

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	New Media Literacy / New Media Literacy	
Ders Kodu / Course Code	ENMD125	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	7.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	English / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu ders televizyon, gazete, internet, dergi, radyo ve film gibi haber medyası aracılığıyla iletilen bilgilerin, değerlerin ve temel mesajların bir analizini sunar.	This course presents an analysis of the information, values and underlying messages conveyed via the news media, including television, newspapers, the Internet, magazines, radio and film, etc.
İçeriği / Content	Bu ders medya mesajlarının doğruluğunu ve etkisini inceler ve haberlerin ve diğer medyanın (reklam ve oyunlar gibi) siyaset, kültür ve toplum görüşlerini nasıl şekillendirdiğini araştırır.	It examines the accuracy of those messages and explores how news and other media (such as advertising and games) shape views of politics, culture and society.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Potter, W. James (2016), Media Literacy. Chapter 3 & Chapter 4 https://study.sagepub.com/potter8e https://journals.sagepub.com/doi/epdf/10.1177/0002764204267264	Potter, W. James (2016), Media Literacy. Chapter 3 & Chapter 4 https://study.sagepub.com/potter8e https://journals.sagepub.com/doi/epdf/10.1177/0002764204267264
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Gülden Demir	Dr. Öğr. Üyesi Gülden Demir

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenci etkili sözlü ve yazılı iletişim becerisine sahiptir.	Student has effective oral and written communication skills.
2	Öğrenci bilimsel bir araştırmanın teoride ve pratikte nasıl yapılabileceğini tanır.	Student recognizes how a scientific research can be conducted in theory and practice.
3	Öğrenci sosyal bilimlerin, iletişim bilimlerinin ve medya profesyonellerinin temellerini tanır.	Student recognizes the fundamentals of social sciences, communication sciences and media professionals.
4	Öğrenci, dünya ve içinde bulunulan toplum hakkında fikir edinmek için sosyal bilimler ve güzel sanatların temel kavram ve yöntemlerini tanır.	Student recognizes basic concepts and methods of social sciences and fine arts to gain insights on the world and the given society.
5	Öğrenci iletişim alanındaki teorik ve hukuki yaklaşımları sıralar ve uygular.	Student lists theoretical and judicial approaches in the field of communication and applies them.
6	Öğrenci iletişim bilimleri ile diğer bilim alanları arasındaki ilişkiyi ifade eder.	Student expresses the relationship between communication sciences and other fields of science.
7	Öğrenci medya tarihini ve bu tarihsel gelişmelerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik arka planını özetler.	Student summarizes media history and the societal, artistic, economic, political background of these historical advancements.
8	Öğrenci yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerini tartışır.	Student discusses societal, economic, cultural and artistic effects of new media.
9	Öğrenci medya ve internetteki yasal düzenlemeleri sıralar.	Student lists legal arrangements in media and the Internet.
10	Öğrenci, yeni medya ve yeni medya mesleklerine ilişkin temel kavram ve uygulamaları tanır.	Student recognizes basic concepts and applications of new media and new media professions.
11	Öğrenci hem geleneksel hem de yeni medyanın gerektirdiği teknik donanım ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanır.	Student uses the technical equipment and informatics technologies required for both traditional and new media in an effective and creative way.
12	Öğrenci yeni medya yayıncılığı için içerik geliştirir ve web siteleri tasarlar.	Student develops content for new media publishing and designs web sites.
13	Öğrenci hem geleneksel hem de yeni medyaya yönelik içerik geliştirir.	Student develops content for both traditional and new media.
14	Öğrenci, görsel estetiğin ilkelerini uygulayarak görsel medya için estetik içerik oluşturur.	Student creates content aesthetically for visual media applying the principals of visual aesthetics.
15	Öğrenci video ve ses düzenleme için gerekli yazılımı kullanır.	Student uses the required software for video and sound editing.
16	Öğrenci, sosyal medya yönetimi, dijital pazarlama ve reklamcılığı tanımlar ve dijital pazarlamaya yönelik stratejiler geliştirir.	Student identifies social media management, digital marketing and advertising and develops strategies for digital marketing.
17	Öğrenci her medya metninin söylemini analiz eder ve yeni medya okuryazarlığını iyi derecede kullanır.	Student analyzes discourse of every media text and uses good command of new media literacy.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse giriş				
	Introduction to the lesson (purpose, content, expectations etc.)				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Temel Kavramlar ve Tanımlar				
	Basic Terminology and Definitions				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İzleyiciler I (Çocuklar için Medya Okuryazarlığı)				
	Audiences I (Media Literacy for Kids)				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İzleyiciler II (Gençler ve Yetişkinler için Medya Okuryazarlığı)				
	Audiences II (Media Literacy for Young People and Adults)				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Okuryazarlığı ve Medya Endüstrisi I				
	Media Literacy and Industry I				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Okuryazarlığı ve Medya Endüstrisi II				
	Media Literacy and Industry II				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Okuryazarlığına Eleştirel Yaklaşımlar				
	Critical Approaches to Media Literacy				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik I: Medya İçeriği ve Gerçeklik				
	Content I: Media Content and Reality				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik II: Haber				
	Content II: News				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik III: Eğlence				
	Content III: Entertainment				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik IV: Reklamcılık				
	Content IV: Advertising				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik V: Etkileşimli Medya				
	Content V: Interactive Media				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Değerlendirme				
	General Revision				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	20.00	20.00
Bireysel Çalışma / Self Study	5	8.00	40.00
Ev Ödevi / Homework	5	8.00	40.00
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	20.00	20.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	5	8.00	40.00
Toplam / Total:	19	70.00	166.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.Öğrenci etkili sözlü ve yazılı iletişim becerisine sahiptir. / Student has effective oral and written communication skills.	5	3		4		5		4		4		4		5		5	
2.Öğrenci bilimsel bir araştırmanın teoride ve pratikte nasıl yapılabileceğini tanır. / Student recognizes how a scientific research can be conducted in theory and practice.	5	5			5			4	4	4	4	5					
3.Öğrenci sosyal bilimlerin, iletişim bilimlerinin ve medya profesyonellerinin temellerini tanır. / Student recognizes the fundamentals of social sciences, communication sciences and media professionals.				5			5		5				5	5		5	
4.Öğrenci, dünya ve içinde bulunulan toplum hakkında fikir edinmek için sosyal bilimler ve güzel sanatların temel kavram ve yöntemlerini tanır. / Student recognizes basic concepts and methods of social sciences and fine arts to gain insights on the world and the given society.	5	5	4		5		5		5			5		5	5		
5.Öğrenci iletişim alanındaki teorik ve hukuki yaklaşımları sıralar ve uygular. / Student lists theoretical and judicial approaches in the field of communication and applies them.	5	4		5		5			4	4	4	4	5			5	

