

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Communication Research Methods / Communication Research Methods	
Ders Kodu / Course Code	ENMD320	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	7.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	.	.
Amacı / Purpose	.	The "Communication Research Methods" course provides students with a comprehensive understanding of the various research methods used in the field of communication. Through this course, students will learn how to conduct research studies, collect and analyze data, and interpret findings in a systematic and rigorous manner. The course covers both qualitative and quantitative research methods, equipping students with the necessary skills to design surveys, conduct interviews, analyze media content, and apply statistical analysis. Additionally, students will explore ethical considerations in communication research and gain practical experience in developing research proposals and writing research reports. By the end of the course, students will have a solid foundation in communication research methods, enabling them to contribute to the advancement of knowledge in the field and make informed decisions as future communication professionals.
İçeriği / Content	.	.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Nafise Esmael Motlagh	
--	--------------------------------------	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenciler, iletişim araştırma yöntemlerini incelemek için doğru yöntemleri seçmeyi öğrenirler.	Students learn how to choose the right methods to study communication.
2	Kursun sonunda, öğrenciler mevcut iletişim araştırmalarını anlayabilir ve değerlendirebilirler.	By the end of the course, students are be able to understand and assess existing communication research.
3	Öğrenciler, iletişimde kendi araştırma projelerini planlamak ve yürütmek konusunda pratik deneyim kazanırlar.	Students practical experience in planning and conducting their own research projects in communication.
4	Kursun tamamlanmasıyla birlikte, öğrenciler araştırma bulgularını açık ve etik bir şekilde sunabilirler.	By the course's completion, students be able to present their research findings clearly and ethically.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	.				
	.				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	20.00	20.00
Bireysel Çalışma / Self Study	5	7.00	35.00
Ev Ödevi / Homework	5	7.00	35.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	20.00	20.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	10	7.00	70.00
Toplam / Total:	24	63.00	182.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.Öğrenciler, iletişim araştırma yöntemlerini incelemek için doğru yöntemleri seçmeyi öğrenirler. / Students learn how to choose the right methods to study communication.																	
2.Kursun sonunda, öğrenciler mevcut iletişim araştırmalarını anlayabilir ve değerlendirebilirler. / By the end of the course, students are be able to understand and assess existing communication research.																	
3.Öğrenciler, iletişimde kendi araştırma projelerini planlamak ve yürütmek konusunda pratik deneyim kazanırlar. / Students practical experience in planning and conducting their own research projects in communication.																	
4.Kursun tamamlanmasıyla birlikte, öğrenciler araştırma bulgularını açık ve etik bir şekilde sunabilirler. / By the course's completion, students be able to present their research findings clearly and ethically.																	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high