

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Yeni Medya Sosyolojisi / Yeni Medya Sosyolojisi	
Ders Kodu / Course Code	EYMD326	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Bu dersin ön koşulu yoktur.	This course has no prerequisites.
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, dijital iletişim teknolojilerinin toplumsal ve kültürel etkilerini inceleyerek, yeni medya ortamlarında ortaya çıkan toplumsal dinamikleri, iletişim süreçlerini, güç ilişkilerini ve kimlik oluşumunu anlamak ve analiz etmektir.	The aim of this course is to examine the societal and cultural impacts of digital communication technologies, to understand and analyze the social dynamics, communication processes, power relations, and identity formation that emerge in new media environments.
İçeriği / Content	Yeni Medya Sosyolojisi dersi genellikle dijital iletişim teknolojilerinin toplumsal ve kültürel etkilerini, yeni medya ortamlarında görülen iletişim dinamiklerini, dijital gözetim ve güvenlik konularını, çevrimiçi kimlik oluşumunu, kitle iletişim kuramlarını yeni medya açısından ele alacaktır.	The course in Sociology of New Media generally addresses the societal and cultural impacts of digital communication technologies, communication dynamics observed in new media environments, digital surveillance and security issues, online identity formation, and approaches to mass communication theories from the perspective of new media.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	-	-
Staj Durumu / Internship Status	-	-
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ağ Toplumun Yükselişi-Manuel Castells Medya ve İletişim Sosyolojisi- Eric Maigret İnternet 3.Devrim? Cogito Sosyal Medya Sosyolojisi- Prof.Dr.Levent ERASLAN	Ağ Toplumun Yükselişi-Manuel Castells Medya ve İletişim Sosyolojisi- Eric Maigret İnternet 3.Devrim? Cogito Sosyal Medya Sosyolojisi- Prof.Dr.Levent ERASLAN
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr.Nida Kahraman	Asst.Prof Nida Kahraman

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Geleneksel medyadan yeni medyaya dönüşümde iletişim araçlarının bireysel ve toplumsal yaşama olan etkilerini açıklar	explains the impact of communication tools on individual and societal life during the transition from traditional media to new media.
2	Sosyal medyanın ekonomi politliğini özetler	summarizes the political economy of social media.
3	Yeni Medyanın devlet, iktidar ve insan ilişkilerine olan etkilerini tartışır	discusses the effects of new media on state, power, and human relationships.
4	Kamusal alan modellerini ve değişen mahremiyet ilişkilerini analiz eder	analyzes public sphere models and changing privacy relationships.
5	Sosyal medyada gözetim,dijital ayak izi ve panoptikan kavramlarını açıklar	explains the concepts of surveillance, digital footprint, and panopticism in social media.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods	Ön Hazırlık / Preliminary
				Techniques	
	•Ağ toplumu ve dijital toplum teorileri •Sosyal medya ve toplumsal hareketler			anlatım soru cevap sunum	yok
	Network Society and Digital Society Theories Social Media and Social Movements			Narration Question-Answer Presentation	none
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods	Ön Hazırlık / Preliminary
				Techniques	
	•Medya Kuramları •Suskunluk sarmalı •Gündem belirleme •Sihirli mermi •Propaganda •Yetiştirme •kültürel göstergeler •Frankfurt okulu •Yankı odaları •filtre balonları •Sosyal medyanın ekonomi politiği			anlatım soru cevap sunum	yok
	Media Theories Spiral of Silence Agenda Setting Magic Bullet Propaganda Cultivation Cultural Indicators Frankfurt School Echo Chambers Filter Bubbles Political Economy of Social Media			Narration Question-Answer Presentation	none
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods	Ön Hazırlık / Preliminary
				Techniques	
	•Medya Kuramları •Suskunluk sarmalı •Gündem belirleme •Sihirli mermi •Propaganda •Yetiştirme •kültürel göstergeler •Frankfurt okulu •Yankı odaları •filtre balonları •Sosyal medyanın ekonomi politiği			anlatım soru cevap sunum	yok
	Media Theories Spiral of Silence Agenda Setting Magic Bullet Propaganda Cultivation Cultural Indicators Frankfurt School Echo Chambers Filter Bubbles Political Economy of Social Media			Narration Question-Answer Presentation	none

