GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Introduction to Business / Introduction to Business	
Ders Kodu / Course Code	ISL101	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Küreselleşmenin hızlanmasıyla birlikte giderek önemi artan işletme disiplini ve işletme yönetimi teknik ve becerileri ile öğrencilerimizi donatmak, dersimizdeki temel amacımızdır. Süreçlerin, kaynakların, varlıkların, zamanın ve insan unsurunun rasyonel yönetilmesi belirli bilimsel prensiplere bağlıdır. Bu bağlamda, amacımız, işletme biliminin bütüncül, çağdaş ve evrensel temel bilgi ve yöntemlerinin geniş bir bakış açısıyla aktarılması ve öğrencilerimize işletme yönetimi becerilerinin kazandırılmasını sağlamaktır.	Our main goal in our course is to equip our students with business discipline and business management techniques and skills, which have become increasingly important with the acceleration of globalization. The rational management of processes, resources, assets, time and the human element depends on certain scientific principles. In this context, our aim is to transfer the holistic, contemporary and universal basic knowledge and methods of business science with a wide perspective and to provide our students with business management skills.
İçeriği / Content	İşletmecilik alanındaki temel ilke ve yöntemleri kavrayabilmek. İşletme yönetiminde kullanılan yeni teknikleri küresel dünya bağlamında açıklayabilmek. İşletme fonksiyonlarını ve bu fonksiyonların faaliyet alanlarını kavrayabilmek. Yönetim fonksiyonlarını açıklayabilmek. Ekonomik sistem içerisinde faaliyet gösteren işletmelerin, kaynaklarını, amaçlarını, yapılarını, sınıflandırılmalarını, kuruluş çalışmalarını kavrayabilmek. Çağdaş işletme yönetiminin bilimsel prensiplerine dayanarak, bilgi çağının gerekliliklerini ve teknolojiyi rasyonel şekilde yönetebilmek. Hukuki sorumlulukların ve ticari hayatta meslek etiğine uygun davranmanın öneminin bilinmesi. Ülke ekonomisi içerisinde ve uluslararası bazda işletmeyi başarıya taşıyacak stratejilerin ve işletme yöneticisi olarak sorumlulukların kavranması.	To be able to comprehend the basic principles and methods in the field of business administration. To be able to explain new techniques used in business management in the context of the global world. To be able to comprehend business functions and the fields of activity of these functions. To be able to explain management functions. To be able to comprehend the sources, objectives, structures, classifications, establishment studies of the enterprises operating in the economic system. To be able to rationally manage the requirements of the information age and technology based on the scientific principles of contemporary business management. Recognizing the legal responsibilities and the importance of acting in accordance with professional ethics in commercial life. Understanding the strategies and responsibilities as a business manager in the national economy and internationally.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	İsmet Mucuk, Modern İşletmecilik, Türkmen Kitabevi, ISBN: 6054749300, İstanbul, 2013. Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınları, ISBN: 6052421000, İstanbul, 2015. Canan Çetin, Temel İşletmeciliğe Giriş, Beta Yayınları, ISBN: 6052424575, İstanbul, 2017.	İsmet Mucuk, Modern İşletmecilik, Türkmen Kitabevi, ISBN: 6054749300, İstanbul, 2013. Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınları, ISBN: 6052421000, İstanbul, 2015. Canan Çetin, Temel İşletmeciliğe Giriş, Beta Yayınları, ISBN: 6052424575, İstanbul, 2017.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. Pınar Altıok Gürel	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İşletmenin ekonomik sistem içerisindeki yerini ve anlamını kavrar. Girişimci ve yönetici kavramlarının farklılaşan noktalarını mukayese eder. İşletme yönetiminin gelişim süreçlerini betimler. Klasik yönetim teorisindeki önemli ekolleri anlar. FrederickTaylor'un ve Henri Fayol'ün işletme bilimine kazandırdığı temek yaklaşımları ifade eder.	Understands the place and meaning of the business in the economic system. Compares different points of entrepreneur and manager concepts. Describe the development processes of business management. Understands the important schools in classical management theory. Express the basic approaches that Frederick Taylor and Henri Fayol brought to business science.
