

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	International Business / International Business	
Ders Kodu / Course Code	EBUS321	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	7.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	English / English	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul yoktur.	No Prerequisite
Amacı / Purpose	Bu ders, öğrencilere uluslararası pazarlarda faaliyet gösteren ve global pazarlarda başarı ile rekabet edebilen şirketlerin bulundukları ortama ve işleyişlerine dair genel bir anlayış sunmayı hedefler	International Business course is designed to give students a fundamental understanding of the environment in which international business operates and of the business practices required to compete successfully in global markets.
İçeriği / Content	Uluslararası İşletmecilik dersi uluslararası işletmeciliği, uluslararası iş anlaşmalarını ve bu kavramlar hakkında öğrencilere kapsamlı bilgi sunmayı hedefler. Bunun yanı sıra, kültür, etik, yasal ve ekonomik sistemler, uluslararası ticaret, uluslararası piyasaya giriş yöntemleri, uluslararası pazarlama ve insan kaynakları yönetimi gibi uluslararası işletmeciliği etkileyen unsurlar da ele alınacaktır.	Major themes addressed include globalization, differences in the socio-economic, political, and cultural environments of international business, cross-national cooperation and agreements, methods of entering global markets and global strategies, and the organization/management of international business.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Cavusgil, S.T., Knight, G., and Riesenberger, J. (2014). International Business: The New Realities, 3rd Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.	Cavusgil, S.T., Knight, G., and Riesenberger, J. (2014). International Business: The New Realities, 3rd Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Hüseyin A. Kanıbir	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İşletme alanının temel kavramlarında, teori ve uygulamalarında yeterli bilgiye sahip olmak	Demonstrate knowledge of major concepts, theories and applications in the area of business administration.
2	Nitel ve nicel araçları ve bilgi teknolojilerini kullanarak iş karar süreçlerini yönetmek	Manage business decision-making process by using quantitative and qualitative tools and information technology.
3	Ekonomik, yasal, politik, sosyal, teknik ve rekabetçi güçlerin (yöresel, bölgesel, küresel) işletme alanını nasıl etkilediğini değerlendirmek	Evaluate how economic, legal, political, social, technical and competitive forces (local, regional, global) impact business practice.
4	Bilgi paylaşımı ve profesyonel iletişimde İngilizce dilini uzman seviyesinde kullanmak	Use the English language proficiently in knowledge sharing and professional communication.
5	İçerik, organizasyon ve netlik açısından yeterlilik gösteren kaliteli dökümanlar hazırlamak ve sunumlar yapmak	Develop quality documents and make presentations that exhibit competence in content, organization and clarity
6	Durumları ve problemleri kurumsal ve kişisel fırsatlara dönüştürme yollarını bulmak	Articulate ways to turn situations and problems into business or personal opportunities.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse Giriş				
	Introduction				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İşletmeciliğe Giriş				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İşletmecilikte Kültürel Boyut				
	The Cultural Environment of International Business				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik, Politik ve Yasal Sistemler				
	Economic, Political and Legal Systems in National Environment				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Firmalarda Strateji ve Örgütlenme				
	Strategy and Organization in the International Firm				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Firmalarda Strateji ve Örgütlenme				
	Strategy and Organization in the International Firm				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Midterm Exam				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel Pazar Fırsatı Analizi				
	Global Market Opportunity Assessment				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İhracat ve Karşılıklı Ticaret / Doğrudan Yatırım ve İşbirliği Stratejileri				
	Exporting and Countertrade / Direct Investment and Collaborative Strategies				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel Firmalarda Pazarlama				
	Marketing in the Global Firm				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Lisanslama ve Franchising / Küresel Satın Alma				
	Licensing, Franchising, and Other Contractual Strategies / Global Sourcing				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel Firmalarda İnsan Kaynakları Yönetimi				
	Human Resource Management in the Global Firm				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Revizyon / Dönem Projesi Sunumları				
	Revision / Term Project Presentations				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Revizyon / Dönem Projesi Sunumları				
	Revision / Term Project Presentations				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Toplam / Total:	0	0
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		0
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Toplam / Total:	0	0
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		0
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		0
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	60.00	60.00
Final Sınavı / Final Examination	1	110.00	110.00
Toplam / Total:	2	170.00	170.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 170.00/25.00 = 6.80 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 170.00 / 25.00 = 6.80 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13
1.İşletme alanının temel kavramlarında, teori ve uygulamalarında yeterli bilgiye sahip olmak / Demonstrate knowledge of major concepts, theories and applications in the area of business administration.	4	4	3	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5
2.Nitel ve nicel araçları ve bilgi teknolojilerini kullanarak iş karar süreçlerini yönetmek / Manage business decision-making process by using quantitative and qualitative tools and information technology.	5	3	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3
3.Ekonomik, yasal, politik, sosyal, teknik ve rekabetçi güçlerin (yöresel, bölgesel, küresel) işletme alanını nasıl etkilediğini değerlendirmek / Evaluate how economic, legal, political, social, technical and competitive forces (local, regional, global) impact business practice.	3	4	5	4	3	5	5	5	4	3	3	4	3
4.Bilgi paylaşımı ve profesyonel iletişimde İngilizce dilini uzman seviyesinde kullanmak / Use the English language proficiently in knowledge sharing and professional communication.	4	5	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	3
5.İçerik, organizasyon ve netlik açısından yeterlilik gösteren kaliteli dokümanlar hazırlamak ve sunumlar yapmak / Develop quality documents and make presentations that exhibit competence in content, organization and clarity	2	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	4

6.Durumları ve problemleri kurumsal ve kişisel fırsatlara dönüştürme yollarını bulmak / Articulate ways to turn situations and problems into business or personal opportunities.	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high