

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Style Consulting / Style Consulting	
Ders Kodu / Course Code	GET01008	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	-	-
Amacı / Purpose	Globalleşen dünya ile birlikte tüm alanlarda yaşanan sürekli ve hızlı değişimin moda alanında da hissedilmektedir. Bu nedenle hızlı ve değişen moda kavramının geçmişten günümüze olan hızlı değişimi ve gelişimine ayak uydurmak ve en önemlisi günümüz moda tüketicilerinin ihtiyaçlarına hızlı ve etkin bir cevap verebilmek aynı zamanda sosyal ve iş çevrelerinde kendilerine kimlik kazandırmak için desteğe ihtiyaç olmuştur. Yapılan çalışmalar ile birlikte moda ve perakende alanında etkin olmak ve moda tüketicisi ile uzun soluklu sürekliliği sağlamak amaçlanmıştır.	With the globalizing world, the constant and rapid change experienced in all areas is also felt in the field of fashion. For this reason, support was needed to keep up with the rapid change and development of the fast and changing fashion concept from the past to the present, and most importantly, to be able to respond quickly and effectively to the needs of today's fashion consumers, as well as to give them an identity in social and business circles. With the studies carried out, it is aimed to be active in the field of fashion and retail and to provide long-term continuity with the fashion consumer.
İçeriği / Content	Modanın tarihsel gelişimi, modanın kilit oyuncularını, trend analizi, moda takvimi, müşteri analizi, kıyafet analizi, saç ve makyaj prensipleri gibi konularda alt yapı oluşturmak.	To create an infrastructure on subjects such as the historical development of fashion, key players in fashion, trend analysis, fashion calendar, customer analysis, clothing analysis, hair and make-up principles.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	-	-
Staj Durumu / Internship Status	Yok	-None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Somer, F. (2012). The Book of Styling : An Insider's Guide to Creating Your Own Look. CA: Zest Books. Güler, Ş. (2013). İmaj ve Stil Koçluğu. İstanbul: Alfa Yayıncılık. Okan, M., R. (2015). Kendi Stilini Yaratmak. İstanbul: Alfa Yayıncılık.	Somer, F. (2012). The Book of Styling : An Insider's Guide to Creating Your Own Look. CA: Zest Books. Güler, Ş. (2013). İmaj ve Stil Koçluğu. İstanbul: Alfa Yayıncılık. Okan, M., R. (2015). Kendi Stilini Yaratmak. İstanbul: Alfa Yayıncılık.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Ferhat DUMANLI	Öğr. Gör. Ferhat DUMANLI

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Moda ve stili oluşturan temel kavramları bilir.	Knows the basic concepts of fashion and style.
2	Moda stilleriyle ilgili konuları kavrar.	Comprehends issues related to fashion styles.
3	Kişiye özel stil analizi yapar ve önermelerde bulunur.	Makes personal style analysis and makes suggestions.
4	Kişiye uygun giysi, renk ve formları belirleyerek aksesuar, saç unsurlarıyla stil uygulamalarında bilgi sahibidir.	Have knowledgea in styling applications with accessories and hair elements by determining the clothes, colors and forms suitable for the person

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Moda kavramı, 20'li 30'lu ve 40'lı yıllar modası ve ikonları Fashion concept, 20s, 30s and 40s fashion and icons				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	50'li, 60'lı,70'li ve 80'li yılların modası ve ikonları Fashion and icons of the 50s, 60s, 70s and 80s				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	90'lı ve 2000'li yıllar, Modaya yön veren tasarımcılar 90s and 2000s, Designers who shaped fashion				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Trend Kavramı, Trend tahmin kaynakları, güncel moda trendlerinden örnekler Trend Concept, Trend prediction sources, examples of current fashion trends				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Moda terminolojisi ve moda kavramları Fashion terminology and fashion concepts				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Moda başkentleri, Moda haftaları ve Defile kavramı				
	Fashion capitals, Fashion weeks and Fashion Show concept				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Moda takvimi, Moda filmleri, Sergiler, Fuarlar, Yarışmalar ve Moda gala gösterileri				
	Fashion calendar, Fashion films, Exhibitions, Fairs, Competitions and Fashion gala shows				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Mid-term				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Moda perakende müşteri kavramı ve Müşteri keşfetme analizinde kullanılacak kriterler				
	Fashion retail customer concept and criteria to be used in customer discovery analysis				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stil Kavramı ve Gardırop oluşturma				
	Concept of Style and Creating a Wardrobe				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kişilik ve giyinme, Kadın moda tüketicisi kıyafet türleri				
	Personality and dressing, Female fashion consumer clothing types				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kadın moda tüketicisi kıyafet türleri				
	Female fashion consumer clothing types				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kadın moda tüketicisi kıyafet türleri				
	Female fashion consumer clothing types				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kadın çanta, ayakkabı ve aksesuar modelleri				
	Women's bags, shoes and accessories models				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	15.00	15.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	15.00	15.00
Gözlem / Observation	14	3.00	42.00
Toplam / Total:	32	40.00	118.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 118.00/25.00 = 4.72 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 118.00 / 25.00 = 4.72 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																							
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20	1.1.21	1.1.22	1.1.23	1.1.24
1.Moda ve stili oluşturan temel kavramları bilir. / Knows the basic concepts of fashion and style.	5	5	4	5	5	4				5				5			5		4					
2.Moda stilleriyle ilgili konuları kavrar. / Comprehends issues related to fashion styles.	5	5	4	5	5	4				5				5			5		4					
3.Kişiye özel stil analizi yapar ve önermelerde bulunur. / Makes personal style analysis and makes suggestions.	5	5	4	5	5	4				5				5			5		4					
4.Kişiye uygun giysi, renk ve formları belirleyerek aksesuar, saç unsurlarıyla stil uygulamalarında bilgi sahibidir. / Have knowledgea in styling applications with accessories and hair elements by determining the clothes, colors and forms suitable for the person	5	5	4	5	5	4				5				5			5		4					

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high