2	İşletmenin taşıması gereken özellikleri analiz eder. İşletmenin amaçlarının neler olduğunu anlar. İşletmenin iç ve dış kaynaklarını ifade eder. İşletmenin dış çevresini ve bu çevreyle ilişkilerini analiz eder. İşletmenin fonksiyonlarını ifade eder. Fonksiyonlarının birbirleriyle arasındaki ilişkileri kavrar. İşletmenin ekonomik yapı içerisindeki yeri ile işletme fonksiyonları arasındaki bağlantıyı kurar.	Analyzes the features that the business should have. Understands the goals of the business. Refers to the internal and external resources of the business. Analyzes the external environment of the business and its relations with this environment. Expresses the functions of the business. Understands the relationships between functions. Establishes the connection between the place of the business in the economic structure and the business functions.
3	İşletme çeşitlerini analiz eder. İşletmelerin yapı bakımından, faaliyet konuları bakımından, sermaye mülkiyeti bakımından, hukuki şekli bakımından, uluslararası anlaşmalar bakımından çeşitlere ayrıldığını anlar. Böylece işletmenin hangi parametrelere göre kurulması gerektiğini ifade eder. İşletme çeşitlerinin, ekonomik sistem içerisindeki gerekliliğini, önemini ve aralarındaki farkları ifade eder.	Analyze the types of businesses. Understands that businesses are divided into types in terms of structure, fields of activity, capital ownership, legal form, international agreements. Thus, it expresses the parameters according to which the business should be established. Express the necessity, importance and differences of business types in the economic system.
4	İşletmelerin, hukuki açıdan hangi yasal düzenlemelere uygun olarak kurulduklarını analiz eder. İşletmeleri, özel işletmeler, devlete ait işletmeler ve yabancı sermayeli işletmeler olarak ayırt eder. Yapısal özelliklerini ifade eder.	It analyzes which legal regulations the businesses are established in accordance with the legal terms. Distinguish businesses as private enterprises, state-owned enterprises and foreign capital enterprises. Express the structural features.
5	İşletmenin kurulması için yapılması gereken çalışmaların neler olduğunu analiz eder. Fizibilite çalışmalarının anlamını ve önemini kavrar. Fizibilite çalışmalarının hangi amaçlarla yapıldığını ifade eder. Fizibilite kavramını oluşturan etütleri ve başlıca kısımları ifade eder.	Analyze what works to be done to establish the business. Understands the meaning and importance of feasibility studies. Express the purposes for which feasibility studies are carried out. Express the studies and main parts that make up the concept of feasibility.
6	İşletmenin büyüklüğünü belirleyen ölçütleri analiz eder. Bunları kalitatif ve kantitatif olarak sınıflandırır. Optimum işletme büyüklüğünü tanımlar. Kapasite kavramını analiz eder. Kapasite çeşitlerini ifade eder. Kapasite ölçülerini kavrar. Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin ne olduğunu, ekonomi içerişindeki işlevlerini ifade eder.	Analyze the criteria that determine the size of the business. It classifies them qualitatively and quantitatively. Define the optimum business size. Analyzes the concept of capacity. Refers to the types of capacity. Understands the capacity measures. Expresses what Small and Medium Sized Enterprises are and their functions in the economy.
7	İşletmenin kuruluş yerinin seçilmesinin önemini analiz eder. Optimum kuruluş yeri kavramını ifade eder. Kuruluş yerinin seçimini hangi faktörlerin etkilediğini betimler. Organize Sanayi Bölgelerinin ne amaçla kurulduklarını ifade eder.	Analyze the importance of choosing the place of establishment of the business. Expresses the concept of optimum place of establishment. Describes which factors affect the choice of establishment location. Expresses for what purpose Organized Industrial Zones are established.
8	Ara Sınav	Midterm
9	Yönetimin ne demek olduğunu anlar. Yönetim fonksiyonlarını ifade eder. Yönetici özelliklerini betimler. Planlama, Organizasyon, Koordinasyon, Yürütme ve Denetim Fonksiyonlarını ifade eder. Aralarındaki ilişkileri kurar. İşletme için yönetim fonksiyonlarının önemini kavrar. Ayrıca, yönetim fonksiyonlarının her birisinde öne çıkan kavramları, çeşitli teorileri ve toplam kalite yönetimi teknikleriyle olan ilişkilerini ifade eder.	Understands what management means. Express the management functions. Describe the executive features. Expresses Planning, Organization, Coordination, Execution and Control Functions. Establishes the relationships between them. Understands the importance of management functions for business. It also expresses the concepts prominent in each of the management functions, various theories, and their relationship with total quality management techniques.

