

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Sports Marketing / Sports Marketing	
Ders Kodu / Course Code	ESPR421	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Sporun medyadaki yerini ve önemini öğrenmesi beklenmektedir.	Learning the place and importance of sports in the media expected.
İçeriği / Content	Spor medyasının kısa tarihi ve sektördeki temel gereksinimler.	Brief history of sports media and basic requirements in the industry.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	han Huizinga, Homo Ludens, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1995, s. 233-253. - Bora-Yiğiter Uluğ, ?Samandra, Florya, Fulya... Türkiye?de Spor/Futbol Medyasının Son 20 Yılı Üstüne?, Türkiye?de Gazetecilik, Eleştirel Bir Yaklaşım, (der.) L. Doğan Tılıç, ÇGD Yayınları, Ankara, 2003.	han Huizinga, Homo Ludens, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1995, s. 233-253. - Bora-Yiğiter Uluğ, ?Samandra, Florya, Fulya... Türkiye?de Spor/Futbol Medyasının Son 20 Yılı Üstüne?, Türkiye?de Gazetecilik, Eleştirel Bir Yaklaşım, (der.) L. Doğan Tılıç, ÇGD Yayınları, Ankara, 2003.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Özgür Gence BUZBAŞ	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yerel ve global spor medyasında kural dışı durumları kavramak.	Understanding the irregularities in local and global sports media.
2	Türk spor medyası etik kodları kavramak.	To comprehend Turkish sports media ethical codes.
3	Türkiye'de medyanın, sporun problemlerinden biri olarak adlandırılmasının nedenlerini kavramak.	The media in Turkey, to understand the reason for being named as one of the sport's problems.
4	Futbolun Türkiye'nin birinci, ikinci ve üçüncü sıradaki sporu olmasının nedenlerini kavramak.	Football Turkey's first, to understand the reasons for the sport in second and third place.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyanın gündem belirleme süreci				
	The media's agenda setting process				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gündem belirleme kuramı				
	Agenda setting theory				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gündem belirleme ve spor				
	Agenda setting and sports				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor gazeteciliği				
	Sports journalism				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor gazeteciliği bağlamında etik				
	Ethics in the context of sports journalism				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor haberlerinin unsurları				
	Elements of sports news				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sporda halkla ilişkiler süreci				
	Public relations process in sports				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	vize sınavı				
	midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sporda medyanın rolü				
	Media role in sports				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor olayları ve televizyon				
	Sports events and television				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle iletişim araçları ve spor				
	Mass media and sports				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyada spor servisleri ve Yeni Medya				
	Sports services and New Media in the media				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türk spor medyasının tarihsel süreçleri				
	Historical processes of Turkish sports media				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor medyası ve pazarlama ilişkisi				
	Sports media and marketing relationship				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	final sınavı				
	final examination				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	3	10.00	30.00
Bireysel Çalışma / Self Study	4	10.00	40.00
Final Sınavı / Final Examination	1	10.00	10.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	5	7.00	35.00
Toplam / Total:	14	47.00	125.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 125.00/25.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 125.00 / 25.00 = 5.00 ~ 5.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.Yerel ve global spor medyasında kural dışı durumları kavramak. / Understanding the irregularities in local and global sports media.	4	4	4	4	4	4		4	4			
2.Türk spor medyası etik kodları kavramak. / To comprehend Turkish sports media ethical codes.	4	4	3	4	4	4		4	4			
3.Türkiye'de medyanın, sporun problemlerinden biri olarak adlandırılmasının nedenlerini kavramak. / The media in Turkey, to understand the reason for being named as one of the sport's problems.	4	4	4	4	4	4		4	4			
4.Futbolun Türkiye'nin birinci, ikinci ve üçüncü sıradaki sporu olmasının nedenlerini kavramak. / Football Turkey's first, to understand the reasons for the sport in second and third place.	4	4	4	4	4	4		4	4			

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high