

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ders Adı / Course Name                                                            | Digital Advertising and Social Media / Digital Advertising and Social Media                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ders Kodu / Course Code                                                           | GET07006                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ders Türü / Course Type                                                           |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ders Seviyesi / Course Level                                                      | Bachelor / Bachelor                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ders Akts Kredi / ECTS                                                            | 5.00                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)              | 3.00                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)                        | 0.00                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)                    | 0.00                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Dersin Verildiği Yıl / Year                                                       | 2                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Öğretim Sistemi / Teaching System                                                 | Daytime Class / Daytime Class                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Eğitim Dili / Education Language                                                  | Turkish / Turkish                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Amacı / Purpose                                                                   | Teknolojideki gelişmelerle birlikte ortaya çıkan sosyal medyanın reklamcılık alanına getirdiği yenilikler ve değişimler bağlamında, dijital reklam türleri ve dijital reklam ortamları kapsamlı şekilde incelenecektir.     | In the context of innovations and changes brought by social media to the field of advertising, which emerged with the developments in technology, digital advertising types and digital advertising environments will be examined in detail.                        |
| İçeriği / Content                                                                 | Bu ders kapsamında, reklamcılık alanına ilişkin kavramsal ve kuramsal bilgiler temelinde İnternet ortamındaki pazarlama ve reklam stratejileri ile yeni trendler ele alınacak ve güncel uygulamalı örnekler incelenecektir. | Within the scope of this course, current applied examples will be examined on the basis of conceptual and theoretical knowledge of the field of advertising, and marketing and advertising strategies and new trends in the Internet environment will be discussed. |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations                        |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Staj Durumu / Internship Status                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)                                | Dr. Öğretim Üyesi Sezgi Turfanda                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

|   |                                                                                                                 |                                                                                                                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Yeni iletişim teknolojilerini başarıyla kullanır.                                                               | Successfully uses new communication technologies.                                                                           |
| 2 | Dijital reklamda hedef kitle ile iletişim kurma ve geliştirmede süreç ve teknikler konusunda bilgi sahibi olur. | Gain knowledge of processes and techniques in communicating and developing with the target audience in digital advertising. |
| 3 | Alanla ilgili olarak araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.       | Gains knowledge about research, planning, implementation and evaluation processes related to the field.                     |

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week |                                                                           |          |     |                                                          |                           |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1            | Teorik Dersler / Theoretical                                              | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Pazarlama ve Pazarlama Yaklaşımları                                       |          |     |                                                          |                           |
|              | Marketing and Marketing Approaches                                        |          |     |                                                          |                           |
| 2            | Teorik Dersler / Theoretical                                              | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Pazarlama Karması ve Pazarlama İletişimi Araçları                         |          |     |                                                          |                           |
|              | Marketing Mix and Marketing Communication Tools                           |          |     |                                                          |                           |
| 3            | Teorik Dersler / Theoretical                                              | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Bütünleşik Pazarlama İletişimi Aracı olarak Reklam                        |          |     |                                                          |                           |
|              | Advertising as an Integrated Marketing Communications Tool                |          |     |                                                          |                           |
| 4            | Teorik Dersler / Theoretical                                              | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Reklam Türleri                                                            |          |     |                                                          |                           |
|              | Types of Advertising                                                      |          |     |                                                          |                           |
| 5            | Teorik Dersler / Theoretical                                              | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Reklamın İletişim ve İşleyiş Sürecine İlişkin Modeller                    |          |     |                                                          |                           |
|              | Models Regarding the Communication and Operational Process of Advertising |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                                           |          |     |                                                          |                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 6  | Teorik Dersler / Theoretical                                              | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Stratejik Reklam Kampanya Planlaması                                      |          |     |                                                          |                           |
|    | Strategic Advertising Campaign Planning                                   |          |     |                                                          |                           |
| 7  | Teorik Dersler / Theoretical                                              | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | İnternetin Gelişimi: Web 1.0- Web 2.0- Web 3.0- Web 4.0                   |          |     |                                                          |                           |
|    | The Development of the Internet: Web 1.0- Web 2.0- Web 3.0- Web 4.0       |          |     |                                                          |                           |
| 8  | Teorik Dersler / Theoretical                                              | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Vize                                                                      |          |     |                                                          |                           |
|    | Mid-term                                                                  |          |     |                                                          |                           |
| 9  | Teorik Dersler / Theoretical                                              | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Yeni Medya ve Dijital Reklamcılık                                         |          |     |                                                          |                           |
|    | New Media and Digital Advertising                                         |          |     |                                                          |                           |
| 10 | Teorik Dersler / Theoretical                                              | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Bölümleme, Hedefleme, Konumlandırma ve İnternette Reklam Hazırlama Süreci |          |     |                                                          |                           |
|    | Segmentation, Targeting, Positioning and Internet Ad Preparation Process  |          |     |                                                          |                           |
| 11 | Teorik Dersler / Theoretical                                              | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Arama Motoru Pazarlaması (SEM - SEO) ve Görüntülü (Display) Reklamlar     |          |     |                                                          |                           |
|    | Search Engine Marketing (SEM - SEO) and Display Ads                       |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                                           |          |     |                                                          |                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 12 | Teorik Dersler / Theoretical                                              | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Sosyal Medya, Sosyal Medya Reklamları ve Etkileyen (Influencer) Pazarlama |          |     |                                                          |                           |
|    | Social Media, Social Media Ads and Influencer Marketing                   |          |     |                                                          |                           |
| 13 | Teorik Dersler / Theoretical                                              | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | İçerik (Content) Pazarlaması ve Yeniden Pazarlama (Remarketing)           |          |     |                                                          |                           |
|    | Content Marketing and Remarketing                                         |          |     |                                                          |                           |
| 14 | Teorik Dersler / Theoretical                                              | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Dijital Reklam Türleri                                                    |          |     |                                                          |                           |
|    | Types of Digital Ads                                                      |          |     |                                                          |                           |