10	Üretim kavramını ifade eder. Üretim kavramı için gerekli olan, maliyet, prodüktivite ve rantabilite kavramlarını analiz eder. Başabaş Noktası Analizi Grafiği'ni yorumlar. Hangi teknikle ve ne amaçla oluşturulduğunu ifade eder. Üretim sistemlerinin ne olduğunu, nasıl sınıflandırıldığını analiz eder. Üretim planlamasının ne olduğunu ve işletme bilimi için önemini ifade eder.	Express the concept of production. Analyze the concepts of cost, productivity and profitability which are necessary for the concept of production. Interprets the Breakeven Point Analysis Chart. Expresses with what technique and for what purpose. Analyze what are the production systems and how they are classified. Expresses what is production planning and its importance for business science.
11	İşletme fonksiyonlarından olan pazarlama kavramını tanımlar. Çağdaş Pazarlama Yaklaşımı'nı ifade eder. Tüketici kavramını, tüketici çeşitlerini, pazar kavramını, pazarlama karmasının unsurlarını ifade eder. Pazar bölümlendirme kavramını ve hedef pazarın seçimi kavramını betimler. Mamul, fiyat, tutundurma ve dağıtım kavramlarının pazarlama fonksiyonuyla ilişkisini kurar. İşletme için pazarlama fonksiyonunun taşıdığı yeri ve önemi ifade eder.	Defines the concept of marketing which is one of the business functions. Refers to the Contemporary Marketing Approach. Expresses the concept of consumer, types of consumers, the concept of the market, the marketing mix. Describe the concept of market segmentation and target market selection. Establishes the relationship between the concepts of product, price, promotion and distribution with the marketing function. Expresses the place and importance of the marketing function for the business.
12	İşletme fonksiyonlarından olan finans kavramını tanımlar. Finans kavramının kapsamını ve önemini ifade eder. Sermaye kavramını tanımlar. Sermaye kaynakları kavramının işletme için önemini betimler. Fonlar, fonların kullanımı, finansal planlama ve yeni finansal teknikleri ifade eder.	Defines the concept of finance which is one of the business functions. Express the scope and importance of the concept of finance. Defines the concept of capital. Describes the importance of the concept of capital resources for business. Funds refer to the use of funds, financial planning and new financial techniques.
13	İşletmenin fonksiyonlarından olan İnsan Kaynakları Yönetimi'nin anlamını ve işletmeler için önemini tanımlar. İnsan Kaynakları Yönetiminin fonksiyonlarını ifade eder. İşletmede çalışan personelin eğitim ve geliştirme çalışmalarının önemini kavrar. Ücret yönetimini tanımlar. Ücret sistemlerini ifade eder. İşletmenin Halkla İlişkiler fonksiyonunun anlamını, önemini ve amaçlarını tanımlar. İşletmenin iç ve dış çevresiyle etkili iletişim kurabilmesi için halkla ilişkiler fonksiyonunun önemini diğer fonksiyonlarla ilişkilendirir. Araştırma-Geliştirme çalışmalarının işletmeler için önemini ifade eder.	Defines the meaning of Human Resources Management, one of the functions of the business, and its importance for businesses. Express the functions of Human Resources Management. Understands the importance of training and development activities of the personnel working in the enterprise. Defines wage management. Express wage systems. Defines the meaning, importance and objectives of the Public Relations function of the business. Relates the importance of public relations function with other functions in order to communicate effectively with the internal and external environment of the business. Express the importance of Research and Development studies for businesses.
14	Küreselleşmenin hız kazanmasıyla birlikte yaşanan yeni gelişmelerin, işletmelere olan etkilerini analiz eder. İşletmelerin dünya piyasalarıyla oluşan küresel etkileşimlerini ifade eder.	Analyzes the effects of new developments on businesses with the acceleration of globalization. Expresses the global interactions of businesses with world markets.
15	Final Sınavı	Final Examination

