

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Copywriting for Media / Copywriting for Media	
Ders Kodu / Course Code	EYMD122	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yoktur	None
Amacı / Purpose	Bu ders, yeni medya, reklam, gazetecilik, halkla ilişkilerin geleneksel ve dijital medya için metin yazarlığının yaratıcılık yönleri ile basılı yayın, radyo, televizyon, gazete ve dijital medya için metin yazım şekillerini bilmeyi, planlamayı, uygulamayı, incelemeyi, anlamayı ve öğrenmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrenciler yazılı basın, radyo, televizyon ve internette reklam, haber, içerik, basın bülteni, şirket gazetesi, yıllık ve gezi yazıları gibi metinlerin yazımı konularında yetkinliğe sahip olacaktır.	This course aims to know, plan, practice, analyze, understand and learn about the creative aspects of copywriting for new media, advertising, journalism, public relations, traditional and digital media, and copywriting for print, radio, television, newspaper and digital media. Within the scope of the course, students will have proficiency in writing texts such as advertisements, news, content, press releases, company newspapers, annual and travel articles in the print media, radio, television and internet.
İçeriği / Content	Derste öncelikle iletişim alanının şekil ve esasları üzerinde durulmuştur. Ardından değişik medya ortamlarında metin yazımı konusuna uygulamalı olarak değinilecektir.	In the course, first of all, the forms and principles of the field of communication are emphasized. Then, the subject of text writing in different media will be touched practically.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Dersin konusu ve bağlamında ödevler verilerek dersin kavramsal ve kuramsal boyutlarının pekiştirilmesi sağlanacaktır. İlgili ödevler sanal kampüsten oluşturulacak ve öğrencilere sanal kampüsten üzerinden duyurulacaktır. Ödevler verilen tarihler içerisinde elden teslim edilmelidir. Ödev ve sunumlar VIZE ve FINAL notlarını direk etkileyecektir.	Assignments will be given within the subject and context of the course to reinforce the conceptual and theoretical dimensions of the course. Relevant assignments will be created on the virtual campus and announced to students via the virtual campus. Assignments must be hand-delivered within the given dates. Homework and presentations will directly affect MIDTERM and FINAL grades.
Staj Durumu / Internship Status	Yoktur	None

