

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	International Public Relations / International Public Relations	
Ders Kodu / Course Code	EHIR326	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Uluslararası Halkla İlişkiler dersinin amacı, öğrencilere farklı kültürler ve uluslararası sınırlar arasında etkili bir şekilde iletişim yönetimi ve strateji geliştirme konusunda bilgi ve beceri kazandırmak olabilir. Ayrıca, küresel medya manzaralarını anlama, uluslararası paydaşlarla etkileşim kurma ve halkla ilişkiler teorilerini küresel bağlamda uygulama konusunda bir anlayış geliştirmeye odaklanabilir.	The aim of an International Public Relations course could be to equip students with the knowledge and skills necessary to effectively manage and strategize communication across different cultures and international boundaries. It may also focus on developing an understanding of global media landscapes, international stakeholder engagement, and the application of public relations theories in a global context.
İçeriği / Content	Bu ders kapsamında küreselleşme, kamuoyu, stratejik iletişim yönetimi gibi kavramlar, uluslararası halkla ilişkilerin ne olduğu, halkla ilişkiler modelleri ile olan ilişkisi açıklanacak, kamu diplomasisi, ulus markalama gibi uluslararası halkla ilişkiler yöntemleri detaylandırılarak, geleneksel ve yeni medyanın rolü örneklerle anlatılacaktır.	In this course, concepts like globalization, public opinion, strategic communication management, what international public relations is, its relationship with public relations models will be explained, and international public relations methods such as public diplomacy, nation branding will be detailed. Additionally, the role of traditional and new media will be illustrated with examples.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Uluslararası halkla ilişkiler, Sema Yıldırım Becerikli, Nobel Yayın Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler, Gaye Aslı Sancar, Beta Basım Yayıncılık Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler- Abdullah Özkan	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr.Öğr.Üyesi Nida Kahraman	Asst.Prof Nida Kahraman

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Uluslararası halkla ilişkiler kavramını ve ilişkili kavramları tanımlar	Describes concept of international public relations and related concepts.
2	Uluslararası halkla ilişkilerin aktörlerini tanıır	Recognize the actors of international public relations
3	Kamu diplomasisi kavramını ve uluslararası halkla ilişkilerle olan bağlantısını açıklar	Explains the concept of public diplomacy and its connection with international public relations.
4	Uluslararası Halkla İlişkiler yöntemleri açısından geleneksel ve yeni medyanın rolünü tartışır	Discusses the role of traditional and new media in terms of International Public Relations methods.
5	Devletlerin uluslararası halkla ilişkiler çalışmalarının önemini turizm ve tanıtım açısından analiz eder	Analyses the importance of international public relations studies of states in terms of tourism and promotion

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası halkla ilişkiler kavramına genel bakış Kavramlar-Tanımlar Küreselleşme Kamuoyu Uluslararası Halkla İlişkiler			Soru-cevap Anlatım Sunum	Yok
	Overview of the concept of international public relations Concepts and Definitions Globalization Public opinion International Public Relations			Question-answer Narration Presentation	None
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilere Giriş Halkla İlişkiler Modelleri Uluslararası Halkla İlişkilerin Gelişimi Uluslararası Halkla İlişkilerin Boyutları Uluslararası Halkla İlişkilerde Güven, İmaj Ve İtibar			Soru-cevap Anlatım Sunum	Yok
	Introduction to Public Relations Public Relations Models Development of International Public Relations Dimensions of International Public Relations Trust, Image, and Reputation in International Public Relations			Question-answer Narration Presentation	None
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Halkla İlişkileri Etkileyen Faktörler Medya Ekonomi-Politik Kültür Uluslararası Halkla İlişkilerin Kamu Diplomasisi ile Bağlantısı Kamu Diplomasisi ve "Yumuşak Güç" İ Kamu Diplomasisi Yaklaşımları Kamu Diplomasisi Aktörleri			Soru-cevap Anlatım Sunum	yok
	Factors Affecting International Public Relations Media Politico-Economic Culture The Connection of International Public Relations with Public Diplomacy Public Diplomacy and "Soft Power" Approaches to Public Diplomacy Actors in Public Diplomacy			Question-answer Narration Presentation	none