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	İşletme ile İlgili Temel Kavramlar, Girişimci ve Yönetici Kavramları, İşletme Yönetimi'nin Gelişimi, Taylor'un "Bilimsel Yönetim" ve Fayol'un "Yönetim Süreci Yaklaşımı"nın İncelenmesi				
	Analysis of Basic Concepts Related to Business, Concepts of Entrepreneur and Manager, Development of Business Management, Taylor's "Scientific Management" and Fayol's "Management Process Approach"				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
2	İşletmenin Özellikleri, İşletmenin Amaçları, İşletmenin Kaynakları, Dış Çevresi, Ekonomik Yapı İçindeki Yeri ve İşletme Fonksiyonları				
	Characteristics of the Business, Objectives of the Business, Resources of the Business, External Environment, Place in the Economic Structure and Business Functions				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
3	İşletme Çeşitleri, İşletmenin; "Yapı-Faaliyet Konuları-Sermaye Mülkiyeti-Hukuki Şekilleri-Uluslararası-İşletmeler Arası Anlaşmalar Bakımından" Sınıflandırılması				
	Types of Business, Business; Classification of "Building-Activity Subjects-Capital Ownership-Legal Forms-International-Inter-Business Agreements"				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
4	Hukuki Açıdan İşletme Çeşitleri, Özel İşletmeler, Kamu İşletmeleri, Yabancı Sermayeli İşletmeler				
	Legal Business Types, Private Enterprises, Public Enterprises, Foreign Capital Enterprises				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
5	İşletmenin Kuruluş Çalışmaları, Fizibilite Çalışmaları, Amaçları, Önemi ve Başlıca Kısımları				
	Establishment Studies, Feasibility Studies, Objectives, Importance and Major Parts of the Business				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme Büyüklük Ölçüleri, Kantitatif ve Kalitatif Büyüklük Ölçüleri, Optimum İşletme Büyüklüğü, Kapasite Kavramı ve Kapasite Ölçüleri, KOBİ'ler				
	Business Size Measures, Quantitative and Qualitative Size Measures, Optimum Business Size, Capacity Concept and Capacity Measures, SMEs				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmenin Kuruluş Yerinin Seçimi, Optimum Kuruluş Yeri Kavramı, Kuruluş Yeri Seçim Faktörleri, Organize Sanayi Bölgeleri				
	Selection of the Place of Establishment of the Business, the Concept of the Optimum Establishment Site, Factors of the Establishment Location, Organized Industrial Zones				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yönetim ve Yönetim Fonksiyonları, Yönetici Özellikleri, Planlama, Organizasyon,Koordinasyon, Yürütme, X ve Y Teorileri, Denetim, Toplam Kalite Yönetimi Kavramı				
	Management and Management Functions, Manager Features, Planning, Organization, Coordination, Execution, X and Y Theories, Control, Total Quality Management Concept				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Üretim, Maliyet, Prodüktivite ve Rantabilite Kavramları, Başabaş Noktası Analizi Grafiği, Üretim Sistemlerinin Sınıflandırılması, Üretim Planlaması				
	Production, Cost, Productivity and Profitability Concepts, Breakeven Point Analysis Chart, Classification of Production Systems, Production Planning				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama, Modern Pazarlama Yaklaşımı, Tüketici ve Pazar Kavramları, Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar Seçimi, 'Mamul-Fiyatlandırma-Tutundurma ve Dağıtım' Kavramları				
	Marketing, Modern Marketing Approach, Consumer and Market Concepts, Market Segmentation and Target Market Selection, "Product-Pricing-Promotion and Distribution" Concepts				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Finansın Tanımı, Kapsamı ve Önemi, Sermaye ve Sermaye Kaynakları Kavramı, Fonlar ve Fonların Kullanımı, Finansal Planlama ve Analiz, Yeni Finansal Teknikler				
	Definition, Scope and Importance of Finance, The Concept of Capital and Capital Resources, Funds and Usage of Funds, Financial Planning and Analysis, New Financial Techniques				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
13	İnsan Kaynakları Yönetiminin Anlamı, Önemi ve Fonksiyonları, Eğitim ve Geliştirme Çalışmalarının Önemi, Ücret Yönetimi ve Ücret Sistemleri Halkla İlişkilerin Önemi ve Amaçları, Etkili İletişim, Araştırma-Geliştirme Çalışmaları				
	Meaning, Importance and Functions of Human Resources Management, Importance of Training and Development Studies, Wage Management and Wage Systems, Importance and Objectives of Public Relations, Effective Communication, Research and Development Studies				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
14	Küreselleşmeyle birlikte yaşanan yeni gelişmeler				
	New developments with globalization				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
15	Final Sınavı				
	Final Examination				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	25.00	25.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	1	25.00	25.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı içiin Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	40.00	40.00
Okuma / Reading	1	40.00	40.00
Toplam / Total:	6	132.00	132.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 132.00/25.00 = 5.28 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 132.00 / 25.00 = 5.28 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10
1.İşletmenin ekonomik sistem içerisindeki yerini ve anlamını kavrar. Girişimci ve yönetici kavramlarının farklılaşan noktalarını mukayese eder. İşletme yönetiminin gelişim süreçlerini betimler. Klasik yönetim teorisindeki önemli ekolleri anlar. FrederickTaylor'un ve Henri Fayol'ün işletme bilimine kazandırdığı temek yaklaşımları ifade eder. / Understands the place and meaning of the business in the economic system. Compares different points of entrepreneur and manager concepts. Describe the development processes of business management. Understands the important schools in classical management theory. Express the basic approaches that Frederick Taylor and Henri Fayol brought to business science.	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5

