

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Yeni Medya ve Halkla İlişkiler / Yeni Medya ve Halkla İlişkiler	
Ders Kodu / Course Code	EHIR325	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Türkçe	
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencileri halkla ilişkilerin tarihi ve işlevleri konusunda bilgilendirmek, halkla ilişkiler uygulamalarında kullanılan geleneksel ve yeni medya araçlarını tanıtmak, yeni medyanın halkla ilişkiler alanına getirdiği yenilik ve gelişmeler konusunda bilgilendirmek, ilgili kuramları tanıtmak, Türkiye ve dünyadaki yeni medya ve halkla ilişkiler uygulamalarına ilişkin bilgilendirerek, bu konuda kavrayış edinmelerini ve böylece bilinçli, etik kurallara uyan ve başarılı uygulayıcılar olarak yetişmelerini sağlamaktır.	This course aims to teach students the history and functions of public relations, to inform them about traditional and new media tools used in applications, to inform about innovations and developments brought to the sector by new media, to introduce relevant theories, to inform about the new media and public relations practices in Turkey and the world; and to enable them to gain insight on this subject and thus to grow them as conscious, ethical and successful practitioners.
İçeriği / Content	Halkla İlişkilerin Tarihçe ve Tanımı, İşlev ve Özellikleri, Kullandığı Araçlar, Yeni Medya Araçlarının Ortaya Çıkışı, Geleneksel Medyadan Farkları, Halkla İlişkiler Alanına Getirdiği Yenilik ve Katkıları, Sosyal Medyanın Olumlu ve Olumsuz Yönleri, Yöndeşme Kavramı, Yeni Medyanın Halkla İlişkiler Alanında Kullanımına İlişkin Kuramlar ve Tartışmalar, Konuya İlişkin Türkiye'de ve Dünyadaki uygulamalar, bu konuda Yapılan Araştırmalar ve Sonuçları, Halkla İlişkiler ve Etik	History and Description, Functions, Features and Media Tools of Public Relations, Emergence and Features of New Media Tools, Traditional /New Media Differences, Innovation and Contribution Brought to the Public Relations site by New Media Tools, Convergence , Social Media's Positive and Negative Aspects, Theories and Discussions on the Use of New Media in PR sector, Research and Results in Turkey on New Media , Public Relations and Ethics
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Dr.Öğr.Üyesi Kürşad Emrah YILDIRIM, Sosyal Medyaya Giriş Prof.Dr.Haluk Geray, Medyanın Yeni Ekonomisinde Kurumsal İletişim Sırma Oya Tekvar, Yeni Medya, Yeni Halkla İlişkiler Prof.Dr. İrfan Erdoğan, Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler Esra Keloğlu İşler, Halkla İlişkiler, Mitler ve Gerçekler Yeni Medya Üzerine (Kolektif)	Kürşad Emrah YILDIRIM, Assistant Professor, Introduction to Social Media Prof. Dr. Haluk Geray, Corporate Communication in the New Economy of Media Sırma Oya Tekvar, New Media, New Public Relations Prof. Dr. İrfan Erdoğan, Public Relations in Theory and Practice Esra Keloğlu İşler, Public Relations, Myths and Realities On New Media (Collective)

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi, Gülçin Manka	
--	---------------------------------	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	1. "Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medyanın çalışma alanlarını bilir.	1. She/he knows the basic concepts and applications of new media and working areas of new media.
2	Halkla ilişkilerin işlevleri, tanımı ve tarihçesi hakkında bilgi ve fikir sahibidir.	She/he has knowledge and opinion about the functions, definition and history of public relations
3	Halkla ilişkilerin geleneksel ve yeni uygulamaları arasındaki farkları, bu gelişmelere yeni medyanın katkılarını tanımlayabilir.	She/he can define the differences between traditional and new practices of public relations and the additives of new media to these innovations.
4	Yeni medyanın tarihini, özelliklerini ve geleneksel medyadan farklarını kavramıştır.	She/he knows the history, features and differences of new media from traditional media.
5	Hedef kitleye ulaşmak için yeni medyanın kullanım şekilleri hakkında bilgi ve fikir sahibidir	She/he has knowledge and idea about the usage of new media in order to reach the target audience.
6	Yeni medya araçlarının halkla ilişkiler üzerindeki etkilerini bilir.	She/he knows the effects of new media tools on public relations.
7	Yeni medya araçlarının halkla ilişkilerde kullanımına ilişkin kuramsal yaklaşımları bilir	Knows the theoretical approaches regarding the use of new media tools in public relations
8	Yeni medyada yapılan halkla ilişkiler uygulamaları konusunda bilgi sahibidir	She/he has knowledge about public relations practices implemented by new media.
9	Geleneksel medya ve yeni medyanın etik açıdan değerlendirmesini yapabilir, olumlu ve olumsuz yönlerini değerlendirebilir	She/he can make ethical evaluation of traditional media and new media and evaluate their positive and negative aspects
10	Türkiye'de ve dünyada halkla ilişkiler uygulamalarında yeni medya kullanımı hakkında yapılan araştırmalar ve sonuçlarından haberdardır.	She/he has knowledge and idea about studies conducted in Turkey on the use of new media in public relations, also on PR practices by new media in the world and is aware of the consequences of the studies "