4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	•Teknoloji, toplum ve iletişim •Modern toplumun şekillenmesinde iletişimin rolü •Teknolojik gelişmeler ve iletişim araçları Technology, Society, and Communication The Role of Communication in Shaping Modern Society Technological Developments and Communication Tools			anlatım soru cevap sunum	yok
				Narration Question-Answer Presentation	none
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	•Sosyal medya alanı •Yeni medyanın dili •Teknoloji ve sosyal ağlar •Sanal toplum Social Media Field Language of New Media Technology and Social Networks Virtual Society			anlatım soru cevap sunum	yok
				Narration Question-Answer Presentation	none
6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	•Dijital toplum, kamusal ve özel alan •Geleneksel toplumlarda mahremiyet •Modern dönem mahremiyetin dönüşümü Digital Society, Public and Private Space Privacy in Traditional Societies Transformation of Privacy in the Modern Era			anlatım soru cevap sunum	yok
				Narration Question-Answer Presentation	none
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	•Dijitalleşme, gözetim ve mahremiyetin ihlali •Gözetimin dönüşümü Digitalization, Surveillance, and Privacy Violation Transformation of Surveillance			anlatım soru cevap sunum	yok
				Narration Question-Answer Presentation	none
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arasınava				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	•Sanal cemaatler, dijital topluluklar ve demokrasi Virtual communities, digital communities, and democracy.			anlatım soru cevap sunum	yok
				Narration Question-Answer Presentation	none

10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	•Sosyal medya, popüler kültür ve kimlik inşasının yeni biçimleri			anlatım soru cevap sunum	yok
	Social media, new forms of popular culture, and identity construction.			Narration Question-Answer Presentation	none
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	•Sosyal medya ve risk toplumu			anlatım soru cevap sunum	yok
	Social Media and Risk Society			Narration Question-Answer Presentation	none
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Nefret söylemi Nefret söyleminin yaygınlaşmasında yeni medyanın rolü			anlatım soru cevap sunum	yok
	Hate speech The role of new media in the spread of hate speech			Narration Question-Answer Presentation	none
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	•Türkiye ve Sosyal Medya			anlatım soru cevap sunum	yok
	Türkiye and Social Media			Narration Question-Answer Presentation	none
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplumsal değişimde yeni medyanın rolü			anlatım soru cevap sunum	yok
	The role of new media in social change			Narration Question-Answer Presentation	none
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	12	2.00	24.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	16	3.00	48.00
Okuma / Reading	12	2.00	24.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Toplam / Total:	56	12.00	140.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 140.00/25.00 = 5.60 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 140.00 / 25.00 = 5.60 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.Geleneksel medyadan yeni medyaya dönüşümde iletişim araçlarının bireysel ve toplumsal yaşama olan etkilerini açıklar / explains the impact of communication tools on individual and societal life during the transition from traditional media to new media.	5	5	5	5	5	3	5	4	3	4	5	5	3	1	1	5	3
2.Sosyal medyanın ekonomi politığını özetler / summarizes the political economy of social media.	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	2	5	3	1	1	5	3
3.Yeni Medyanın devlet, iktidar ve insan ilişkilerine olan etkilerini tartışır / discusses the effects of new media on state, power, and human relationships.	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	5	3	1	1	5	3
4.Kamusal alan modellerini ve değişen mahremiyet ilişkilerini analiz eder / analyzes public sphere models and changing privacy relationships.	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	1	1	5	3
5.Sosyal medyada gözetim,dijital ayak izi ve panoptikan kavramlarını açıklar / explains the concepts of surveillance, digital footprint, and panopticism in social media.	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	1	1	5	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high