

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Case Studies in Public Relations / Case Studies in Public Relations	
Ders Kodu / Course Code	HIR401	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	1.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilerin halkla ilişkiler alanının farklı uygulamalarını örnek olaylar üzerinden inceleyerek öğrenmelerini kavramaktır.	The aim of this course is to comprehend the students' learning by examining different applications of the field of public relations through case studies.
İçeriği / Content	Bu ders kapsamında kurumsal sosyal sorumluluk, kriz yönetimi, itibar yönetimi, finansal halkla ilişkiler, pazarlama amaçlı halkla ilişkiler, etkinlik yönetimi gibi uygulama alanları örnek uygulamalar kapsamında incelenecektir.	Within the scope of this course, application areas such as corporate social responsibility, crisis management, reputation management, financial public relations, marketing public relations, event management will be examined within the scope of sample applications.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenciler kurumsal sosyal sorumluluk kavramını bilirler.	Students know the concept of corporate social responsibility
2	Öğrenciler kriz yönetim sürecinde iletişimin önemini kavrarlar.	Students understand the importance of communication in crisis management process
3	Öğrenciler itibar yönetim sürecinde halkla ilişkilerin önemini öğrenirler.	Students learn the importance of public relations in the reputation management process.
4	Öğrenciler kurum içi halkla ilişkiler uygulamalarının nasıl olacağını öğrenirler.	Students learn how to implement in-house public relations practices.
5	Öğrenciler kamu kurumlarında halkla ilişkiler sürecinin nasıl yürütüleceğini bilirler.	Students know how to conduct public relations process in public institutions.
6	Öğrenciler halkla ilişkiler kampanya sürecinin tüm basamaklarını organize edebilir.	Students can organize all steps of the public relations campaign process.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal Sosyal Sorumluluk				
	Corporate Social Responsibility				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İtibar Yönetimi				
	Reputation management				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz yönetimi ve kriz iletişimi				
	Lecture , analysis of case studies				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Amaçlı halkla ilişkiler	Konu anlatımı, örnek olayların incelenmesi			
	Marketing Public Relations	Lecture analysis of case studies			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurum Kültürü				
	Organizational Culture				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurum Kimliği				
	Organizational Identity				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurum imajı				
	Organizational Image				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	VİZE				
	EXAM				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Etkinlik Yönetimi				
	Event Management				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurum içi halkla ilişkiler				
	In-house public relations				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Finansal Halkla İlişkiler				
	Financial public relations				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Halkla İlişkiler				
	New Media and Public Relations				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler				
	Public Relations in Public Institutions				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler				
	Public Relations in Health Institutions				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	10	4.00	40.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	15	4.00	60.00
Okuma / Reading	4	4.00	16.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	3	4.00	12.00
Toplam / Total:	32	16.00	128.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 128.00/25.00 = 5.12 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 128.00 / 25.00 = 5.12 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Öğrenciler kurumsal sosyal sorumluluk kavramını bilirler. / Students know the concept of corporate social responsibility		2			3										
2.Öğrenciler kriz yönetim sürecinde iletişimin önemini kavrarlar. / Students understand the importance of communication in crisis management process						2									
3.Öğrenciler itibar yönetim sürecinde halkla ilişkilerin önemini öğrenirler. / Students learn the importance of public relations in the reputation management process.							4								
4.Öğrenciler kurum içi halkla ilişkiler uygulamalarının nasıl olacağını öğrenirler. / Students learn how to implement in-house public relations practices.								4							
5.Öğrenciler kamu kurumlarında halkla ilişkiler sürecinin nasıl yürütüleceğini bilirler. / Students know how to conduct public relations process in public institutions.										4					
6.Öğrenciler halkla ilişkiler kampanya sürecinin tüm basamaklarını organize edebilir. / Students can organize all steps of the public relations campaign process.														4	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high