3.Yeni medya hakkındaki kuramsal bilgiyi detaylı bir şekilde kavrar. / Comprehends the theoretical information about new media in detail.	2	2	3	3	4	4	4	5	5	5	5						
4.Yeni medya teorilerini dijital iletişim bağlamında açıklar ve diğer ilgili disiplinlerle bağlantısını kurar. / Explains new media theories in the context of digital communication and connects with other related disciplines.	2	3	2	3	3	2	5	5	4	5	5						
5.Yeni medya ile geleneksel medya arasındaki farkları kavrar ve yeni medyanın kullanıcılar üzerindeki etkisini bilir. / Understands the differences between new media and traditional media and knows the impact of new media on users.	1	1	3	4	4	3	5	5	5	5	5						
6.Yeni medyanın psikolojik ve sosyolojik etkilerini değerlendirebilir / Be able to evaluate the psychological and sociological effects of new media	1	1	2	2	2	4	5	4	4	1	3						
7.Yeni medya ve sanat ürünleri arasındaki ilişkiyi irdeler / Examines the relationship between new media and art products.	1	1	1	3	1	3	4	3	3	5	4						