6.Öğrenci iletişim bilimleri ile diğer bilim alanları arasındaki ilişkiyi ifade eder. / Student expresses the relationship between communication sciences and other fields of science.	5	4			5			5		5	5		5		4		5
7.Öğrenci medya tarihini ve bu tarihsel gelişmelerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik arka planını özetler. / Student summarizes media history and the societal, artistic, economic, political background of these historical advancements.			5	5	5	5			5	5							
8.Öğrenci yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerini tartışır. / Student discusses societal, economic, cultural and artistic effects of new media.	5				5	5		4	4	5			5		5		5
9.Öğrenci medya ve internetteki yasal düzenlemeleri sıralar. / Student lists legal arrangements in media and the Internet.	4			5	4	4	4	5		5	5		5	4	4		
10.Öğrenci, yeni medya ve yeni medya mesleklerine ilişkin temel kavram ve uygulamaları tanıır. / Student recognizes basic concepts and applications of new media and new media professions.	4	5	5		5		5			5			5	4	5	5	
11.Öğrenci hem geleneksel hem de yeni medyanın gerektirdiği teknik donanım ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanır. / Student uses the technical equipment and informatics technologies required for both traditional and new media in an effective and creative way.		4		4	5	5	5			3	4	5	5	5	5	4	

12.Öğrenci yeni medya yayıncılığı için içerik geliştirir ve web siteleri tasarlar. / Student develops content for new media publishing and designs web sites.		5	5			5		5	5		4			5			
13.Öğrenci hem geleneksel hem de yeni medyaya yönelik içerik geliştirir. / Student develops content for both traditional and new media.		4	4	5	5		5		4	4	4	5			5		
14.Öğrenci, görsel estetiğin ilkelerini uygulayarak görsel medya için estetik içerik oluşturur. / Student creates content aesthetically for visual media applying the principals of visual aesthetics.	5	4	4			4	5			5			5		5		
15.Öğrenci video ve ses düzenleme için gerekli yazılımı kullanır. / Student uses the required software for video and sound editing.		4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5		4		5	
16.Öğrenci, sosyal medya yönetimi, dijital pazarlama ve reklamcılığı tanımlar ve dijital pazarlamaya yönelik stratejiler geliştirir. / Student identifies social media management, digital marketing and advertising and develops strategies for digital marketing.	4	5	5	5			5		5		5	4	5	5	4		4
17.Öğrenci her medya metninin söylemini analiz eder ve yeni medya okuryazarlığını iyi derecede kullanır. / Student analyzes discourse of every media text and uses good command of new media literacy.		5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high