4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kamu Diplomasisi ve Stratejik İletişim Yönetimi İlişki İnşası Geleneksel Diploması Güç Kavramı			Soru-cevap Anlatım Sunum	yok
	Public Diplomacy and Strategic Communication Management Relationship Building Traditional Diplomacy Concept of Power			Question-answer Narration Presentation	none
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kamu Diplomasisi Modelleri ve Halkla İlişkiler İle olan Bağlantıları			Soru-cevap Anlatım Sunum	Yok
	Models of Public Diplomacy and Their Connections with Public Relations Models			Question-answer Narration Presentation	None
6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kamu Diplomasisi -Geleneksel Medya Kamu Diplomasisi -Yeni Medya			Soru-cevap Anlatım Sunum	yok
	Public Diplomacy - Traditional Media Public Diplomacy - New Media			Question-answer Narration Presentation	none
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kamu Diplomasisi Araçları ve Uygulama Alanları Kültür Eğitim Sanat Sağlık Teknoloji Ulus Markalama			Soru-cevap Anlatım Sunum	yok
	Tools and Application Areas of Public Diplomacy Culture Education Art Health Technology Nation Branding			Question-answer Narration Presentation	none
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARA SINAV				
	MIDTERM				

9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kamu Diplomasisinde Uluslararası Etkinlikler ve Dış Yardımların Rolü			Soru-cevap Anlatım Sunum	yok
	The Role of International Events and Foreign Aid in Public Diplomacy.			Question-answer Narration Presentation	none
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Halkla İlişkiler Yöntemleri Ulus Markalama Propaganda Lobicilik Savunuculuk Nation Branding Propaganda Lobbying Advocacy			Soru-cevap Anlatım Sunum	yok
				Question-answer Narration Presentation	none
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye'de Kamu Diplomasisi Türkiye'de Kamu Diplomasisi Aktörleri ve Medyanın Rolü			Soru-cevap Anlatım Sunum	yok
	Public Diplomacy in Türkiye Public Diplomacy Actors and the Role of Media in Türkiye.			Question-answer Narration Presentation	none
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sivil toplum kuruluşlarında uluslararası halkla ilişkiler- Kamu Diplomasisi			Soru-cevap Anlatım Sunum	Yok
	International public relations and Public Diplomacy in non-governmental organizations			Question-answer Narration Presentation	None
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz İletişimi ve Uluslararası Halkla İlişkiler			Soru-cevap Anlatım Sunum	yok
	Crisis Communication and International Public Relations.			Question-answer Narration Presentation	none

14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası halkla ilişkilerin turizm ve tanıtım açısından önemi			Soru-cevap Anlatım Sunum	yok
	The importance of international public relations in terms of tourism and promotion			Question-answer Narration Presentation	none

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	10	5.00	50.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	20	2.00	40.00
Okuma / Reading	5	5.00	25.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	2	18.00	36.00
Toplam / Total:	37	30.00	151.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 151.00/25.00 = 6.04 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 151.00 / 25.00 = 6.04 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Uluslararası halkla ilişkiler kavramını ve ilişkili kavramları tanımlar / Describes concept of international public relations and related concepts.	5	5	5	5	1	3	5	3	3	3	3	1	1	1	1
2.Uluslararası halkla ilişkilerin aktörlerini tanımlar / Recognize the actors of international public relations	5	5	5	5	1	3	5	3	5	3	3	1	3	3	1
3.Kamu diplomasisi kavramını ve uluslararası halkla ilişkilerle olan bağlantısını açıklar / Explains the concept of public diplomacy and its connection with international public relations.	5	5	5	5	1	5	5	4	5	3	3	1	3	3	1
4.Uluslararası Halkla İlişkiler yöntemleri açısından geleneksel ve yeni medyanın rolünü tartışır / Discusses the role of traditional and new media in terms of International Public Relations methods.	5	5	5	5	1	5	5	3	5	5	3	1	3	5	1
5.Devletlerin uluslararası halkla ilişkiler çalışmalarının önemini turizm ve tanıtım açısından analiz eder / Analyses the importance of international public relations studies of states in terms of tourism and promotion	5	5	5	5	1	5	5	3	5	4	5	1	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high