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                     | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                     | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):     |               | 40                                             |

  

| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Final Sınavı / Final Examination                                            | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                             | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):             |               | 60                                             |

  

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: | 100 |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:                                                                           |     |

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads                                                                                                                                                              | Sayı / Number | Süresi (Saat) / Duration (Hours) | Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                                                                                                                                      | 1             | 10.00                            | 10.00                                          |
| Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination                                                                                                          | 5             | 5.00                             | 25.00                                          |
| Derse Katılım / Attending Lectures                                                                                                                                                   | 13            | 5.00                             | 65.00                                          |
| Final Sınavı / Final Examination                                                                                                                                                     | 1             | 10.00                            | 10.00                                          |
| Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination                                                                                                          | 5             | 5.00                             | 25.00                                          |
| Toplam / Total:                                                                                                                                                                      | 25            | 35.00                            | 135.00                                         |
| Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 135.00/25.00 = 5.40 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 135.00 / 25.00 = 5.40 ~ |               |                                  |                                                |

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları /<br>Learning Outcomes                                                                                                                                                                                                        | Program Çıktıları / Program Outcomes |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.1.1                                | 1.1.2 | 1.1.3 | 1.1.4 | 1.1.5 | 1.1.6 | 1.1.7 | 1.1.8 | 1.1.9 | 1.1.10 | 1.1.11 | 1.1.12 | 1.1.13 | 1.1.14 | 1.1.15 | 1.1.16 | 1.1.17 |
| 1.Yeni iletişim teknolojilerini başarıyla kullanır. /<br>Successfully uses new communication technologies.                                                                                                                                      | 4                                    | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 5     | 5     | 4     | 3      | 4      |        |        |        |        |        |        |
| 2.Dijital reklamda hedef kitle ile iletişim kurma ve geliştirmede süreç ve teknikler konusunda bilgi sahibi olur. / Gain knowledge of processes and techniques in communicating and developing with the target audience in digital advertising. | 4                                    | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 5     | 5     | 4     | 3      | 4      |        |        |        |        |        |        |
| 3.Alanla ilgili olarak araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçleri hakkında bilgi sahibi olur. / Gains knowledge about research, planning, implementation and evaluation processes related to the field.                           | 4                                    | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 5     | 5     | 4     | 3      | 4      |        |        |        |        |        |        |

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high