2.İşletmenin taşıması gereken özellikleri analiz eder. İşletmenin amaçlarının neler olduğunu anlar. İşletmenin iç ve dış kaynaklarını ifade eder. İşletmenin dış çevresini ve bu çevreyle ilişkilerini analiz eder. İşletmenin fonksiyonlarını ifade eder. Fonksiyonlarının birbirleriyle arasındaki ilişkileri kavrar. İşletmenin ekonomik yapı içerisindeki yeri ile işletme fonksiyonları arasındaki bağlantıyı kurar. / Analyzes the features that the business should have. Understands the goals of the business. Refers to the internal and external resources of the business. Analyzes the external environment of the business and its relations with this environment. Expresses the functions of the business. Understands the relationships between functions. Establishes the connection between the place of the business in the economic structure and the business functions.	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5

3.İşletme çeşitlerini analiz eder. İşletmelerin yapı bakımından, faaliyet konuları bakımından, sermaye mülkiyeti bakımından, hukuki şekli bakımından, uluslararası anlaşmalar bakımından çeşitlere ayrıldığını anlar. Böylece işletmenin hangi parametrelere göre kurulması gerektiğini ifade eder. İşletme çeşitlerinin, ekonomik sistem içerisindeki gerekliliğini, önemini ve aralarındaki farkları ifade eder. / Analyze the types of businesses. Understands that businesses are divided into types in terms of structure, fields of activity, capital ownership, legal form, international agreements. Thus, it expresses the parameters according to which the business should be established. Express the necessity, importance and differences of business types in the economic system.	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5
4.İşletmelerin, hukuki açıdan hangi yasal düzenlemelere uygun olarak kurulduklarını analiz eder. İşletmeleri, özel işletmeler, devlete ait işletmeler ve yabancı sermayeli işletmeler olarak ayırt eder. Yapısal özelliklerini ifade eder. / It analyzes which legal regulations the businesses are established in accordance with the legal terms. Distinguish businesses as private enterprises, state-owned enterprises and foreign capital enterprises. Express the structural features.	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5

5.İşletmenin kurulması için yapılması gereken çalışmaların neler olduğunu analiz eder. Fizibilite çalışmalarının anlamını ve önemini kavrar. Fizibilite çalışmalarının hangi amaçlarla yapıldığını ifade eder. Fizibilite kavramını oluşturan etütleri ve başlıca kısımları ifade eder. / Analyze what works to be done to establish the business. Understands the meaning and importance of feasibility studies. Express the purposes for which feasibility studies are carried out. Express the studies and main parts that make up the concept of feasibility.	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5
6.İşletmenin büyüklüğünü belirleyen ölçütleri analiz eder. Bunları kalitatif ve kantitatif olarak sınıflandırır. Optimum işletme büyüklüğünü tanımlar. Kapasite kavramını analiz eder. Kapasite çeşitlerini ifade eder. Kapasite ölçülerini kavrar. Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin ne olduğunu, ekonomi içerişindeki işlevlerini ifade eder. / Analyze the criteria that determine the size of the business. It classifies them qualitatively and quantitatively. Define the optimum business size. Analyzes the concept of capacity. Refers to the types of capacity. Understands the capacity measures. Expresses what Small and Medium Sized Enterprises are and their functions in the economy.	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5

7.İşletmenin kuruluş yerinin seçilmesinin önemini analiz eder. Optimum kuruluş yeri kavramını ifade eder. Kuruluş yerinin seçimini hangi faktörlerin etkilediğini betimler. Organize Sanayi Bölgelerinin ne amaçla kurulduklarını ifade eder. / Analyze the importance of choosing the place of establishment of the business. Expresses the concept of optimum place of establishment. Describes which factors affect the choice of establishment location. Expresses for what purpose Organized Industrial Zones are established.	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5
8.Ara Sınav / Midterm	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5
9.Yönetimin ne demek olduğunu anlar. Yönetim fonksiyonlarını ifade eder. Yönetici özelliklerini betimler. Planlama, Organizasyon, Koordinasyon, Yürütme ve Denetim Fonksiyonlarını ifade eder. Aralarındaki ilişkileri kurar. İşletme için yönetim fonksiyonlarının önemini kavrar. Ayrıca, yönetim fonksiyonlarının her birisinde öne çıkan kavramları, çeşitli teorileri ve toplam kalite yönetimi teknikleriyle olan ilişkilerini ifade eder. / Understands what management means. Express the management functions. Describe the executive features. Expresses Planning, Organization, Coordination, Execution and Control Functions. Establishes the relationships between them. Understands the importance of management functions for business. It also expresses the concepts prominent in each of the management functions, various theories, and their relationship with total quality management techniques.	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5

