

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Aviation Marketing / Aviation Marketing	
Ders Kodu / Course Code	ECAM423	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	English / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Temel Pazarlama dersi almış olmak	To have "Introduction to Marketing" lesson before
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencinin havayolu işletmeleri için pazarlama stratejileri hakkında bilgi edinmesini sağlamaktır.	This course is aimed at getting the learners to learn about marketing strategies for airline operators.
İçeriği / Content	Pazarlama kavramı, hava taşımacılığı hizmetleri için pazar, hava yolu endüstrisi (pazarlama çevresi), havayolu işletmeleri için pazarlama stratejileri, havayolu işletmelerinde ürün analizi, havayolu pazarlamasında fiyatlamada karşılaşılan sorunlar, dağıtım sistemleri, havayolu işletmelerinde satış, reklam ve tutundurma politikaları, havayolu işletmelerinde pazarlama açısından toplam kaliteye ulaşılması.	The concept of marketing, the market for air transport services, the airline industry (marketing environment), marketing strategies for airline operators, product analysis in airline companies, problems in pricing in airline marketing, distribution systems, sales, advertising and retention policies in airline companies, marketing in airline companies total quality reached.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Airline Marketing- Pearson Airline Marketing and Management-Stephen Shaw, Stephen Shaw Havayolu Pazarlamasına Giriş-Pegem Akademi Yayıncılık- ALİ CEYHUN CAM	Airline Marketing- Pearson Airline Marketing and Management-Stephen Shaw, Stephen Shaw Havayolu Pazarlamasına Giriş-Pegem Akademi Yayıncılık- ALİ CEYHUN CAM
Staj Durumu / Internship Status	Yoktur	No
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Airline Marketing- Pearson Airline Marketing and Management-Stephen Shaw, Stephen Shaw Havayolu Pazarlamasına Giriş-Pegem Akademi Yayıncılık- ALİ CEYHUN CAM	Airline Marketing- Pearson Airline Marketing and Management-Stephen Shaw, Stephen Shaw Havayolu Pazarlamasına Giriş-Pegem Akademi Yayıncılık- ALİ CEYHUN CAM
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Begüm Maral	Dr. Begüm Maral

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Havayolu pazarını ve özelliklerini anlatır	Describes airline market and properties
2	Havayolu müşterilerinin özelliklerini açıklar	Describes the characteristics of airline customers
3	Havayolu pazarının pazarlama karması unsurların açıklar	Describes the elements of the marketing mix for airline market
4	Havayolu işletmelerinin kullandıkları pazarlama stratejilerini açıklar	Describes the airlines marketing strategies

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse Giriş, Oryantasyon,Pazarlamaya Giriş				
	Introduction to Course and Marketing, Orientation				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Temel Pazarlama Kavramları, Geleneksel ve Modern Pazarlama Kavramları				
	Basic Marketing Concepts, Traditional and modern marketing comprehension				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlamada 4P- Ürün,Hizmet, Havayolu Hizmetleri				
	4P in Marketing- Product and Services, Airline Services Features				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlamada 4P- Fiyatlandırma, Havayolları Fiyatlandırma Stratejileri				
	4P in Marketing-Pricing Strategies for Airlines				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlamada 4P- Havayollarında Tutundurma Stratejileri				
	4P in Marketing- Promotion in Airlines				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlamada 4P- Havayollarında Reklam, Satış, Müşteri İlişkileri				
	4P in Marketing- Promotion in Airlines- Advertising, Selling, Customer Relationship in Airlines				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlamada 4P- Havayollarında Halkla İlişkiler Çalışmaları				
	4P in Marketing- Public relations in Airlines				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Havayolları için Hedef Pazar Stratejileri				
	Target Marketing Strategies in Airlines				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hizmet Pazarlaması Karması				
	Services Marketing Mix				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Havacılıkta Marka Stratejileri,Havayolu Taşımacılığında Yeni Gelişmeler				
	Branding in Airlines, New Trends in Airline Industry				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Havacılıkta Tüketici Davranışları				
	Consumer Behaviour in Airline Industry				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Havacılıkta Güncel Konu ve Makale Değerlendirmesi				
	Trend Topic in Airline Industry Evaluation of Updated Article				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Havayolu Pazarlama İletişim Stratejileri				
	Airline Marketing Communication Strategies				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Havayolu İşletmelerinde Rekabet Stratejileri ve Çevre-PESTEL				
	Competition Strategies in Airlines and Environmental Scanning-PESTEL				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	60.00	60.00
Final Sınavı / Final Examination	1	60.00	60.00
Toplam / Total:	2	120.00	120.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 120.00/25.00 = 4.80 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 120.00 / 25.00 = 4.80 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.Havayolu pazarını ve özelliklerini anlatır / Describes airline market and properties	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
2.Havayolu müşterilerinin özelliklerini açıklar / Describes the characteristics of airline customers	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5				
3.Havayolu pazarının pazarlama karması unsurların açıklar / Describes the elements of the marketing mix for airline market	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4				
4.Havayolu işletmelerinin kullandıkları pazarlama stratejilerini açıklar / Describes the airlines marketing strategies	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5				

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high