

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Digital Content Production for Design / Digital Content Production for Design	
Ders Kodu / Course Code	EYMD324	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Bu dersin ön koşulu yoktur.	This course has no prerequisites.
Amacı / Purpose	Bu ders, öğrencilerin tasarım alanında kullanılabilecek dijital içerik hazırlama ve sunmayı öğrenmesine destek olur.	This course helps students learn to prepare and present digital content that can be used in the field of design.
İçeriği / Content	Bu derste, dijital içerikle ilgili tasarımların yapılmasında kullanılan programların kullanılmasını sağlar. İçerikle ilgili tanım ve pazarların tanınması da diğer hedefler arasındadır.	In this course, it is ensured that the programs used in designing digital content are used. Definition of content and recognition of markets are among other objectives.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Temel, M., & Koçak , Ö. F. (Eds.). (2021). Dijital Çağda İletişim, Kültür ve Medya 2. İstanbul: Çizgi Kitabevi. Balci, F. (Ed.). (2020). Dijital Kültür 2, Yeni Medya-Küreyerelleşme-Hibritleşme-Dil-Edebiyat ve Halkbilimi Araştırmaları. İstanbul: Arı Sanat Yayınevi. Özdemir, M. (Ed.). (2019). Dijital Kültür, Tradijital-Medya-İnternet-Edebiyat ve Halkbilim Araştırmaları . İstanbul. Akçadoğan, I. İ. (2006). Temel Sanat Eğitimi ve Dijital Ortam . İstanbul: Epsilon.	Temel, M., & Koçak , Ö. F. (Eds.). (2021). Dijital Çağda İletişim, Kültür ve Medya 2. İstanbul: Çizgi Kitabevi. Balci, F. (Ed.). (2020). Dijital Kültür 2, Yeni Medya-Küreyerelleşme-Hibritleşme-Dil-Edebiyat ve Halkbilimi Araştırmaları. İstanbul: Arı Sanat Yayınevi. Özdemir, M. (Ed.). (2019). Dijital Kültür, Tradijital-Medya-İnternet-Edebiyat ve Halkbilim Araştırmaları . İstanbul. Akçadoğan, I. İ. (2006). Temel Sanat Eğitimi ve Dijital Ortam . İstanbul: Epsilon.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi İsnur İnci Armutlu	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Dijital medyada farklı içerik üretim türleri ve stratejileri	Different types of content production and strategies in digital media
2	İçerik üretimi için araçlar - Adobe Dreamweaver uygulamaları I	Tools for content production - Adobe Dreamweaver applications I
3	Grafik üretimi için araçlar - Adobe Photoshop Uygulamaları II	Tools for graphics production - Adobe Photoshop Applications II

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital medyada içerik üretimine genel bakış				
	Overview of content production in digital media				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital medyada farklı içerik üretim türleri ve stratejileri				
	Different types of content production and strategies in digital media				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Temel web üretimi kavramları - HTML ve CSS				
	Basic web production concepts - HTML and CSS				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bilgi mimarisi ve web için tasarım				
	Information architecture and design for the web				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik üretimi için araçlar - Adobe Dreamweaver				
	Tools for content production - Adobe Dreamweaver				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik üretimi için araçlar - Adobe Dreamweaver uygulamaları I				
	Tools for content production - Adobe Dreamweaver applications I				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik üretimi için araçlar - Adobe Dreamweaver uygulamaları II				
	Tools for content production - Adobe Dreamweaver applications II				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Grafik üretimi için araçlar - Adobe Photoshop				
	Tools for graphics production - Adobe Photoshop				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Grafik üretimi için araçlar - Adobe Photoshop Uygulamaları I				
	Tools for graphics production - Adobe Photoshop Applications I				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Grafik üretimi için araçlar - Adobe Photoshop Uygulamaları II				
	Tools for graphics production - Adobe Photoshop Applications II				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Mobil Uygulamalar için araçlar				
	Tools for Mobile Apps				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Mobil Uygulamalar için araçlar				
	Tools for Mobile Apps				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Mobil Uygulamalar için araçlar				
	Tools for Mobile Apps				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	10	1.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	12	4.00	48.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	12	4.00	48.00
Toplam / Total:	50	16.00	152.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 152.00/25.00 = 6.08 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 152.00 / 25.00 = 6.08 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.Dijital medyada farklı içerik üretim türleri ve stratejileri / Different types of content production and strategies in digital media	5	4	4	3	3	4	5	5	5	3	3						
2.İçerik üretimi için araçlar - Adobe Dreamweaver uygulamaları I / Tools for content production - Adobe Dreamweaver applications I	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	3						
3.Grafik üretimi için araçlar - Adobe Photoshop Uygulamaları II / Tools for graphics production - Adobe Photoshop Applications II	4	4	5	3	4	3	4	3	4	5	5						

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high