10.Üretim kavramını ifade eder. Üretim kavramı için gerekli olan, maliyet, prodüktivite ve rantabilite kavramlarını analiz eder. Başabaş Noktası Analizi Grafiği'ni yorumlar. Hangi teknikle ve ne amaçla oluşturulduğunu ifade eder. Üretim sistemlerinin ne olduğunu, nasıl sınıflandırıldığını analiz eder. Üretim planlamasının ne olduğunu ve işletme bilimi için önemini ifade eder. / Express the concept of production. Analyze the concepts of cost, productivity and profitability which are necessary for the concept of production. Interprets the Breakeven Point Analysis Chart. Expresses with what technique and for what purpose. Analyze what are the production systems and how they are classified. Expresses what is production planning and its importance for business science.	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5

11.İşletme fonksiyonlarından olan pazarlama kavramını tanımlar. Çağdaş Pazarlama Yaklaşımı'nı ifade eder. Tüketici kavramını, tüketici çeşitlerini, pazar kavramını, pazarlama karmasının unsurlarını ifade eder. Pazar bölümlendirme kavramını ve hedef pazarın seçimi kavramını betimler. Mamul, fiyat, tutundurma ve dağıtım kavramlarının pazarlama fonksiyonuyla ilişkisini kurar. İşletme için pazarlama fonksiyonunun taşıdığı yeri ve önemi ifade eder. / Defines the concept of marketing which is one of the business functions. Refers to the Contemporary Marketing Approach. Expresses the concept of consumer, types of consumers, the concept of the market, the marketing mix. Describe the concept of market segmentation and target market selection. Establishes the relationship between the concepts of product, price, promotion and distribution with the marketing function. Expresses the place and importance of the marketing function for the business.	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5

12.İşletme fonksiyonlarından olan finans kavramını tanımlar. Finans kavramının kapsamını ve önemini ifade eder. Sermaye kavramını tanımlar. Sermaye kaynakları kavramının işletme için önemini betimler. Fonlar, fonların kullanımı, finansal planlama ve yeni finansal teknikleri ifade eder. / Defines the concept of finance which is one of the business functions. Express the scope and importance of the concept of finance. Defines the concept of capital. Describes the importance of the concept of capital resources for business. Funds refer to the use of funds, financial planning and new financial techniques.	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5

13.İşletmenin fonksiyonlarından olan İnsan Kaynakları Yönetimi'nin anlamını ve işletmeler için önemini tanımlar. İnsan Kaynakları Yönetiminin fonksiyonlarını ifade eder. İşletmede çalışan personelin eğitim ve geliştirme çalışmalarının önemini kavrar. Ücret yönetimini tanımlar. Ücret sistemlerini ifade eder. İşletmenin Halkla İlişkiler fonksiyonunun anlamını, önemini ve amaçlarını tanımlar. İşletmenin iç ve dış çevresiyle etkili iletişim kurabilmesi için halkla ilişkiler fonksiyonunun önemini diğer fonksiyonlarla ilişkilendirir. Araştırma-Geliştirme çalışmalarının işletmeler için önemini ifade eder. / Defines the meaning of Human Resources Management, one of the functions of the business, and its importance for businesses. Express the functions of Human Resources Management. Understands the importance of training and development activities of the personnel working in the enterprise. Defines wage management. Express wage systems. Defines the meaning, importance and objectives of the Public Relations function of the business. Relates the importance of public relations function with other functions in order to communicate effectively with the internal and external environment of the business. Express the importance of Research and Development studies for businesses.	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5

14.Küreselleşmenin hız kazanmasıyla birlikte yaşanan yeni gelişmelerin, işletmelere olan etkilerini analiz eder. İşletmelerin dünya piyasalarıyla oluşan küresel etkileşimlerini ifade eder. / Analyzes the effects of new developments on businesses with the acceleration of globalization. Expresses the global interactions of businesses with world markets.	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5
15.Final Sınavı / Final Examination	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high