

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	New Media and Society / New Media and Society	
Ders Kodu / Course Code	EHIR323	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul bulunmamaktadır.	There are no prerequisites.
Amacı / Purpose	İletişimin teknoloji ile değişim ve gelişimini ele alarak, yeni iletişim ortamlarının bireysel ve toplumsal yansımalarını ortaya koymak	To reveal the individual and social reflections of new communication environments by addressing the change and development of communication with technology.
İçeriği / Content	Medyanın teknolojiye gelişmeler ile dönüşümü, Yeni İletişim Ortamlarının Geleneksel Medyaya Katkısı. İnternetin tarihsel gelişimi . İnternetin kişilerarası iletişim boyutunda etkileri, reklam ve halkla ilişkiler alanlarına yansımaları, bağımlılık yaratımının ele alınması	The transformation of media with the developments in technology, The Contribution of New Communication Media to Traditional Media. The historical development of the internet. Dealing with the effects of the internet on interpersonal communication, its reflections on advertising and public relations, addiction creation
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ders notları, makaleler, Filiz Aydoğan, Yeni Medya Kuramları-1 ve Yeni Medya Kuramları-2, Der Yayınları, İstanbul	Ders notları, makaleler, Filiz Aydoğan, Yeni Medya Kuramları-1 ve Yeni Medya Kuramları-2, Der Yayınları, İstanbul
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Fatma Kamilioğlu	Assist. Prof. Dr. Fatma Kamilioğlu

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yeni iletişim ortamlarını tanımlar.	defines new communication media
2	Yeni iletişim teknolojilerinin toplum üzerindeki etkisini kavrar	Understands the impact of new communication technologies on society
3	Yeni medya ortamlarında uygun içerik üretir.	Produces appropriate content in new media environments.
4	Yeni medya ortamlarında uygun içerik üretiminde etik ilkelere dikkat eder.	Yeni medya ortamlarında uygun içerik üretiminde etik ilkelere dikkat eder.
5	Sosyal medya kampanyalarını analiz eder.	Analyzes social media campaigns.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Teknolojik Gelişmeler Ve Medya. Yeni İletişim Ortamlarının Geleneksel Medyaya Katkısı.				
	Technological Developments and Media. The Contribution of New Communication Media to Traditional Media.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternetin Web 1.0'dan Web 3.0'a Gelişim Süreci				
	The Development Process of the Internet from Web 1.0 to Web 3.0				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Ve Özellikleri. Yeni Medyanın Kamusal Alan Olarak Ele Alınışı.				
	New Media And Its Features. The Treatment of New Media as a Public Sphere.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Foucault Ve Panoptik Toplum, McLuhan Yaklaşımı" Global Köy				
	Foucault and the Panoptic Society. McLuhan Approach "Global Village				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya Araçları Kullanım Alanları. Bloglar				
	Social Media Tools Usage Areas. Blogs				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni İletişim Ortamları Ve Kişilerarası İletişim				
	New Communication Environments and Interpersonal Communication				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanal topluluklar, Sanal Gerçeklik, Yapay Zeka kavramları				
	Virtual communities, Virtual Reality, Artificial Intelligence concepts				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni iletişim ortamlarda etik ihlaller				
	Ethical violations in new communication environments				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni iletişim ortamları ve halkla ilişkiler. Sosyal medya kampanyaları				
	New communication mediums and public relations.				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medyada Kriz Yönetimi ve Kriz Örnekleri				
	Crisis Management and Examples of Crises in New Media				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya ve Reklam				
	New media and Advertising				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternet Kullanım Alışkanlığı Ve Bağımlılık Yaratımı.				
	Internet Usage Habit and Addiction Creation.				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Tekrar				
	An overview				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	9.00	9.00
Bireysel Çalışma / Self Study	10	5.00	50.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	5.00	70.00
Final Sınavı / Final Examination	1	9.00	9.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	7	1.00	7.00
Proje Sunma / Project Presentation	6	1.00	6.00
Toplam / Total:	39	30.00	151.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 151.00/25.00 = 6.04 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 151.00 / 25.00 = 6.04 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Yeni iletişim ortamlarını tanımlar. / defines new communication media	1	3	2	4	2	1	4	1	2	1	1	1	2	1	2
2.Yeni iletişim teknolojilerinin toplum üzerindeki etkisini kavrar / Understands the impact of new communication technologies on society	1	3	2	2	1	2	3	2	4	3	3	1	3	3	4
3.Yeni medya ortamlarında uygun içerik üretir. / Produces appropriate content in new media environments.	5	5	5	5	5	5	5	3	4	2	3	1	2	3	3
4.Yeni medya ortamlarında uygun içerik üretiminde etik ilkelere dikkat eder. / Yeni medya ortamlarında uygun içerik üretiminde etik ilkelere dikkat eder.	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5.Sosyal medya kampanyalarını analiz eder. / Analyzes social media campaigns.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high