GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Fundamentals of Advertising / Fundamentals of Advertising	
Ders Kodu / Course Code	GRF219	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Reklam ve reklam hazırlık aşamalarını öğrenmek, başarılı reklam örnekleri ile reklam dilini anlamak ve hedef kitleye göre reklam tasarımı yapmayı öğrenmek.	To learn the advertising and advertising process, to understand the advertising language with successful advertising and to learn advertising design according to the target audience.
İçeriği / Content		
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Uygulama örnekleri	Examples
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Hamdi Arslan	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Reklamı ve reklam hazırlamayı öğrenir.	Learns to advertisement and prepare advertisements.
2	Reklam hazırlamak için yazılımları kullanmayı öğrenir.	Learns to use software to prepare advertisements.
3	Hedef kitleyi tespit etmeyi ve onlara uygun reklam hazırlamayı öğrenir.	Learns to identify the target audience and prepare appropriate advertisements for them.
4	Çoklu medya araçları için reklam hazırlamayı öğrenir.	Learns to prepare advertisements for multimedia tools.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tanışma ve ders içeriğinin aktarılması				
	Meeting and introduction				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam nedir?				
	What is advertisement?				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamcılık tarihi ve örnekler.				
	Advertisement history and examples.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam mecraları				
	Advertisement medias				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Baskılı reklam hazırlama				
	Printing media for advertisement				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Adobe masaüstü uygulamaları				
	Introduction to Adobe desktop publishing software				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Adobe Photoshop ile çalışma				
	Working with Adobe Photoshop				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Adobe Illustrator ile çalışma				
	Working with Adobe Illustrator				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Adobe Indesign ile çalışma				
	Working with Adobe Indesign				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Adobe Acrobat ile çalışma ve baskıya hazırlama				
	Working with Adobe Acrobat and preparing to print				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam proje örneği hazırlama				
	Printing an example				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Proje değerlendirme				
	Feddback				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dönem özeti				
	Midterm summary				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Alan Çalışması / Field Work	3	3.00	9.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	1.00	14.00
Final Sınavı içiin Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	3	3.00	9.00
Gözlem / Observation	14	1.00	14.00
Okuma / Reading	7	1.00	7.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	14	1.00	14.00
Proje Sunma / Project Presentation	6	1.00	6.00
Tartışma / Discussion	14	1.00	14.00
Uygulama/Pratik / Practice	14	1.00	14.00
Toplam / Total:	89	13.00	101.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 101.00/25.00 = 4.04 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 101.00 / 25.00 = 4.04 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																	
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18
1.Reklamı ve reklam hazırlamayı öğrenir. / Learns to advertisement and prepare advertisements.				5								2	3		5	5		
2.Reklam hazırlamak için yazılımları kullanmayı öğrenir. / Learns to use software to prepare advertisements.				5								5	5			5		
3.Hedef kitleyi tespit etmeyi ve onlara uygun reklam hazırlamayı öğrenir. / Learns to identify the target audience and prepare appropriate advertisements for them.				5								5	3		5	5		
4.Çoklu medya araçları için reklam hazırlamayı öğrenir. / Learns to prepare advertisements for multimedia tools.				5								3	3			5		

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high