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1)Altunyay, K. (2021). Kurmacanın Gizemli Dünyası Yaratıcı Yazarlık, İstanbul: KDY Kitap Yurdu Yayıncılık. 2)Dervişcemaloğlu, B. (2016). Anlatımı Bilimine Giriş, İstanbul: Dergah Yayınları. 3)Elden, M. (2018). Reklam Yazarlığı, İstanbul: İletişim Yayınları. 4)Frye, N. (2020). Hayal Gücünü Eğitmek, çev: Aydar, F. B. İstanbul: Ketebe Yayıncılık. 5)Frye, N. (2022). Yaratma Yeniden Yaratma, çev: Atakay, K. İstanbul: Ketebe Yayıncılık. 6)Gülsoy, M. (2021). Büyü Bozumu Yaratıcı Yazarlık, İstanbul: Can Sanat Yayınları. 7)Gümüş, S. (2021). Yazar Olabilir Miyim?: Yaratıcı Yazarlık Dersleri, İstanbul: Notos Kitap Yayıncılık. 8)Jahn, M. (2020). Anlatıbilim: Anlatı Teorisi El Kitabı, çev: Dervişcemaloğlu, B. İstanbul: Dergah Yayınları. 9)Löwenthal, L. (2020). Edebiyat, Popüler Kültür ve Toplum, çev: Kejanlıoğlu, B. İstanbul: Metis Yayınları. 10)May, R. (2021). Yaratma Cesareti, çev: Oysal, A. İstanbul: Metis Yayınları. 11)McColl, D ve Legorburu, G. (2019). Hikâye Tasarımı: Yeni Reklamlar Değil, Yeni Dünyalar Yaratın, çev: Benveniste, M. İstanbul: MediaCat Kitapları 12)Onat, F. (2014). Dijital Çağda Halkla İlişkiler Yazarlığı, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. 13)Rifat M. (2021). Metnin Sesi, İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık. 14)Serdaroğlu, N, S. (2022). Örneklerle Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, İstanbul: Der Kitabevi Yayınevi. 15)Tokgöz, O. (2015). Temel Gazetecilik, Ankara: İmge Kitabevi. 16)Yüksel, E. (2010). Medya ve Habercilik, Konya: Çizgi Kitabevi Yayınları.	1)Altunyay, K. (2021). Kurmacanın Gizemli Dünyası Yaratıcı Yazarlık, İstanbul: KDY Kitap Yurdu Yayıncılık. 2)Dervişcemaloğlu, B. (2016). Anlatımı Bilimine Giriş, İstanbul: Dergah Yayınları. 3)Elden, M. (2018). Reklam Yazarlığı, İstanbul: İletişim Yayınları. 4)Frye, N. (2020). Hayal Gücünü Eğitmek, çev: Aydar, F. B. İstanbul: Ketebe Yayıncılık. 5)Frye, N. (2022). Yaratma Yeniden Yaratma, çev: Atakay, K. İstanbul: Ketebe Yayıncılık. 6)Gülsoy, M. (2021). Büyü Bozumu Yaratıcı Yazarlık, İstanbul: Can Sanat Yayınları. 7)Gümüş, S. (2021). Yazar Olabilir Miyim?: Yaratıcı Yazarlık Dersleri, İstanbul: Notos Kitap Yayıncılık. 8)Jahn, M. (2020). Anlatıbilim: Anlatı Teorisi El Kitabı, çev: Dervişcemaloğlu, B. İstanbul: Dergah Yayınları. 9)Löwenthal, L. (2020). Edebiyat, Popüler Kültür ve Toplum, çev: Kejanlıoğlu, B. İstanbul: Metis Yayınları. 10)May, R. (2021). Yaratma Cesareti, çev: Oysal, A. İstanbul: Metis Yayınları. 11)McColl, D ve Legorburu, G. (2019). Hikâye Tasarımı: Yeni Reklamlar Değil, Yeni Dünyalar Yaratın, çev: Benveniste, M. İstanbul: MediaCat Kitapları 12)Onat, F. (2014). Dijital Çağda Halkla İlişkiler Yazarlığı, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. 13)Rifat M. (2021). Metnin Sesi, İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık. 14)Serdaroğlu, N, S. (2022). Örneklerle Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, İstanbul: Der Kitabevi Yayınevi. 15)Tokgöz, O. (2015). Temel Gazetecilik, Ankara: İmge Kitabevi. 16)Yüksel, E. (2010). Medya ve Habercilik, Konya: Çizgi Kitabevi Yayınları.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Hakan TAN	Dr. Öğretim Üyesi Hakan TAN

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişimin tanımı ve şekillerini bilecek	Know the definition and forms of communication
2	Sözlü ve Yazılı Aracılıştırma Şekillerini anlayacaktır.	Understands Oral and Written Mediation.
3	Medyadaki metin yazım şekillerini öğrenecektir.	Will learn text writing styles in media.
4	Yazılı Basında Reklam Metni yazılmasının öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply how to write advertisement text in written media.
5	Televizyonda Reklam Metni Yazımını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply the Writing of Advertisement Text on TV.
6	İnternet Reklam Yazarlığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply Internet Copywriting.
7	Halkla İlişkilerde Medya İlişkilerini öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply Media Relations in Public Relations.
8	Halkla İlişkilerde Metin Yazımını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply Text Writing in Public Relations.
9	Basın bildirisi/bülteni ve Basın Dosyasını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply the press release / bulletin and Press Release
10	Televizyonda Metin Yazımını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply Text Writing on TV.
11	Şirket gazetesi nasıl çıkarıldığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply how the company newspaper is issued.
12	Yıllıklar - Gezi Yazılarını nasıl çıkarıldığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	Annals - learn how to get Travel Scriptures and apply them.
13	Yönetişel İletişimde Mesajın Hazırlanmasını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply Message Preparation in Managerial Communication.
14	Yeni İletişim Teknolojileri ve İnternet metin yazımını nasıl çıkarıldığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply New Communication Technologies and Internet copywriting.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tanışma, Dersin Tasarımı ve Ders İçeriğinin Paylaşılması	Yoktur			
	Meeting, Course Design and Sharing the Course Content	None			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya İçin Metin Yazarlığı İle İlgili Kavramlara Giriş	Yoktur			
	Introduction to Concepts of Copywriting for Media	None			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yazarlık ve Yaratıcı Yazarlık: Bilgi ve Enformasyon ile Mimesis ve Diegesis Ayrımı, Bir Rüya - Yaratıcılık, Metin, Anlatı, Kurgu, Karakter, Kurmacanın Unsurları, Hikâye Tasarımı ve Olay Örgüsü	Yoktur			
	Authorship and Creative Writing: The Distinction between Knowledge and Information and Mimesis and Diegesis, A Dream - Creativity, Text, Narrative, Fiction, Character, Elements of Fiction, Story Design and Plot	None			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Yazarlığı ve Reklamda Yaratıcılık ve Reklam Temel Yaratıcı Strateji ve Ekolleri	Vardır			
	Copywriting and Creativity in Advertising and Advertising Basic Creative Strategies and Schools	Applied			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Radyo ve Televizyon Araçları İçin Reklam Metni Yazmak	Vardır			
	Writing Advertising Texts for Radio and Television Vehicles	Applied			

