

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Media Literacy / Media Literacy	
Ders Kodu / Course Code	GZT407	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	1.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Öğrencilerin Medyayı tanımları, medyanın toplum üzerindeki etkisi hakkında bilgi sahibi olarak, medyayı bilinçli şekilde kullanmalarını sağlamak.	To enable students to know about the media, to have information about the effect of media on society, and to use the media in a conscious way.
İçeriği / Content	Medya, Medyada içerik ve Medyada biçim tanımlanması, Medya okuryazarlığı nedir? Dünyada ve Türkiye’de Medya mesaj türü olarak “Reklam”, Reklamda ikna teknikleri Medya okuryazarlığında temel kavramlardan “Mesaj” ile “Temsil ve Sunum”, Medya mesaj türü olarak “Film/Dizi”. .Film Analizi, Medya mesaj Türü “Eğlence”. Geleneksel ve Yeni medya ortamlarının eğlence amaçlı kullanımı, Medya Mesaj türü olarak “Haber” Haber analizi, Medya Okuryazarlığında Temel Kavramlardan “Etik ve Sorumluluk”	Media, Content in the Media and Definition of Format in Media, What is Media Literacy? Media message type in the world and Turkey as "Ad", the ad persuasion techniques “Message” and “Representation and Presentation”, which are the basic concepts in media literacy, “Movie / Series” as media message type. . Film Analysis, Media message Type "Entertainment". The use of traditional and new media for entertainment, "News" as the Media Message type News analysis, Basic Concepts in Media Literacy "Ethics and Responsibility"
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi- İbrahim Bilici Medya Okuryazarlığı-Melda Cinman Şimşek/Nurçay Türkoğlu T.C. Radyo Ve Televizyon Üstkurulu-İlköğretim Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretmen El Kitabı Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Mutlu Binark, Mine Gencel Bek	Media Literacy and Education- İbrahim Bilici Media Literacy-Melda Cinman Şimşek / Nurçay Türkoğlu T.R. Radio and Television Supreme Council-Primary Education Media Literacy Course Teacher's Handbook Critical Media Literacy, Mutlu Binark, Mine Gencel Bek
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Yelda Şenkal	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Medyanın birey ve toplum üzerindeki etkilerini tanımlar.	Defines the effects of media on individuals and society.
2	Medya mesajlarını eleştirel ve yapıcı bir yaklaşımla değerlendirir.	Evaluates media messages with a critical and constructive approach.
3	Farklı medyalardaki içeriklerin etik yönden etkilerini kavrar.	Understands the ethical effects of the contents in different media.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin tanıtımı, amacı ve içeriği				
	Introduction, purpose and content of the course				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya, Medyada içerik ve Medyada biçim tanımlanması				
	Media, Content in Media and Format in Media				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya okuryazarlığı nedir? Dünyada ve Türkiye’de medya okuryazarlığı hareketine yönelik ilk girişiml				
	What is media literacy? Initial attempts to media literacy movement in the world and Turk				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya mesaj türü olarak “Reklam”, Reklamda ikna teknikleri				
	"Advertising" as a media message type, Persuasion techniques in advertising				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya okuryazarlığında temel kavramlardan “Mesaj” ile “Temsil ve Sunum”				
	"Message" and "Representation and Presentation", which are the basic concepts in media literacy				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya mesaj türü olarak "Film/Dizi".				
	"Movie / TV Series" as the media message types				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Film Analizi				
	Film Analysis				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya mesaj Türü "Eğlence". Geleneksel ve Yeni medya ortamlarının eğlence amaçlı kullanımı				
	Media message Type "Fun". Use of traditional and new media for entertainment				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Mesaj türü olarak "Haber" ve «Belgesel»				
	"News" and "Documentary" as Media Message types				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Okuryazarlığında Temel Kavramlardan "Etik ve Sorumluluk" I				
	"Ethics and Responsibility" from Basic Concepts in Media Literacy I				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Okuryazarlığında Temel Kavramlardan “Etik ve Sorumluluk” II				
	"Ethics and Responsibility" from Basic Concepts in Media Literacy II				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Okuryazarlığı Kapsamında Davranış Üzerine Etki Eden Sorunlar				
	Issues Affecting Behavior Under Media Literacy				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya Okuryazarlığı				
	Social Media Literacy				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	6	6.00	36.00
Derse Katılım / Attending Lectures	12	3.00	36.00
Final Sınavı / Final Examination	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	20	29.00	92.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 92.00/25.00 = 3.68 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 92.00 / 25.00 = 3.68 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1. Medyanın birey ve toplum üzerindeki etkilerini tanımlar. / Defines the effects of media on individuals and society.	2	4	2	4	5	3	4	5	3	4	5	3	1	1	5	5
2. Medya mesajlarını eleştirel ve yapıcı bir yaklaşımla değerlendirir. / Evaluates media messages with a critical and constructive approach.	2	4	4	2	5	4	4	3	4	5	5	3	1	1	5	4
3. Farklı medyalardaki içeriklerin etik yönden etkilerini kavrar. / Understands the ethical effects of the contents in different media.	2	4	3	2	5	4	4	3	3	5	5	3	1	1	5	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high