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilere Giriş ve Tarihsel Gelişim Süreci				
	Introduction to Public Relations and Historical Development Process				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerin Temel Özellikleri, Halkla İlişkilerde kullanılan araçlar, Reklam, Propaganda ve Halkla İlişkilerin Farkları, Halkla İlişkiler Programının Aşamaları				
	Basic Features of Public Relations, Tools used in Public Relations, Advertising, Propaganda and Differences in Public Relations, Stages of the Public Relations Program				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Kavramı, Tarihi ve Özellikleri				
	New Media Concept, History and Features				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medyanın Geleneksel Medya Üzerine Etkileri, Yeni medyanın ticari olarak kullanılışı, halkla ilişkiler alanına etkileri, Halkla İlişkilerin Dönüşümü, Yeni medyanın halkla ilişkiler alanında kullanımı				
	Effects of New Media on Traditional Media, Commercial use of new media, its effects on public relations, Transformation of Public Relations, The use of new media in public relations				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yeni medya araçları ve halkla ilişkiler Halkla ilişkiler uygulamalarında yeni medya araçlarının kullanımı				
	Corporate Communication and Public Relations New media tools and public relations Use of new media tools in public relations practices				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Mükemmel Halkla İlişkiler Modeli, Mükemmel Halkla İlişkiler Modelinin Özellikleri, Yeni Medyanın Mükemmel Halkla İlişkiler Uygulamalarında Kullanımı				
	New Media and the Perfect Public Relations Model,, Features of the Perfect Public Relations Model, Use of New Media in Excellent Public Relations Practices				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medyanın Özellikleri, Halkla İlişkilerde Yeni Medya Kullanımı,				
	Features of Social Media, Use of New Media in Public Relations, Dialogue Public Relations Theory,				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize Yerine Verilen Ödev Soruları ve Ödevlerin Değerlendirilmesi				
	Evaluation of the homeworks for midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yöndeşme Nedir, Ortaya Çıkışı, Yeni Medya ve Yöndeşme, Türkiye'de Yöndeşme , Kurumsal Gazetecilik				
	What is convergence, Emergence of convergence, New Media and Convergence, Convergence in Turkey, Corporate Journalism				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medyanın olası riskleri, dijital teknolojileri kullanan halkla ilişkiler uzmanlarının sahip olması gereken bilgi ve beceriler				
	Potential risks of new media, knowledge and skills that public relations professionals using digital technologies should have				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Diyalogsal Halkla İlişkiler yaklaşımı ve yeni medya, diyalogsal halkla ilişkiler nedir, yeni medyanın diyalogsal halkla ilişkilerde kullanımı, avantajları				
	Dialogic public relations approach and new media, what is dialogic public relations, the use and advantages of new media in dialogic public relations				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Diyalogsal Halkla İlişkiler İlkelerin ve yeni medyanın Türkiye'deki özel, kamu ve sivil toplum kurum ve kuruluşlarda uygulaması, bu konuda yapılan araştırma sonuçları				
	Dialogical Public Relations and new media applications in public, private and civil society organizations in Turkey , the results of research conducted in this regard				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	5	15.00	75.00
Ev Ödevi / Homework	1	15.00	15.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	5	10.00	50.00
Toplam / Total:	13	42.00	142.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 142.00/25.00 = 5.68 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 142.00 / 25.00 = 5.68 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.1. "Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medyanın çalışma alanlarını bilir. / 1. She/he knows the basic concepts and applications of new media and working areas of new media.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.Halkla ilişkilerin işlevleri, tanımı ve tarihçesi hakkında bilgi ve fikir sahibidir. / She/he has knowledge and opinion about the functions, definition and history of public relations	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3.Halkla ilişkilerin geleneksel ve yeni uygulamaları arasındaki farkları, bu gelişmelere yeni medyanın katkılarını tanımlayabilir. / She/he can define the differences between traditional and new practices of public relations and the additives of new media to these innovations.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

4.Yeni medyanın tarihini, özelliklerini ve geleneksel medyadan farklarını kavramıştır. / She/he knows the history, features and differences of new media from traditional media.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5.Hedef kitleye ulaşmak için yeni medyanın kullanım şekilleri hakkında bilgi ve fikir sahibidir / She/he has knowledge and idea about the usage of new media in order to reach the target audience.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6.Yeni medya araçlarının halkla ilişkiler üzerindeki etkilerini bilir. / She/he knows the effects of new media tools on public relations.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7.Yeni medya araçlarının halkla ilişkilerde kullanımına ilişkin kuramsal yaklaşımları bilir / Knows the theoretical approaches regarding the use of new media tools in public relations	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8.Yeni medyada yapılan halkla ilişkiler uygulamaları konusunda bilgi sahibidir / She/he has knowledge about public relations practices implemented by new media.	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1
9.Geleneksel medya ve yeni medyanın etik açıdan değerlendirmesini yapabilir, olumlu ve olumsuz yönlerini değerlendirebilir / She/he can make ethical evaluation of traditional media and new media and evaluate their positive and negative aspects	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1

10.Türkiye'de ve dünyada halkla ilişkiler uygulamalarında yeni medya kullanımı hakkında yapılan araştırmalar ve sonuçlarından haberdardır. / She/he has knowledge and idea about studies conducted in Turkey on the use of new media in public relations, also on PR practices by new media in the world and is aware of the consequences of the studies "	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high