

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Tourism Economy / Tourism Economy	
Ders Kodu / Course Code	EREH305	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	-
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, turizmin ekonomi biliminden neden yararlandığının anlaşılmasını, turizm ürünü, turizm arzı ve turizm talebi gibi turizm pazarı bileşenlerinin ekonomik terimlerle tanımlanmasının öneminin anlaşılmasını ve turizmin bir destinasyon üzerindeki olumlu-olumsuz etkilerinin anlaşılmasını sağlamaktır.	The aim of this course is to understand why tourism benefits from economics, to understand the importance of defining tourism market components such as tourism product, tourism supply and tourism demand in economic terms, and to understand the positive and negative effects of tourism on a destination.
İçeriği / Content	Ekonominin temel kavramlarını anlamak ve yorumlamak; Turizm pazarının bileşenlerini ekonomik terimlerle tanımak ve tanımlamak; Talep ve arz belirleyicilerindeki değişikliklerden kaynaklanan piyasa dengesi üzerindeki etkiyi analiz etmek; Turizmin ödemeler dengesine katkısını ve döviz kurlarının turizm için önemini açıklamak;	To understand and interpret the basic concepts of economics; Recognize and define the components of the tourism market in economic terms; Analyzing the impact on the market equilibrium resulting from changes in demand and supply determinants; To explain the contribution of tourism to the balance of payments and the importance of exchange rates for tourism;
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	-	-
Staj Durumu / Internship Status	-	-
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Bahar, O. ve Kozak, M. (2012). Turizm ve Rekabet. Ankara: Detay Yayıncılık. Bahar, O. ve Kozak, M. (2018). Turizm Ekonomisi. Ankara: Detay Yayıncılık.	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Süheyla Golcheshmeh	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Temel ekonomi kavramlarını tanımlar.	Defines the basic concepts of economics.
2	Turizmin ekonomi üzerindeki etkisi hakkında bilgi sahibidir.	Has information about the effect of tourism on economy.
3	Ekonomik faktörlerin turizm endüstrisi üzerindeki etkisini değerlendirir.	Evaluates the effects of economic factors on the tourism industry.
4	Gelir, istihdam, arz - talep ve fiyat arasındaki ilişkiyi analiz eder.	Analyze the relationship between income, employment, supply-demand and price.
5	Turizmin ekonomik büyüme ve kalkınma üzerindeki etkisini takip edebilir.	Can explication the impact of tourism on economic growth and development.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomiye Giriş ve Temel Ekonomik Kavramlar				
	Introduction to Economics and Basic Economic Concepts				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm ile İlgili Genel Kavramlar				
	General Concepts Related to Tourism				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomi ve Turizm İlişkisi				
	Relationship between Economy and Tourism				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik Sistemler				
	Economic Systems				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İç Turizm-Dış Turizm				
	Domestic Tourism-Foreign Tourism				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Ürünü ve Özellikleri				
	Tourism Product and Features				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Arzı ve Özellikleri				
	Tourism Supply and Characteristics				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize sınavı				
	midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde Arz Esnekliği				
	Supply Elasticity in Tourism				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Talebi ve Özellikleri				
	Tourism Demand and Features				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde Talep Esnekliği				
	Demand Elasticity in Tourism				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Talep Eğrisi ve Denge Fiyatının Oluşması				
	Demand Curve and Equilibrium Price Formation				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm ve Rekabet				
	Tourism and Competition				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmin Ekonomik Etkileri (Olumlu-Olumsuz)				
	Economic Effects of Tourism (Positive-Negative)				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	10.00	10.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	50.00	50.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	10.00	10.00
Problem Çözümü / Problem Solving	1	20.00	20.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	1	20.00	20.00
Tartışma / Discussion	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	8	122.00	122.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 122.00/25.00 = 4.88 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 122.00 / 25.00 = 4.88 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																			
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20
1.Temel ekonomi kavramlarını tanımlar. / Defines the basic concepts of economics.												4								
2.Turizmin ekonomi üzerindeki etkisi hakkında bilgi sahibidir. / Has information about the effect of tourism on economy.	2										1	4								
3.Ekonomik faktörlerin turizm endüstrisi üzerindeki etkisini değerlendirir. / Evaluates the effects of economic factors on the tourism industry.	2										1	4								
4.Gelir, istihdam, arz - talep ve fiyat arasındaki ilişkiyi analiz eder. / Analyze the relationship between income, employment, supply-demand and price.												4								
5.Turizmin ekonomik büyüme ve kalkınma üzerindeki etkisini takip edebilir. / Can explication the impact of tourism on economic growth and development.											2	4								

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high