

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Semiotics / Semiotics	
Ders Kodu / Course Code	GRF321	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	-	-
Amacı / Purpose	Göstergebilim kavramını açıklayarak, göstergebilimin önemini, türlerini, önemli göstergebilim kuramcılarını inceleyerek resimlerde ve çeşitli medya araçlarında göstergebilimin nasıl kullanıldığını göstermektir.	Explaining the concept of semiotics, examining the importance of semiotics, its types, and important semiotics theorists, to show how semiotics is used in paintings and mass media.
İçeriği / Content	Gösterge, gösterge türleri ile b alandaki önemli kuramcılar öğrenilerek metin, resim, reklam, reklam videosu çözümlemesi dersin içeriğini oluşturmaktadır.	The media texts, paintings, advertisements and advertisement video analysis constitute the content of the course by learning the isemiotics, the types of semiotics and the important theorists in the semiology field.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	-	-
Staj Durumu / Internship Status	-	-
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	- Barthes, Roland. Göstergebilimsel Serüven, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2018. -Guiraud Pierre, Göstergebilim, İmge Kitapevi Yayınları -Parsa Seyide, Parsa Alev Fatoş Göstergebilim Çözümlemeleri, Ege Üniversitesi Basımevi - Fatma Erkman Akerson, Göstergebilime Giriş , Bilge Kültür Sanat Yayınları	- Barthes, Roland. Semiotic Adventure, İstanbul: Yapı Kredi Publications, 2018. -Guiraud Pierre, Semiotics, Image Bookstore Publications -Parsa Seyide, Parsa Alev Fatoş Semiotics Analysis, Ege University Press - Fatma Erkman Akerson, Introduction to Semiotics, Bilge Culture and Art Publications
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Selen BUTGEL TUNALI	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Göstergebilim alanında temel yaklaşımlar hakkında fikir sahibi olma	Having an idea about the basic approaches in the field of semiotics
2	Göstergebilim ile diğer sosyal bilimler disiplinleri arasındaki bağlantıyı kurarak göstergebilimin gelişimini ve tarihçesini açıklayabilme	To be able to explain the development and history of semiotics by establishing the connection between semiotics and other social science disciplines
3	Göstergebilime yön veren kuramcıların yaklaşımlarını inceleme ve karşılaştırarak analiz edebilme	Being able to analyze and compare the approaches of the theorists who guide semiotics
4	Gösterge türlerini yorumlayarak etkili bir çözümleme yapabilme	To be able to make an effective analysis by interpreting the types of isemiotics
5	Eleştirel bakış açısı ile kitle iletişim araçlarında karşılaşılan göstergeleri yorumlayabilme, yeniden üretme ve karşılaştırma yeteneğine sahip olma	Having the ability to interpret, reproduce and compare the semiotics encountered in mass media with a critical perspective

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	1. HaftaGiriş. Dersin içeriğinin açıklanması 2. HaftaGöstergebilim kavramının açıklanması 3. Hafta Göstergebilimin tarihsel gelişimi 4. HaftaFerdinand de Saussure ve Charles Sanders Peir 5. HaftaRoland Barthes ve Çağdaş Söylemler 6. HaftaDüz Anlam- Yan Anlam 7. HaftaAra Sınav 8. HaftaGöstergebilim- Masalın Biçimi- Vladamir Propp 9. HaftaGöstergebilimsel Metin Çözümleme 10. Hafta Renklerin Dili 11. Hafta Göstergebilimsel Resim Çözümleme 12. Hafta Genel Tekrar 13. Hafta Öğrenci sunumları 14. Hafta Final Sınavı				
	First week Introduction. Explanation of the content of the course 2nd week Explanation of the concept of semiotics 3rd week Historical development of semiotics Week 4 Ferdinand de Saussure and Charles Sanders Peir 5. Week Roland Barthes and Contemporary Discourses 6. Week Literal Meaning 7. Week Midterm Exam 8. Week Semiotics- The Shape of the Tale- Vladamir Propp 9. Week Semiotic Text Analysis 10. Week The Language of Colors 11. Week Semiotic Image Analysis 12. Week General Review 13th week Student presentations 14. Week Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	30.00	30.00
Final Sınavı / Final Examination	1	100.00	100.00
Toplam / Total:	2	130.00	130.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 130.00/25.00 = 5.20 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 130.00 / 25.00 = 5.20 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																	
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18
1.Göstergebilim alanında temel yaklaşımlar hakkında fikir sahibi olma / Having an idea about the basic approaches in the field of semiotics																		
2.Göstergebilim ile diğer sosyal bilimler disiplinleri arasındaki bağlantıyı kurarak göstergebilimin gelişimini ve tarihçesini açıklayabilme / To be able to explain the development and history of semiotics by establishing the connection between semiotics and other social science disciplines																		
3.Göstergebilime yön veren kuramcılarının yaklaşımlarını inceleme ve karşılaştırarak analiz edebilme / Being able to analyze and compare the approaches of the theorists who guide semiotics																		
4.Gösterge türlerini yorumlayarak etkili bir çözümleme yapabilme / To be able to make an effective analysis by interpreting the types of isemiotics																		
5.Eleştirel bakış açısı ile kitle iletişim araçlarında karşılaşılan göstergeleri yorumlayabilme, yeniden üretme ve karşılaştırma yeteneğine sahip olma / Having the ability to interpret, reproduce and compare the semiotics encountered in mass media with a critical perspective																		

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high