

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Introduction to Communication Studies / Introduction to Communication Studies	
Ders Kodu / Course Code	ENMD121	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	English / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşullu ders yoktur.	No prerequisite courses
Amacı / Purpose	Ders sosyal değişimi ve olguları yeni iletişim teknolojileri bağlamında okumak için gerekli teknik ve teorik bilgilerin kazandırılmasını amaçlamaktadır.	The course aims to be gained the required technical and theoretical knowledge in order to read social change and phenomenon in context of new media technologies.
İçeriği / Content	Yeni medya teknolojilerinin teknik, sosyal, kültürel, etik ve ekonomik yönleri araştırılacaktır. Ders kapsamında yeni iletişim teknolojilerinin gelişmesiyle ortaya çıkan toplumsal değişimin kültürel, politik ve ekonomik izleri araştırılacaktır. İletişim bilimindeki paradigmlar yeni iletişim teknolojileri bağlamında incelenecektir. Ders interaktif olacak ve öğrenciden dersten önce araştırma yapması istenecektir.	Technical, social, cultural, ethical, and economic aspects of new media technologies will be investigated. Within the scope of the course, the cultural, political and economic traces of the social change that occur with the development of new communication technologies will be searched. Paradigms in communication science will be examined in the context of new communication technologies. The course will be interactive and the student will be asked to do research before the class.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Öğrencilerin ders programını sıkı takip etmeleri gerekmektedir. Ders öncesinde ön hazırlık yapmaları kişisel gelişimleri açısından önemlidir.	Students are required to follow the curriculum closely. It is important for their personal development to prepare before the lesson.
Staj Durumu / Internship Status	Yok	No
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	• Jan Van Dijk - Network Society • Andrew Dewdney and Peter Ride - The New Media Handbook • Howard Rheingold - The Virtual Community: Table of Contents *The Internet's Own Boy: The Story of Aaron Swartz *John Berger - Ways of Seeing *Three Identical Strangers	• Jan Van Dijk - Network Society • Andrew Dewdney and Peter Ride - The New Media Handbook • Howard Rheingold - The Virtual Community: Table of Contents *The Internet's Own Boy: The Story of Aaron Swartz *John Berger - Ways of Seeing *Three Identical Strangers
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üye. Nafise E. Motlagh	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenciler yeni medyanın temel kavramlarını bilir.	Students know the basic concepts of new media.
2	Öğrenciler iletişim bilimi ve sosyal bilimler arasındaki temel ilişkiyi anlayabilir ve anlatabilir seviyede olacaktır. Sosyal bilimlerinin temel kavramlarıyla iletişim bilimini ve bilimsel niteliğini açıklayabilecektir.	Students will be able to understand and explain the basic relationship between communication science and social sciences. They will be able to explain the communication science and its scientific nature the basic concepts of social sciences.
3	Yeni medyanın ne olduğunu ve tanımını öğrenilecektir. Yeni medya ve geleneksel medya arasındaki temel farklara vakıf olunacaktır. Yeni medyanın "yeni" niteliği derinlemesine analiz edilecektir.	New media and its definition will be learned. The fundamental differences between new media and traditional media will be understood. The "new" nature of new media will be analyzed in depth.
4	Öğrenciler iletişim çalışmalarındaki temel paradigmaları ve bunların tarihsel alt yapısını öğrenecektir. Yeni medya açısından bu paradigmaları değerlendirebilecektir.	Students will learn the basic paradigms in communication studies and their historical background. Will be able to evaluate these paradigms in terms of new media.
5	Yeni medyanın gelişimini tarihsel akışı içerisinde öğrenen öğrencilerin eleştirel düşünce ve yorumlama yeteneği gelişecektir.	Students who learn the development of new media in its historical flow will develop critical thinking and interpretation skills.
6	Öğrencilere yeni medyanın toplumsallaşmaya etkisini yorumlayabilmeleri için bakış açısı kazandırılacaktır.	A perspective will be given to students to be able to interpret the effects of new media on socialization.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Bilimine Giriş: İletişim Bilimi ve Temel Kavramları				
	Introduction to Communication Science: Communication Science and Basic Concepts				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Bilimler ve İletişim Bilimi				
	Social sciences and Communication Science				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Kavramları				
	New Media and Concepts				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Geleneksel Medya Arasındaki Teknolojik Alt Yapı Farkı				
	Technological Infrastructure Difference Between New Media and Traditional Media				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Geleneksel Medyanın Tarihsel Gelişimi ve Yeni Medyanın Oluşumu				
	Historical Development of Traditional Media and Formation of New Media				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternet Teknolojisinin Oluşumu ve Yeni Medya				
	Formation of Internet Technology and New Media				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Web Teknolojisi ve Dijital Çağ				
	Web technology and Digital Decade				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medyada Tekno-Sosyal Yaklaşımlar				
	Techno-Social Approaches in New Media Studies				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medyada Psikolojik Yaklaşımlar				
	Psychological Approaches in New Media				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Politika				
	Politics and New Media				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültür ve Yeni Medya				
	Culture and New Media				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Enformasyon Savaşları ve Strateji				
	Information War and Strategy				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siber savaşlar, medya kullanıcıları ve politika				
	Cyber warfare, media users and politics				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	80
Derse Katılım / Attending Lectures	1	10
Ev Ödevi / Homework	1	10
Toplam / Total:	3	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	25.00	25.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	6	3.00	18.00
Ev Ödevi / Homework	3	10.00	30.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	3.00	42.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	15.00	15.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	15.00	15.00
Toplam / Total:	27	72.00	146.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 146.00/25.00 = 5.84 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 146.00 / 25.00 = 5.84 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.Öğrenciler yeni medyanın temel kavramlarını bilir. / Students know the basic concepts of new media.																	
2.Öğrenciler iletişim bilimi ve sosyal bilimler arasındaki temel ilişkiyi anlayabilir ve anlatabilir seviyede olacaktır. Sosyal bilimlerinin temel kavramlarıyla iletişim bilimini ve bilimsel niteliğini açıklayabilecektir. / Students will be able to understand and explain the basic relationship between communication science and social sciences. They will be able to explain the communication science and its scientific nature the basic concepts of social sciences.																	

3.Yeni medyanın ne olduğunu ve tanımını öğrenecektir. Yeni medya ve geleneksel medya arasındaki temel farklara vakıf olunacaktır. Yeni medyanın "yeni" niteliği derinlemesine analiz edilecektir. / New media and its definition will be learned. The fundamental differences between new media and traditional media will be understood. The "new" nature of new media will be analyzed in depth.																	
4.Öğrenciler iletişim çalışmalarındaki temel paradigmaları ve bunların tarihsel alt yapısını öğrenecektir. Yeni medya açısından bu paradigmaları değerlendirebilecektir. / Students will learn the basic paradigms in communication studies and their historical background. Will be able to evaluate these paradigms in terms of new media.																	
5.Yeni medyanın gelişimini tarihsel akışı içerisinde öğrenen öğrencilerin eleştirel düşünce ve yorumlama yeteneği gelişecektir. / Students who learn the development of new media in its historical flow will develop critical thinking and interpretation skills.																	
6.Öğrencilere yeni medyanın toplumsallaşmaya etkisini yorumlayabilmeleri için bakış açısı kazandırılacaktır. / A perspective will be given to students to be able to interpret the effects of new media on socialization.																	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high