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Popüler Kültür: Eski Bir Açmaz - Sanat Versus Pazar Yönelimli Meta	Vardır			
	Popular Culture: An Old Dilemma - Art Versus Market Oriented Meta	Applied			
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber Kavramı, Haberde Yer Alan Temel Öğeler	Vardır			
	The Concept of News, Basic Elements of the News	Applied			
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber Metni Yazma - Temel Kurallar ile Haber Girişi ve Çeşitleri	Vardır			
	News Writing - Basic Rules and News Intro and Types	Applied			
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı: Paydaşlara Göre Mesajların Belirlenmesi, Basın Bülteni Kavramı ve Türleri, Gezi Yazısı, Röportaj	Vardır			
	Copywriting in Public Relations: Determining Messages According to Stakeholders, Press Release Concept and Types, Travel Writing, Interview	Applied			
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Çağda Metin Yazarlığı	Vardır			
	Copywriting in the Digital Age	Applied			

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ödev ve Sunumlar (Uygulama Örnekleri)	Vardır			
	Assignments and Presentations (Application Examples)	Applied			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ödev ve Sunumlar (Uygulama Örnekleri)	Vardır			
	Assignments and Presentations (Application Examples)	Applied			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya İçin Metin Yazarlığında Etik ve İntihal Suçu ile Genel Tekrar	Vardır			
	Ethics in Copywriting for the Media and General Review with Plagiarism	Applied			
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İç Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	50
Quiz / Quiz	1	50
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	4.00	56.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Okuma / Reading	8	5.00	40.00
Toplam / Total:	38	14.00	140.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 140.00/25.00 = 5.60 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 140.00 / 25.00 = 5.60 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.İletişimin tanımı ve şekillerini bilecek / Know the definition and forms of communication	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4
2.Sözlü ve Yazılı Aracılıştırma Şekillerini anlayacaktır. / Understands Oral and Written Mediation.	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	5	4	5	3	3	5	5
3.Medyadaki metin yazım şekillerini öğrenecektir. / Will learn text writing styles in media.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5
4.Yazılı Basında Reklam Metni yazılmasının öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply how to write advertisement text in written media.	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	5
5.Televizyonda Reklam Metni Yazımını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply the Writing of Advertisement Text on TV.	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3	5	4
6.İnternet Reklam Yazarlığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply Internet Copywriting.	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	3	5	5
7.Halkla İlişkilerde Medya İlişkilerini öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply Media Relations in Public Relations.	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5
8.Halkla İlişkilerde Metin Yazımını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply Text Writing in Public Relations.	3	4	3	4	3	3	4	3	5	4	3	4	5	3	3	5	5

9.Basın bildirisi/bülteni ve Basın Dosyasını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply the press release / bulletin and Press Release	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	5	5	3	3	4	4
10.Televizyonda Metin Yazımını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply Text Writing on TV.	5	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	5	5	3	3	5	5
11.Şirket gazetesi nasıl çıkarıldığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply how the company newspaper is issued.	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4
12.Yıllıklar - Gezi Yazılarını nasıl çıkarıldığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / Annals - learn how to get Travel Scriptures and apply them.	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	4
13.Yönetmelik İletişimde Mesajın Hazırlanmasını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply Message Preparation in Managerial Communication.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	5	5
14.Yeni İletişim Teknolojileri ve İnternet metin yazımını nasıl çıkarıldığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply New Communication Technologies and Internet copywriting.	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high