

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Trend Management in Design / Trend Management in Design	
Ders Kodu / Course Code	EENT311	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	
Amacı / Purpose	Meslek yaşamında endüstriyel tasarımcıdan beklenen; ürün kimliği çözümleri üretmesi, var olan ürün kimliklerini geliştirmesi veya trendlere uygun ürün ailelerinin tasarlanmasına yönelik bilgileri vermek.	
İçeriği / Content	Dersin temel yaklaşımını oluşturan; biçim bilimsel yaklaşımın tanıtılması. Bu bakış açıları altında; stil, styling, trend ve akımların kavramsal arka planı ve ürünlerinin tanıtılarak yorumlanması.	
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	YOK	
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Endüstriyel Ürünleri Biçimlendiren Tasarım Akımları (1850- 1950)- Meltem Özkaraman Şen	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Saniye Meltem Şen	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Trend tasarımında trende özgü görsel ipuçlarını, trend stili ile ilişkilendirebilme yetisi kazanma	
---	--	--

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Tasarım Eğilimlerinin Tarihsel Gelişimi Tasarım Açısından Stil, Uslup, Akım, Trend Kavramlarının ele Alınışı, Tasarım Akımları Tasarım Akımları Tasarımın ürünler üzerinden biçimbilimsel açıdan anlambilimsel tanımı, yorumu. Ürün anlambilimi temel kuramları açısından tasarım terimlerinin karşılıkları Trend tasarımı ve yönetiminde ürün profillerinin oluşturulma yöntemleri. Ara Sınav Ödevi Ürün tasarımında yeni temsil düzlemlerinin yaratımı. Trend ve akımların kavramsal arka planlarının ürün biçimlerine yansıtılması Pseudo Trend uygulaması I.Aşama : (grup çalışması) Trendin belirlenmesi II.Aşama : (Grup çalışması) Trende özgü kavram alanının, tanımlayıcı kavramların ve ürün ailesinin seçimi. III.Aşama : (Grup çalışması) Trend kavramlarını karşılayan görsel ipuçlarının ve biçim niteliklerinin seçimi. IV.Aşama : (Grup içinde bireysel çalışma) Trend tasarımı önerileri, önerilerin eleştirisi V.Aşama : (Bireysel çalışma) Pseudo-Trend ürün tasarımlarının grup eleştirisi. Final Teslimi	Her ders görülen akımla ilgili çalışma yapılır		Akım sunumu ardından ürün üzerinde tasarım uygulaması yapılır	Secilen ürün çıktı alınarak gelinir

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Toplam / Total:	0	0
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		0
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Toplam / Total:	0	0
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		0
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		0
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Toplam / Total:	0	0	0
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 0.00/25.00 = 0.00 ~ 0.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 0.00 / 25.00 = 0.00 ~ 0.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.Trend tasarımında trende özgü görsel ipuçlarını, trend stili ile ilişkilendirebilme yetisi kazanma /														

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high